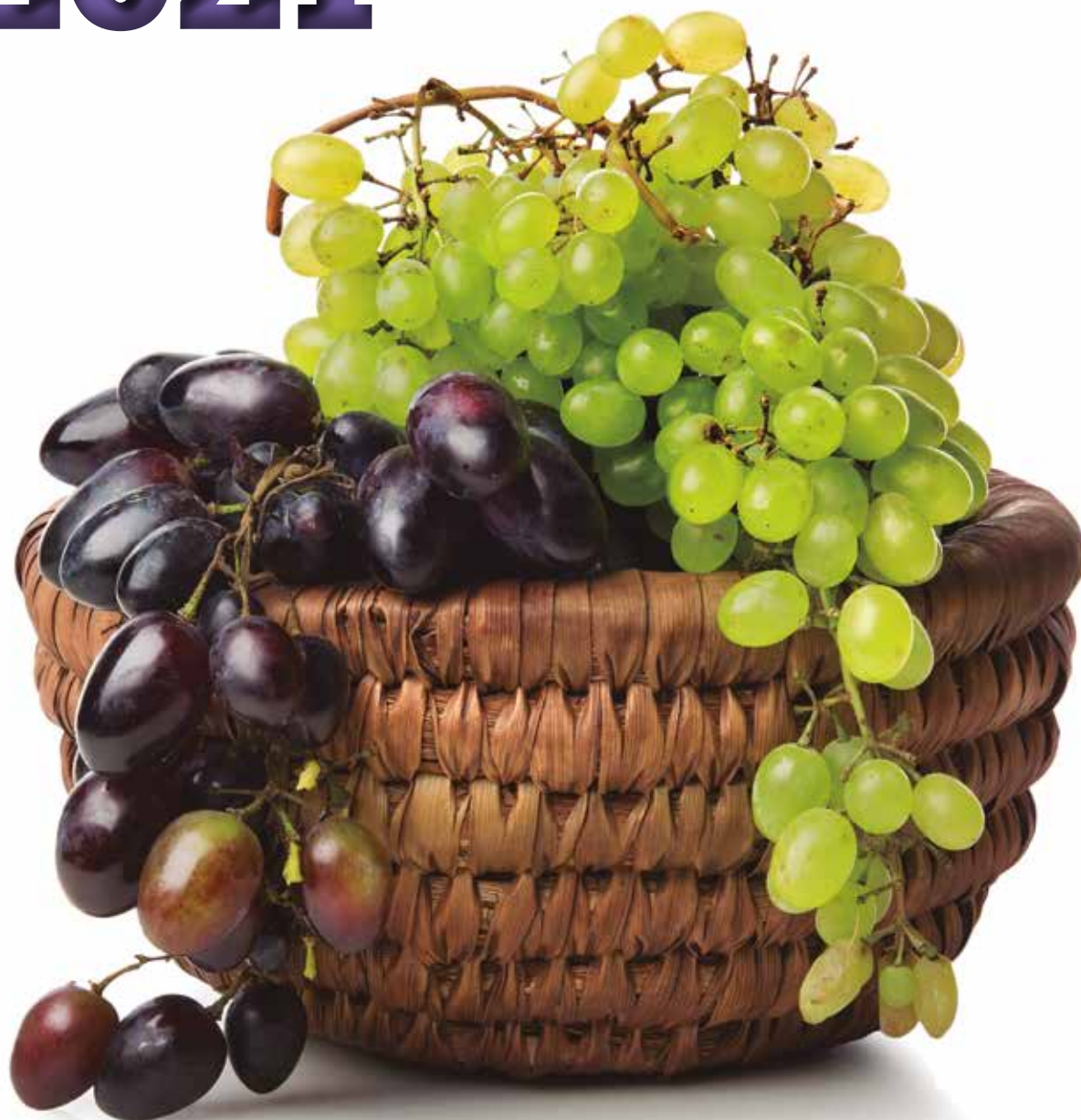


VENDIMIA 2021



AGRICULTURA
CÍTRICOS:
MENOR PRODUCCIÓN

HECHO EN ESPAÑA
GRANADA

GANADERÍA
FRENO A LA
SOBREPROTECCIÓN
DEL LOBO



Sí, es aquí donde nace tu proyecto

Terrenos
rústicos con
hasta un **35% dto.**

Encuentra el tuyo
en [servihabitat.com](https://www.servihabitat.com)

 **Servihabitat**

Aquí empieza todo.

Condiciones de la promoción válidas para activos identificados en www.servihabitat.com. Descuentos no acumulables a ninguna otra oferta o promoción. Descuentos aplicables, en su caso, según se indica respecto de cada activo para nuevas ofertas presentadas entre el 07/09/2021 y el 09/11/2021 ambos incluidos, las cuales, una vez aceptada y que se notifique por parte de la vendedora estar en disposición de su formalización, y siempre y cuando la ofertante facilite toda la documentación e información que le sea requerida a los efectos de dar cumplimiento a la política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo de la Futura Vendedora, la cual deberá ser previamente validada y aprobada por la Vendedora, la formalización se lleve a cabo en el plazo de 45 días naturales, no pudiendo en caso alguno superar la fecha de formalización el 30/12/2021 (incluido). Descuentos aplicables únicamente al precio de compra (esto es, excluidos impuestos y gastos), impuestos y gastos, a cargo del comprador. Mas información, en www.servihabitat.com o en el 902 15 01 02.



Pedro Barato Triguero
Presidente ASAJA Nacional

Curso político de alta tensión

Ha arrancado en septiembre el curso político y lo ha hecho cargado de tensión. Grandes retos y desafíos en el frente para un sector que no atraviesa su mejor momento debido en gran medida a la grave crisis de rentabilidad de las explotaciones derivada de los bajos precios en origen y los altos costes de producción.

El proyecto de Ley de la Cadena encara su recta final y no podemos dejar pasar la oportunidad de reforzar dicha normativa y aliviar las dificultades que atraviesan agricultores y ganaderos dotándola de herramientas que impidan vender por debajo de los costes de producción.

Desde ASAJA hemos propuesto movilizaciones precisamente con el fin de llamar la atención sobre la tesitura en la que se encuentra el sector agropecuario. En 2020, quedó demostrado el papel esencial que tenemos agricultores y ganaderos. Bajo las premisas de seguridad y serenidad alimentaria, con esfuerzo y tesón, garantizamos la alimentación de la sociedad en plena pandemia. Y como esenciales que somos precisamos un marco favorable en el que desarrollar nuestra actividad.

Entre las trabas, mencionar que ahora nos enfrentamos a una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional, del todo inasumible para un sector que ya tiene unos elevados costes de producción. Suma y sigue en dificultades y reveses con la nueva PAC, que no ofrece sino retos e incertidumbre entre otras razones por el incremento de las exigencias medioambientales que mermarán aún más la competitividad de nuestras explotaciones. Debemos afrontar una nueva PAC con mayores requisitos y menos medios y apoyos financieros.

Punto y seguido está la puñalada asestada por el Ministerio de Transición Ecológica al sector ganadero, al blindar al lobo con su inclusión en el LESPRES; una medida urbanita e irresponsable que además de causar dolor en el medio rural propiciará importantes pérdidas económicas.

Y así, con todos estos frentes abiertos, se inicia un curso político de alta tensión.

CONTENIDO

SEPTIEMBRE

AGRICULTURA	6
- Cítricos: menor producción - Vendimia 2021: baja producción - Aceite: con firmeza, los precios en origen se mantienen	
GANADERÍA	34
- Duro golpe a la ganadería - Nueva Extensión de Norma del porcino ibérico - “De la granja a la mesa”o?	
VENTANA INTERNACIONAL	52
- El Plan Estratégico se atasca en su fase final - La UE refuerza su posición de liderazgo en el comercio agroalimentario mundial	
INNOVACIÓN	62
- Vitrina Agro-sostenibilidad - RECOVER: Nuevas vías de biorreciclaje	
ACTUALIDAD	80
- Vinícola de Tomelloso... Sacrificio, voluntad, esfuerzo e ilusión	
SEGUROS	120
MAQUINARIA	130



36
GANADERÍA

En la calle, en los juzgados
y donde haga falta





10

AGRICULTURA

Vendimia 2021: baja producción



80

ACTUALIDAD

Prohibida la venta a pérdidas



96

HECHO EN ESPAÑA

Granada



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Álvarez

REDACCIÓN TÉCNICA
Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●
Estrella Larrazabal ● Mª Dolores Magán ●
Pablo Rincón ● David Ciudad ●
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●
José Carlos Caballero ●
Agustín Palomino ● José María Castilla ●
Eva María García

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●
José Manuel Cebollada ●
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●
Blanca Corroto ● Juan Company ●
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●
Angela Delgado ● María Ángeles González

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

 @asajanacional

 @asajanacional

 Asaja Nacional

 Asaja Nacional

Cítricos

Menor producción

La naranja, el cítrico
de mayor producción

Recientemente se ha celebrado una reunión en el MAPA para analizar las perspectivas de la presente campaña de cítricos. Según el ministerio para la campaña 2021/2022 se estima una producción de 6,705 millones de toneladas, lo que supondrá un descenso del 4,8 % con respecto a la temporada anterior y un 2,1 % inferior a la media de los últimos cinco años.

La naranja será el cítrico de mayor producción, representa el 52,4 % del total, y se estima una cosecha de 3.511.079 toneladas, de las que el 73 % corresponderán al grupo navel. La producción de pequeños cítricos se elevará a 2.083.000 toneladas, el 31 % del total, y el tipo mayoritario será el de las clementinas con el 51 %.

La previsión del aforo apunta a una cosecha de 1.011.458 toneladas de limones (15 % de la producción total) y 84.010 de pomelos (1,25 %). El apartado de otros cítricos (incluida la naranja amarga) aglutina 11.197 toneladas, el 0,17 % de la producción cítrica total.

El mayor descenso en términos absolutos se producirá en pequeños cítricos, y porcentualmente en limón, que fueron los tipos de cítricos que más aumentaron su producción en la campaña pasada. El pomelo, por el contrario, crece significativamente, mientras que se mantendrá estable el volumen de naranjas (+0,4 %).

Datos campaña 2020/2021

Con respecto al balance de la campaña pasada, 2020/2021, que concluyó el pasado 31 de agosto, las últimas estimaciones sitúan finalmente la producción en 7,045 millones de toneladas, un 12,6 % por encima de la 2019/20 y un 6,2 % superior a la media de las cinco precedentes, y se sitúa como la cuarta cosecha más alta.

El comercio ha seguido mostrado un gran dinamismo, tanto a nivel de consumo interno como de las exportaciones. En el mercado interno destaca especialmente un incremento del 11 % en el consumo de mandarinas.

PREVISIÓN COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22 (t)

TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prev*)	2021/22 (prev**)	Promedio 16/17 a 20/21	Representatividad MEDIA (%)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
						c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)	c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)
Naranja Dulce	3.496.145	3.511.099	3.550.916	51,8%	52,4%	0,4%	-1,1%	14.954	-39.817
Pequeños Cítricos	2.317.019	2.087.390	2.191.736	32,0%	31,1%	-9,9%	-4,8%	-229.629	-104.346
Limón	1.141.574	1.011.458	1.017.035	14,8%	15,1%	-11,4%	-0,5%	-130.116	-5.576
Pomelo	81.556	84.010	75.961	1,1%	1,3%	3,0%	10,6%	2.454	8.049
Otros cítricos	9.224	11.197	13.946	0,2%	0,2%	21,4%	-19,7%	1.973	-2.749
TOTAL CÍTRICOS	7.045.518	6.705.155	6.849.594	100,0%	100,0%	-4,8%	-2,1%	-340.363	-144.439

PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO. CAMPAÑA 2021/22 (prev)



FUENTE: MAPA

Buen comportamiento de las exportaciones, que hasta el mes de junio sumaron 3,6 millones de toneladas, con un valor de casi 3.400 millones de euros, un 7,1 % superior a la media de las últimas cinco temporadas. El balance comercial es muy positivo, 3.208 millones de euros, con una tasa de cobertura del 2,1 %.

Se destaca el buen comportamiento del limón que, a pesar del cierre del canal HORECA, ha mantenido su nivel de exportaciones respecto a la campaña pasada, con un incremento del 13 % sobre la media de las cinco campañas anteriores. Asimismo, se ha producido un importante incremento de las exportaciones de pomelo, que se han situado un 17,1 % por encima de la media de los últimos cinco años.

En este contexto de mercado, con carácter general, los precios se situaron por encima de los de las cinco campañas anteriores, tanto en campo como a salida de OP/central de acondicionamiento, excepto en el caso del limón. La naranja ha cotizado en los niveles más altos de los últimos diez años. Las mandarinas también han cotizado en niveles elevados, sobre todo en la recta final de campaña.

La campaña está marcada por el brexit y por los aranceles de USA. El Reino Unido ha retrasado algunos controles a las importaciones, para no quedar desabastecidos.

Durante la campaña pasada se produjeron daños en cítricos, principalmente causados por la borrasca filomena, se han producido muchas indemnizaciones por los seguros agrarios por este motivo.

ASAJA manifestó en la reunión la preocupación por los problemas de sanidad vegetal, sobre todo las plagas procedentes de terceros países, que están causando pérdidas en la citricultura Española. Se pone el acento en el cotonet, que se está extendiendo por zonas citrícolas españolas y no se puede combatir de una manera eficaz. Se han demandado medidas a corto plazo.

Otro problema que ASAJA y el resto de organizaciones han matizado es el referente a los acuerdos con terceros países, como el Sudáfrica, Marruecos, Turquía, cada negociación se van ampliando, siendo menos rígidos en los controles en frontera y no se aplica la preferencia comunitaria de productos de la UE. Se debe exigir reciprocidad con fitosanitarios y en materia sociolaboral.

En el encuentro los productores pusieron de manifiesto el aumento de costes de producción que se están produciendo, sobre todo en fitosanitarios y abonos.



FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



THE FENDT EARLY BIRD

BEING FAST DOES PAY OFF!



Fendt el Rápido 2022

¡Ser el más rápido tiene recompensa!

Consigue hasta un 10 % de descuento en tu maquinaria de recolección y forraje, si compras antes del 1 de diciembre de 2021.

Para más información, contacta con tu concesionario Fendt o visita:

fendt.com/es/earlybird-2022



**más
Rápido**

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

VENDIMIA 2021

BAJA PRODUCCIÓN



José Ugarrio Sánchez-Brunete

Técnico responsable de
vitivinícola Asaja Nacional



Estimaciones

A mediados de septiembre de 2021 se está en plena vendimia en casi todas de España, si bien es cierto que en algunas zonas del norte aún no han empezado, aunque en pocos días se comenzará y en otras del sur, como Montilla, ya han terminado. En Castilla La Mancha se empieza a recolectar la variedad airén, más tardía en maduración, que ocupa la mayor superficie, a falta de poner precios definitivos a esta uva en algunas bodegas.

A medida que avanza la vendimia se constata, más aún, las bajas estimaciones de producción realizadas por ASAJA antes de vendimia. Actualmente, se estima que la campaña vitícola 2021/2022, que comenzó el próximo 1 de agosto, será de unos 38-39 millones de hectolitros, lo que supone una reducción de entorno al 20 % sobre la cosecha de la campaña precedente que fue de 46,49 millones de hectolitros y sobre un 11,5 % sobre la media de las 5 últimas campañas (42,8 millones de hectolitros).

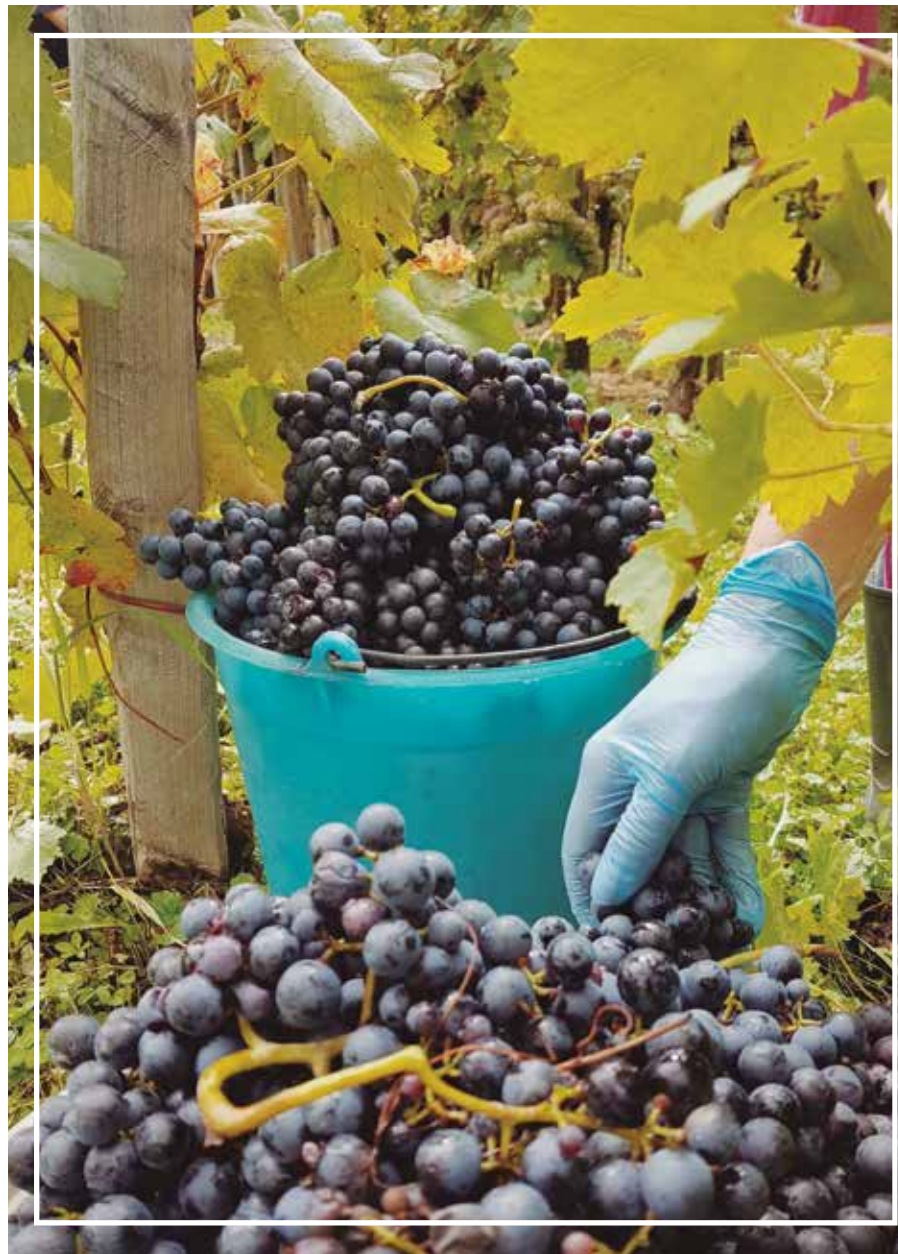
La bajada productiva se debe a los daños causados por la borrasca filomena, con importantes daños en madera y yemas de las principales zonas vitícolas españolas, por las heladas de primavera y daños por pedriscos. Además debemos de sumar las diversas anomalías climatológicas sucedidos durante la última semana del mes de agosto y primera de septiembre en la geografía española, especialmente relacionados con fuertes lluvias y granizadas que han mermaado más aún la producción de las zonas afectadas.



La producción de la UE puede ser una de la bajas de los últimos años

Cabe destacar que la bajada de producción se focaliza en las zonas con mayor superficie vitícola, como Castilla la Mancha, que la merma se ha estimado sobre un 28% respecto la campaña pasada, Comunidad Valenciana sobre el 25%, estimándose una producción para esta campaña de tan solo 2 millones de hectolitros, Extremadura un 20% inferior a los 2,8 millones de la vendimia pasada, por citar algunos ejemplos.

En lo que se refiere al mercado del vino, actualmente podemos hablar de una importante mejoría si se compara con la pésima situación derivada de la pandemia, sobre todo en lo que afecta a la primera mitad de la





campaña. En esta mejora del mercado influyen una serie de factores como son la reducción de producción de Francia e Italia por los graves daños causados por las heladas de primavera; el incremento del consumo por la apertura del canal HORECA y el aumento de las exportaciones, impulsado, en cierta medida, por la supresión de los aranceles de Estados Unidos.

A continuación analizaremos la situación del sector vitivinícola mediante diversos parámetros.



Producción UE

La producción de la UE puede ser una de las bajas de los últimos años, debido a la bajada de producción de los principales países productores: Francia, Italia, España. La cosecha europea será inferior a la media de los últimos cinco años y podría bajar hasta apenas los 140-145 millones de hectolitros.

La producción italiana en 2021 se quedará en 44,5 millones de hectolitros, una cifra que es un 9% inferior a los 49 millones de hectolitros de 2020. Según la Unione Italiana Vini (UIV), esta disminución se debe a las heladas de primavera, las granizadas de julio, la sequía y las olas de calor del verano afectaron a muchas zonas, con diferencias significativas en cuanto a la calidad y la cantidad de uva.

En Francia, la situación es más lamentable, según el Ministerio de Agricultura y Alimentación de Francia, la producción de vino en Francia en 2021 ascendería a 33,3 millones de hectolitros. La producción prevista es un 29% inferior a la de 2020 (46,9 millones de hl) y un 25% inferior a la media de las últimas campañas.

Circunstancia que nos permite asegurar que nos enfrentamos a una de las vendimias más cortas en la Unión Europea de su historia y que debería traducirse un mercado ágil en sus operaciones, favorable para nuestras exportaciones y de precios más altos de los ruinosos con los que hemos tenido que ir vendiendo en la campaña 2020/.



Existencias

Según los últimos datos del Infovi, la campaña 2020/21 cerró el pasado 31 de julio con unas existencias de vino y mosto sin concentrar de 39,3 millones de hectolitros, un 7,14 % y 2,62 millones más elevadas que las de la anterior campaña (36,68 Mhl).

Concretamente, las existencias de vino son de 37,6 millones de hectolitros, un 8,7% y 3 millones más que los 34,6 millones con que terminó la campaña 2019/20 precedente, que registró una producción vitivinícola bastante corta. Además, superó en un 14,3% y en 4,7 millones de hectolitros la media de las últimas 5 campañas (2016/17 a 2020/21 incluida).



El descenso va aminorándose también en la hostelería, el canal que más sufrió las consecuencias de la pandemia, y el crecimiento se está ralentizando en alimentación, después de que las ventas se dispararan durante el confinamiento.



Exportaciones de vino

Teniendo en cuenta el análisis del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), a partir de los datos estadísticos de Aduanas y de la Agencia Tributaria (AEAT), las exportaciones de productos vitivinícolas se han incrementado considerablemente durante los meses de 2021.

Las cifras interanuales (de julio de 2020 a junio de 2021) reflejan ya unas ventas de productos vitivinícolas al mercado exterior de 2.970,93 millones de litros (29,7 Mhl), un 15,4% y 216,4 millones más que en el mismo periodo del año precedente, de los que 2.214,36 millones (22,14 Mhl) son de vino, un 10,3% y 207,61 millones más. En valor, son casi 3.185 M€, un 8,9% y 260,3 millones más, de los cuales 2.803,2 millones, un 7,5% y casi 197 millones más que un año antes corresponden a vino.

Los datos solo del mes de junio superan de forma considerable los de ese mismo mes del pasado año (aún en pleno periodo álgido por Covid-19). Las exportaciones en volumen de los productos vitivinícolas alcanzaron los 288,32 millones de litros, un 28,7% y 64,24 millones más que en junio del pasado año, siendo en vino de 211,97 millones, un 24,8% y casi 42,1 millones más. La factura global fue de casi 296 millones, un 19,2% y casi 48 millones más que en ese mes de 2020, de la cual 255,89 millones, un 17,2% y 37,5 millones más corresponden a vino.

Los resultados del primer semestre de 2021 son unas exportaciones del conjunto de productos vitivinícolas en volumen de 1.523,05 millones de litros (15,23 Mhl), un 27,3% más que en primer semestre del pasado año, resultando en valor un 17,5% superiores, con 1.574,84 M€ facturados.

El precio medio ponderado de estas ventas vitivinícolas en el exterior durante el primer semestre del año evolucionó a la baja, ya que se exportó por valor de apenas 1,03 €/litro (unos 9 céntimos de euro por litro menos que en 2020), siendo en junio este descenso del 7,4% (de 1,1 a 1,03 €/litro) y en el tramo interanual del 5,6%, desde 1,14 a 1,07 €/litro.

En la comparativa anual de los últimos ejercicios, se observa claramente esta recuperación tanto del valor, como del volumen de las exportaciones de vinos durante la primera mitad del presente año.

En valor, la factura exterior aumenta un 15,7% y 187 millones, hasta quedar en 1.379 M€, por encima de la registrada en los anteriores ejercicios, en el que hubo descensos, y solo por debajo de la del récord de 2018, cuando se llegó en este periodo a los 1.419 millones. En volumen, se recuperan también niveles, al crecer



un 21,4% y en 202 millones, registrando ventas de 1.147 Mltr (casi 11,5 millones), la segunda mejor cifra de exportación por ahora, que solo se había superado en el primer semestre de 2015, cuando se exportaron 1.186 millones de litros de vino, de acuerdo al análisis del OEMV.



Precio uva

De cara al precio de la uva en la presente vendimia, desde ASAJA se demandó a principio de vendimia a los operadores del mercado, responsabilidad y profesionalidad, que las cotizaciones fuesen acordes a la baja producción estimada y a la reactivación que está experimentando el mercado. Consideramos que en la formalización de los contratos de compra-venta, los precios sean superiores a los costes de producción, tal y como se recoge en la Ley de la cadena Agroalimentaria. Exigimos a las administraciones, principalmente a la AICA, que vele por el cumplimiento de la Ley.

En Castilla La Mancha, zona de referencia, el precio de la uva propuesto al principio de vendimia, por los dos grandes operadores (Felix Solís y Garcia Carrión), fue sobre un 15% de media superior al precio pagado por las diferentes categorías de uva de la campaña anterior. Esta subida no fue acogida con agrado por los productores, al considerar que no era acorde a las circunstancias. Desde ASAJA se convocaron movilizaciones en Socuellamos y Valdepeñas que desencadenaron una nueva revisión de las tablillas al alza, además de constatar una mayor disminución de la producción en los primeros varietales vendimiados respecto las estimaciones iniciales.

Posteriormente a las movilizaciones, Félix Solís actualizó sus tablillas de precios de la uva en las denominaciones de origen Mancha y Valdepeñas al alza. Las tablillas, expuestas a las puertas de las instalaciones bodegueras, son el método por el que tradicionalmente se han dado a conocer los precios de las uvas, aunque no son obligatorias, pues donde el precio debe ir recogido con las condiciones correspondientes es en los contratos firmados por productores e industriales.

Los nuevos precios marcados para DO Mancha fueron: Merlot: 4,00 pesetas/kgdo, Syrah 3,41 pesetas/Kgdo, Cabernet 3,54 pesetas/kgdo, tempranillo 3,30 pesetas/kgdo y resto de variedades tintas 3,04 pesetas/kgdo. Para la DO Valdepeñas las tablillas fijan para la variedad merlot 5,00 pesetas/kgdo, Syrah 5,00 pesetas/Kgdo, Cabernet 5,00 pesetas/kgdo, tempranillo 5,00 pesetas/kgdo y resto de variedades tintas 4,65 pesetas/Kgdo. A estos precios hay que añadir dos pesetas en concepto de portes.

El precio de la uva blanca Airén, la variedad predominante en Castilla-La Mancha no se colgaron en tablilla hasta el pasado 17 de septiembre, Félix Solís colgaba las tablillas cuando ya estaban los agricultores vendiendo y entregaron uvas sin saber el precio de compra. ASAJA ha denunciado esta situación ante la AICA.

El precio de salida de Félix Solís para la Airén es de 2,70 pesetas por kilogramo, tanto para la uva con destino a vino de Denominación de Origen Valdepeñas, Indicación Geográfica Protegida Tierra



de Castilla y vino común. Además, a esta cantidad hay que sumar 0,0120 euros (2 pesetas) por kilo al agricultor en concepto de portes.

El aumento de precio registrado en la presente campaña de vendimia 2021/22 no satisface a los agricultores, ya que en el caso de las variedades tintas no son acordes a la producción y en el de las blancas no garantiza la rentabilidad de las exploraciones, no compensa la con reducción de cosecha que oscilan entre el 20 y el 50% en función de las parcelas, un descenso generalizado en toda Castilla-La Mancha.



Mercado Vino

A raíz de la constatación de una menor cosecha en los principales países productores de la UE, se observa una tendencia continuista de ofertas por el vino por parte de los operadores. Se están cerrando operaciones de compra-venta de vino blanco, por encima de los 3 euros/hectógrado y se empieza hablar de una tendencia alcista de precios por la demanda de solicitudes de operaciones. Se observa una tendencia al alza a la hora de operar y se prevé que la tendencia a medio y largo plazo sea esta.

Ante este panorama del mercado del vino, todo hace pensar, que el precio de las uvas siga corrigiendo al alza a medida que la vendimia avance y esperemos que se traslade a los contratos cerrado a principio de vendimia, como suele suceder cuando este hecho se produce.



Según los últimos datos del Infovi, la campaña 2020/21 cerró el pasado 31 de julio con unas existencias de vino y mosto sin concentrar de 39,3 millones de hectolitros, un 7,14 % y 2,62 millones más elevadas que las de la anterior campaña (36,68 Mhl)



Situación vendimia en algunas zonas vitícolas

1 Castilla la Mancha

La producción de Castilla La Mancha se estima que será de unos 20 millones de hectolitros, una reducción de casi un 30 % en comparación con la producción de la campaña precedente que fue de 28,49 millones de hectolitros. Este descenso productivo ha sido provocado por los daños causados por la borrasca filomena, que causo importes destrozados en madera y yemas, por las heladas de primavera y daños por pedriscos. Además debemos de sumar las diversas anomalías climatológicas antes y al principio de la vendimia, tales como fuertes lluvias y granizadas que han mermado más aún la producción estimada.

La vendimia comenzó con las variedades más tempranas en la segunda quincena de agosto y actualmente se está empezando a recolectar la variedad dominante airén, con cierta incertidumbre por el precio.

Referente al capítulo de precios ya se ha comentado anteriormente.

2 Extremadura

Se estima que la producción en Extremadura ha registrado una importante merma, en torno a un 40% menos que la campaña anterior. A pesar de este recorte en la producción las bodegas están pagando a los agricultores unos precios por la uva que pueden calificarse de "catastróficos", a pesar de que desde el punto de vista del mercado tenemos una caída de producción muy importante, tanto en España como a nivel comunitario. Casi toda la uva a cooperativas y los contratos a bodegas precios de referencia de Castilla La Mancha. Movimientos de compra de vino al alza, blancos sobre 3 €/Hgd y tintos a 3,2 €/Hgd. ASAJA se ha reunido con el Presidente de la Junta de Extremadura para exigir el cumplimiento de Ley de la Cadena Alimentaria, que se fijen costes de producción por parte de la administración regional para que los viticultores no puedan vender por debajo de su precio, como está ocurriendo ahora.

3 Rioja

Se estima una producción similar a la campaña pasada. Retraso de una semana en la vendimia de Rioja. Se mantienen las buenas condiciones sanitarias. Ya se han recogido unos 39 millones de kilos de uva, casi todos en Rioja Oriental, lo que sigue confirmando el retraso de una semana en la evolución de la vendimia sobre el año pasado, tal como se venía observando.

La vendimia de uva tinta se ha generalizado en casi toda la Rioja Oriental y se ha iniciado con la uva blanca en algunas localidades de Rioja Alta y Alavesa. En la última semana de septiembre (al cierre de esta edición) se preveía llegar a la máxima velocidad de vendimia.



¿EXPERTOS EN VINO? NO.

**EXPERTOS
EN DISFRUTAR**

Con_Vino

mejorconvino.com



EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN



En lo que se refiere a problemas en este comienzo de vendimia, cabe destacar que ha provocado que ASAJA-Rioja y resto de organizaciones agrarias con representación en la DOC Rioja, convocaran para una manifestación para reclamar unos precios dignos para la uva y el vino de la DOC Rioja ante la ausencia de contratos y precios, iniciada ya la vendimia.

Por parte de ASAJA se demandaba el cumplimiento de la Ley de la Cadena. Además, ha propuesto la realización contratos plurianuales, tanto de uva como de vino para mayor estabilidad de los mercados. No puede ser que el agricultor conozca las tarifas de todos los productos que tiene que aplicar en su trabajo diario (fitosanitarios, abonos, maquinaria, reparaciones, mano de obra...) y sin embargo, comenzada la vendimia no sepa los precios de esta campaña. Se ha exigido a las bodegas que diferencien con el precio la calidad de las uvas para impulsar y dar cobertura al gran crecimiento en el sector de la diferenciación cualitativa.

En general, siguen sin conocerse precios de esta campaña. Tan solo la principal compañía que compra uva ha dado a conocer el precio de esta vendimia, que viene a ser prácticamente el de 2020.

4 Córdoba

La vendimia en la zona Montilla-Moriles se encuentra prácticamente terminada con unos datos finales de producción de 29 millones de kilos de uva blanca, un 25% inferior a la campaña pasada cuando ya se produjo una producción baja de 38 millones de kilos. El motivo de la reducción ha sido la ola de calor sufrida a mediados de agosto que "ha arrasado con la uva que quedaba aún por recoger". Y es que las altas temperaturas han secado la vegetación, deshidratado la uva y alterado la maduración dando como resultado la reducción importante de la cosecha. Respecto al precio de la uva, las bodegas han mantenido los precios de la campaña anterior liquidando en torno a 0,34-0,39 euros el kilo de uva, lo cual acentúa más la crisis ya que no están acordes al descenso de producción y a la calidad de las uvas.

5 Jerez

Vendimia finalizada al ser una de las más tempranas en empezar la recolección. Se empieza recolectando las variedades blancas Chardonnay, Merlot y Pedro



Ximenez. En el Marco de Jerez año tras año la producción viene siendo menor, tres años consecutivos de merma.

Esta reducción se debe a la escasa pluviometría registrada a lo largo del ciclo vegetativo de la uva y un verano cálido con pocas mañanas de rocío. Uvas con gran graduación y alta acidez, este último parámetro bueno para elaborar vino de guardar y no tan bueno para los vinos de añada.

Referente a las cotizaciones precios ligeramente superior a los del año pasado, sobre los 0,39 €/kilos en variedades blancas palomino. Precio que no cubre costes de producción ni compensa la bajada productiva.

Anticipa tu cosecha de uva

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a que viticultores y explotaciones agrícolas continúen cosechando éxitos. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de uva.

Infórmate en tu oficina más cercana o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)



Oferta válida del 15 de julio de 2021 al 31 de marzo de 2022 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el banco. Es necesario presentar el certificado de entrega emitido por la cooperativa o bodega. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

 **Santander Agro**



El MAPA estima

unas disponibilidades de vino de 72,6 mhl para 2021/22 y mantiene el porcentaje de las prestaciones vónicas.

El Ministerio de Agricultura (MAPA) prevé que la oferta interna disponible de vino en la actual campaña 2021/22 se eleve a 72,6 millones de hectolitros, como resultado de unas existencias iniciales de 37,6 millones, un 8,7% y 3 millones más que al inicio de la campaña anterior y un 14,3% y 4,7 millones más que la media (32,9 Mhl) del último lustro (2016/17-2020/21), y de una producción de vino (sin contabilizar mostos) que podría alcanzar al menos 35 millones de hl, un 14,6% y 6 millones menos que en 2020/21 (41 Mhl) y un 6,3% y 3,4 millones menos que la media del periodo aludido.

Así, en el Real Decreto 1363/2018, de 2 de noviembre para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español se establece (artículo 50.1 a) segundo párrafo) que “cuando las disponibilidades de vino para una campaña determinada sean superiores a la media de las últimas cinco campañas (como es el caso en la actual 2021/22), el Ministerio de Agricultura podrá incrementar el volumen de alcohol que deben de contener los subproductos hasta una cantidad no superior al 15% del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede”.

Al inicio de la campaña 2020/21 sucedió algo similar, pero con una oferta disponible mucho más elevada de 73,5 Mhl (41 Mhl de producción de vino más unas existencias iniciales de 34,6 Mhl). Entonces, el MAPA, en consenso con los representantes del sector productor vitivinícola y ante una situación mucho más compleja de mercado por las restricciones y las limitaciones causada por la pandemia de Covid-19, decidió elevar el porcentaje de alcohol en la anteriormente denominada destilación de prestaciones vónicas hasta el 12,5% lo que permitió retirar de la oferta disponible un volumen de vino de baja calidad algo superior al millón de hectolitros.

Para esta campaña 2021/2022 el Ministerio acordó, no aprobar ningún incremento del volumen mínimo de alcohol contenido en los subproductos eliminados y se mantendrá en el 10 % del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede. Teniendo en cuenta las actuales circunstancias de un mercado que se está mostrando dinámico en los últimos meses y también ante el descenso previsto de las cosechas tanto en nuestro país (39-40 millones de hl), como en los principales países productores de la Unión Europea: Francia, con 33,3 Mhl, un 29% menos que en la pasada campaña e Italia, con 44,5 Mhl, un 9% menos.

DISPONIBLE DE VINO EN LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS Y PREVISIÓN 2021/22 (M HL.)

	2016/2017	2017/218	2018/201	2019/2020	2020/2021	Media 16-17/20-21	2021/2022
Producción de vino	40,0	32,5	44,9	33,7	41,0	38,4	35,0
Existencias iniciales de vino	31,4	32,2	29,2	37,1	34,6	32,9	37,6
Disponibilidades de vino	71,4	64,7	74,1	70,8	75,3	71,3	72,6



Neumáticos Agrícolas e Industriales

SIENTE LA EXPERIENCIA

LA EXPERIENCIA DE ÖZKA EN TODO EL MUNDO

¡EL MEJOR AJUSTE
PARA SU MÁQUINA
AGRÍCOLA E INDUSTRIAL!
¡ÖZKA, EN MÁS DE
80 PAÍSES!



¡PREPARADOS, LISTOS, YA!

¡ENFOQUE ORIENTADO
AL CLIENTE!
¡ENTREGAS PUNTUALES
SOLUCIONES RÁPIDAS!



EXPERIENCIA EN CUALQUIER DETALLE

SOLUCIONES
EFECTIVAS DESDE LA
FASE DE PRODUCCIÓN
HASTA LOS CONTROLES
POSTERIORES AL ENVÍO.



SIENTA EL PODER, LA COMODIDAD Y LA TRACCIÓN

¡EXPERIENCIA DE EXCELENTE
RENDIMIENTO Y LARGA
VIDA ÚTIL DE LOS
NEUMÁTICOS
ÖZKA!



NEUMÁTICOS AGRÍCOLAS • NEUMÁTICOS INDUSTRIAL, EM Y OTR
NEUMÁTICOS CAMIÓN • NEUMÁTICOS MPT

ozkatyres.es

5
Años
DE GARANTÍA

El COPA-COGECA

considera que para la campaña 2021/2022 una producción

históricamente baja

Tras un año de condiciones climáticas difíciles en el Sur de Europa, el COPA-COGECA contempla, que la producción de vino en la campaña 2021/22 será significativamente menor y más corta que en la campaña anterior.

Estima que la producción de vino en los tres principales países productores, Italia, Francia y España, oscilará en torno a 117,3 millones de hectolitros, con descenso del 18% respecto a la campaña 2020/21.

Considera que para la UE-27 en la actual campaña 2021/22, si se tienen en cuenta los datos de los principales países productores, esta podría estar en una horquilla de entre 140-145 Mhl, es decir, entre un 8-11% inferior a la producción vinificada de 2020/21, que fue de unos 157 Mhl, y ser similar a los 144 Mhl de la anterior campaña 2019/20, estando, en todo caso, bastante alejada, en torno a 30 Mhl, de la precedente 2018/19 (174 Mhl).

Además de las heladas de primavera que diezmaron aproximadamente el 30% de la superficie de viñedo en Francia y en el Norte de Italia, el granizo, las sequías y las enfermedades acentuaron aún más las pérdidas. No obstante, la calidad de las uvas es considerablemente superior y augura la elaboración de vinos de calidad.

Más en concreto, calcula que la producción de vino en Italia fluctuará entre un mínimo de 43,7 millones y un máximo de 45 Mhl, registrando un descenso del 9%. Las diferentes condiciones climáticas en el país transalpino, desde las heladas de primavera hasta el granizo de las tormentas de verano, pasando por las lluvias torrenciales y la sequía, han dado lugar a importantes diferencias cualitativas y cuantitativas incluso entre zonas vitivinícolas vecinas. Muchas zonas del Norte y el Centro de Italia se vieron muy afectadas por las heladas primaverales, que destruyeron hasta el 40% de los nuevos brotes. Sin embargo, hay buenas perspectivas para el vino blanco.

Por su parte, en Francia se prevé el mayor descenso, un 29% menos respecto a la campaña 2020/21, puesto que la producción no superará los 33,3 Mhl. Las heladas primaverales, que diezmaron aproximadamente el 30% de los cultivos del país, unidas a las enfermedades de las plantas debido al exceso de

humedad del verano, darán lugar a una cosecha históricamente baja, inferior a las de 1991/2017 y comparable a las de 1977.

En España, la previsión es de una producción vitivinícola de 39,5 Mhl, incluidos mostos, unos 7 millones menos que la pasada, que registró 46,5 millones de hectolitros. La vendimia se inició con uvas de muy buena calidad, pero se espera que sea corta, especialmente debido a la sequía del verano y a los incidentes ocasionales de heladas y granizo.

Asimismo, en Alemania, se espera que el volumen de la cosecha sea inferior a 9 Mhl y el rendimiento medio esté por debajo del logrado en los últimos diez años. Las pérdidas parciales de rendimiento se deberán al mildiu, a las heladas de primavera y a los incidentes por granizo. No obstante, el 2021 es un año prometedor para los vinos espumosos.

Portugal, en cambio, será el único país entre los principales países productores donde se espera un aumento, aunque leve del 1%. Los descensos de la producción en Azores, Minho y Lisboa se verán compensados por los aumentos en las regiones vitícolas de Douro y Oporto y en las Terras de Cister. Debido a estos aumentos, se esperan vinos de buena calidad.

En Hungría, se espera que los rendimientos de la cosecha permitan una producción de entre 2,5 y 3 millones de hectolitros.

Referente al mercado el COPA-COGECA considera que la reapertura del canal HORECA (Hostelería y Restauración) y la reanudación de las exportaciones, incluso a Estados Unidos, tras la suspensión de los aranceles relacionados con el conflicto Boeing-Airbus, aportan al sector un moderado optimismo.



“

las heladas de primavera
que diezmaron
aproximadamente el 30%
de la superficie de viñedo
en Francia y en el
Norte de Italia



José Ramón Díaz
Técnico responsable de
aceite de oliva Asaja Nacional

Con firmeza

**Los precios
en origen se
mantienen**

LA PREVISTA REDUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MANTIENE EN ORIGEN LOS PRECIOS DEL ACEITE DE OLIVA

En el momento de la redacción de este artículo, a pocos días de completar la campaña oleícola 2020/21, los precios en origen del aceite de oliva mantienen su firmeza, con movimientos cortos, lo cual es síntoma de que el mercado ya está valorando que en la próxima campaña las disponibilidades de estos productos van a ser incluso menores a las de partida en la actual, y con volúmenes en consonancia con las necesidades para abastecer a una cada vez más elevada masa de clientes foráneos y nacionales, así como a unos consumidores con una creciente percepción sobre la calidad aportada por estos aceites y sus efectos saludables, convirtiéndolo en un bien aspiracional especialmente en los nuevos estados consumidores o donde la penetración de estos aceites es todavía baja o modesta.

Nos encaminamos hacia un récord de comercialización de aceite de oliva

Las cifras conocidas a estas alturas de campaña en las ventas de aceites de aceites de oliva indican que, con toda probabilidad, se logrará en la campaña oleícola 2020/21 un récord de aceite comercializado, lo que supondrá un inicio de la campaña venidera inferior a las cantidades de partida en la que está a punto de concluir. Todo ello pese a haber partido de una producción en España de aceite de oliva por debajo de la media del potencial productivo con que cuentan nuestras plantaciones de olivar en sus distintas modalidades productivas.

De cara a los próximos meses, se espera que las demandas del mercado continúen su línea ascendente, especialmente en el caso de exportaciones, sobre todo después de que los aranceles extraordinarios de Estados Unidos han quedado aplazados por un período de cinco años. Mientras, se confía en que el mercado interior se mantenga en cifras similares pese a que la subida de precios en origen de esta campaña ya se ha trasladado al consumidor final. Se está manifestando una clara tendencia de los consumidores a tener más en cuenta las cualidades

del aceite de oliva sobre la salud, aspirando a introducirlo en mayor cuantía en sus dietas o en sustitución de otros aceites vegetales o grasas alimentarias. Además, cada vez son más los países extracomunitarios que se interesan por este producto.

El primer aforo de cosecha y producción de aceite de oliva de la Junta de Andalucía ha sido adelantado a finales de septiembre, indicando una caída de la producción andaluza en torno a un 5% respecto a la campaña 2020/21. Teniendo en cuenta que esta comunidad autónoma supone, como media, más del 80% de la producción española esa disminución marcará una tendencia decreciente en la cantidad finalmente obtenida en la campaña 2021/22. No obstante, todavía podemos asistir a variaciones en las cantidades estimadas en función de factores climáticos como las precipitaciones en otoño, así como en la forma e intensidad en que se produzcan. Es conocido que las lluvias en este periodo en general son



beneficiosas para el olivar, pero en aquellos puntos o zonas donde las precipitaciones son torrenciales o con granizo los daños a la producción son considerables, y en el año actual tenemos en España numerosos ejemplos de estos últimos, y son fenómenos de posible repetición en la fase previa a la recolección de la aceituna.

En ese mismo aforo de la Junta de Andalucía se señala como en esa comunidad también se espera un descenso de casi un 10% en la producción de aceituna de mesa, cantidad que probablemente no podrá ser compensada con las estimaciones de una mayor producción en Extremadura, sobre la cual, además, en las últimas fechas se han manifestado lluvias torrenciales con daños todavía pendientes de evaluar. Si a esto sumamos que durante 2020 el consumo en España, fundamentalmente de este producto se elevó considerablemente, se estaría ante una situación de precios sostenidos para este fruto elaborado en sus distintas formas de presentación, circunstancia que debería trasladarse a unos precios sostenidos para los agricultores.

Por otra parte, los datos de la AICA al finalizar el mes de agosto, indicaban que en almazaras un mes antes de la finalización de la campaña 2020/21, se contaba con unas existencias de aceite de 291.000t, concentradas especialmente en la comunidad andaluza con un 86.6% del total en esa fecha.

El sector, a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva, está manteniendo negociaciones con las empresas mayoritariamente encargadas del catering de los colegios, para que en los menús ofrecidos a los escolares el aceite de oliva incremente su presencia, con ello, además de un efecto inmediato, se busca ganar potenciales consumidores para el futuro.

Los fenómenos climáticos adversos tienen efectos sobre las producciones

Los fenómenos y condiciones climáticas adversas producidos durante el presente año han afectado a la productividad y salud del olivo en numerosas zonas de cultivo, y por ello para la campaña 2021/22 la producción esperada de aceite en España probablemente no pase de ser medio-baja teniendo en cuenta el potencial productivo con el que cuenta España, y las primeras cifras estimativas de la comunidad andaluza.



Nueva norma de calidad para los aceites de oliva y de orujo

El 1 de septiembre de 2021 se publicó en el BOE el RD 760/2021, que recoge la nueva norma de calidad para los aceites de oliva y aceites de orujo. Con ello se actualiza la originaria de 1983, y se introducen nuevos criterios para reforzar la calidad de los aceites españoles, con el ánimo de que ganen prestigio como tales en el mundo y en nuestro propio territorio, lo cual sin duda podría redundar en una mayor valorización de estos y de los precios pagados por ellos. Este es un camino interesante por desarrollar teniendo en cuenta el potencial exportador de España en el mundo para este producto, así como que, cada vez son más los países concurrentes con sus producciones para suministrar una demanda creciente de los consumidores por estos productos saludables.

Continúan los trabajos para la mejora del método de análisis organoléptico

Se están manteniendo reuniones con el MAPA para la mejora de la reproductividad de la metodología del análisis organoléptico (Panel Test), esto supone una importante labor de puesta de acuerdo en el manejo de las muestras y los resultados obtenidos. En la progresiva vuelta a la normalidad, se está celebrando la Feria Expoliva, a partir del 22 de septiembre 2021 con la presencia del Rey Felipe VI en apoyo de este sector, mientras que en el mes siguiente tendrá lugar Gourmet en la capital española. En ambos casos, la Interprofesional del Aceite de Oliva tiene previsto contar con stand propio para visibilizar el producto, contribuyendo con ello a una mayor aceptación por consumidores y operadores hacia él.

MÁS DURO QUE EL CAMINO



L200



Desde 24.650€

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO₂ (g/km): 223 – 254.

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31/10/2021. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer Finance, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.



Nuevos controles y exigencias

La puesta al día de la norma de calidad del aceite de oliva supone la introducción controles y exigencias nuevos

Tras meses de borradores y propuestas legislativas, el pasado 1 de septiembre de 2021 se publicó en el BOE el Real Decreto 760/2021 por el cual se actualiza y pone al día la norma de calidad aplicable a los aceites de oliva y a los de orujo de oliva. Esta nueva norma avanza en la línea de garantizar a los consumidores una mayor y mejor calidad de los aceites comercializados al por menor, a la vez que busca conseguir el deseado reconocimiento en el mercado exterior de los aceites de oliva producidos y elaborados en España. Para ello, se refuerza la trazabilidad y transparencia en el proceso de elaboración y confección de los aceites de oliva comerciales en nuestro país, profundizando en la adecuación de la norma al conocimiento del proceso industrial y a la demanda de los consumidores, cada vez más informados y exigentes en materia de calidad.

Entre los objetivos se encuentra conseguir el reconocimiento de los aceites españoles en el exterior, donde compiten con marcas cuyo origen es actualmente más demandado por aquellos consumidores frente a los nuestros, o gozan de mayor prestigio, es decir, conseguir además de ser líderes mundiales en las exportaciones, que éstas se encuentren más valorizadas respecto a las cotizaciones actuales.

Por otra parte, se clarifica ciertos términos como las denominaciones virgen y virgen extra, reservadas exclusivamente para los aceites de oliva, e impidiendo que otros aceites vegetales la puedan utilizar creando con ello confusión añadida a un consumidor sometido con excesiva frecuencia a campañas de marketing que tienen como objetivo extender a otros aceites y productos las buenas cualidades nutricionales y de salud que la ciencia está descubriendo para la composición de los aceites de oliva de mayor calidad.



Apuesta por la prohibición de las mezclas con otros aceites vegetales

Resulta interesante que la prohibición para su comercialización de mezclas de aceites de oliva con otros aceites vegetales se mantenga y se refuerce, porque además podría estar marcando el camino a seguir dentro del ámbito de la UE dada la repercusión que las decisiones sobre estos productos tomadas en España, país líder en producción y comercialización, pudieran ser consideradas a medio plazo por las instituciones comunitarias para su extensión al ámbito de todos sus estados miembros.

Es destacable también que los productos elaborados con aceite de oliva indiquen esa propiedad en la lista de ingredientes, informando y no confundiendo con ello a los consumidores a través de potentes serigrafías.

De cara al éxito de la puesta en marcha de esta norma es esencial el cumplimiento generalizado de la misma por los diferentes actores que intervienen en el proceso de elaboración. En este punto será esencial el enunciado del Plan Nacional de control de la trazabilidad que cita la norma, el cual tendrá que ser elaborado con la vista puesta en que sirva para dar ese impulso que todos deseamos para los aceites de oliva españoles.

Continuidad al tapón irrellenable en hostelería

Se mantiene la obligatoriedad del uso en sala de la hostelería y la restauración de envases de tapón irrellenable o monodosis a disposición de sus clientes, con objeto de evitar problemas de correspondencia en el contenido con el etiquetado y ganar en salubridad y limpieza del producto.

Los movimientos de producto tienen que estar documentados

Como no basta sólo con decirlo, se ha dispuesto una serie de documentos de acompañamiento en los movimientos de estos aceites en fases previas o elaborados y a disposición de los consumidores.

Para aquellos que pretendan situar sus marcas entre las más apreciadas por los consumidores se ha previsto un código de buenas prácticas, de carácter voluntario para las firmas, pero que sin duda les dará prestigio frente a los competidores que no se adhieran a ese código.

Con objeto de ganar en transparencia y evitar transvases de mercancía no permitidos por la normativa, en las nuevas instalaciones las plantas dedicadas a los procesos intermedios de elaboración se han de encontrar físicamente separadas y sin posibilidad de conexiones para los flujos de fluidos no permitidos.

Se harán públicos los resultados de los controles

En la línea de apuesta por la imagen de calidad de estos productos, resulta interesante, y un acicate para los operadores, que los resultados de los controles sean publicados, contribuyendo con ello a evitar la presencia en este sector de “garbanzos negros” que con su comportamiento pueden fácilmente echar al traste la labor de los cientos de operadores que trabajan honestamente en la elaboración de estos productos.

La fórmula ideal para tus cultivos

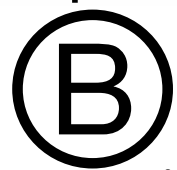


¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad



Empresa



Certificada

Esta empresa cumple con
los más altos estándares de
impacto social y ambiental



FÓRMULA
MEJORADA

 **Integral**
Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo
técnico y consigue un plan de
bioestimulación a tu medida



91 490 20 20



sales@algaenergy.es



www.agrialgae.es

tu
¡Tenemos un plan!

Menores rendimientos

de los cultivos de
verano en la UE





La Comisión Europea, por medio de su Boletín MARS del mes de septiembre, ha revisado ligeramente a la baja las previsiones de cosecha de los cultivos de verano, a excepción del maíz forrajero, aunque siguen siendo superiores a la media de los últimos cinco años



La previsión de rendimiento de la cebada de primavera es de 4,23 t/ha, -1,6% que en agosto y +2,9% de la media, mientras que para el maíz grano se situaría en 7,78 t/ha lo que supone un -1,5% con respecto a agosto y un +0,3% con respecto a la media. El único cultivo con mejor perspectivas es el maíz forrajero que con unos rendimientos de 44 t/ha estaría un 8% por encima de la media.

Las falta de precipitaciones y altas temperaturas afectaron negativamente a los cultivos de las regiones del sur y el sureste de Europa, especialmente a amplias zonas de Italia, Hungría, Rumanía, Bulgaria y Grecia, así como del sur de Turquía.

En el caso contrario, más lluvia de lo habitual, se encuentran el este de Alemania y Polonia lo que beneficia a los cultivos de verano, aunque retrasaron las tareas de recolección de los cereales de invierno y primavera. Situación similar a la del sur de Rusia donde las lluvias han mejorado considerablemente el desarrollo de los cultivos de verano.

En Ucrania el exceso de lluvia puede afectar a la calidad del grano de los cultivos de invierno, aunque a pesar de las condiciones desfavorables en torno a la siembra y la cosecha, la buena climatología durante el desarrollo vegetativo permitió que la mayoría de los cultivos de invierno alcanzaran rendimientos récord. Las perspectivas para los cultivos de verano también son positivas, se esperan rendimientos superiores a la media para el girasol y la soja, mientras que se prevé un alto rendimiento para el maíz en grano.

Las previsiones de rendimientos de los cereales de invierno en Turquía son muy similares a los del año pasado y ligeramente inferiores a las medias quinquenales. El maíz, la soja y la remolacha azucarera se sitúan ligeramente por encima de la media, a pesar de tratarse de una campaña difícil, pero sostenida por las buenas expectativas en las regiones del norte.

ASAJA, COAG y UPA

Duro golpe a la ganadería

El Ejecutivo incumple su compromiso con las Organizaciones Profesionales Agrarias e incluye al lobo ibérico en el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE)

Los ganaderos acusan al Gobierno de tomar una medida “urbanita e irresponsable”, que causará dolor y pérdidas económicas en el medio rural y piden la dimisión de la ministra Teresa Ribera

Las OPAs exhortan a las Comunidades Autónomas con presencia de lobo a proteger a sus ganaderos y a sus animales. Ya preparan movilizaciones en todas las zonas afectadas

A pesar de las muchas reuniones, de los intensos diálogos, de los múltiples argumentos y de la total oposición de las Comunidades Autónomas con presencia de lobo, el Gobierno acaba de prohibir realizar ningún tipo de gestión cinegética de este depredador. La publicación en el BOE de la inclusión del lobo en el Listado de Especies Protegidas (LESPRE) ha caído como un jarro de agua fría sobre los ganaderos y sus organizaciones representativas.

Desde ASAJA, COAG y UPA ha rechazado esta medida pues consideran que es ajena a los intereses de la ganadería y del medio rural. El lobo causa graves daños al ganado, pues se alimenta de él, muy especialmente de aquellas explotaciones que practican la ganadería extensiva.

“La protección del lobo es una medida tomada desde los despachos y no desde los pueblos. Cualquiera que viva en el medio rural y conviva con el lobo sabe que la mejor gestión no es la total protección”, señalan desde las organizaciones agrarias. El malestar con el Ministerio para la Transición Ecológica es grande, pues consideran que se ha tomado una medida “tendenciosa e ideológica” basada en una falsedad como que el lobo está amenazado en España, cuando no es así.

Además acusan a la ministra Teresa Ribera y a su equipo de “falta de palabra” pues se comprometieron a negociar el protocolo de gestión de la especie antes de tomar esta medida de incluir al lobo en el LESPRE. Por todo ello piden la dimisión de la ministra de Transición Ecológica.

“El blindaje del lobo es un ataque a la ganadería y a las razas autóctonas de la Península Ibérica. Los ataques al ganado aumentarán. Las pérdidas de la ganadería aumentarán. El despoblamiento aumentará”, pronostican los ganaderos. ASAJA, COAG y UPA han apelado a las Comunidades Autónomas con presencia de lobo a que “pongan todos los medios a su alcance, políticos y jurídicos, para proteger a sus ganaderos ante la inseguridad que genera esta medida”.

“Seguiremos luchando y haciendo oír nuestra voz”, advierten las organizaciones. “No permiti-

remos que nos condenen a la extinción. Trabajaremos por que en el campo siga habiendo vacas, cabras, ovejas, caballos y demás animales. Y no solamente lobos”. Las organizaciones están ya estudiando la convocatoria de movilizaciones de rechazo a esta medida.

ASAJA, COAG y UPA han rechazado esta medida pues consideran que es ajena a los intereses de la ganadería y del medio rural

En la calle, en los juzgados y donde haga falta

ASAJA respaldará “en la calle, en los juzgados y donde haga falta” las medidas para frenar la sobreprotección al lobo

ASAJA respaldará “en la calle, en los juzgados y donde haga falta” las medidas que de forma coordinada adopten las cuatro comunidades autónomas que soportan la práctica totalidad del censo de lobos de España, y que han quedado excluidas de cualquier posible gestión de la especie por la decisión unilateral del Gobierno de incorporar la especie al LESPRES.

El presidente de ASAJA, Pedro Barato se ha mostrado así de tajante tras finalizar la reunión de trabajo que se ha celebrado en Santander entre los consejeros de las Comunidades Autónomas afectadas por la decisión de incorporar al lobo al LESPRES (Galicia, Cantabria, Asturias y Castilla y León) y las organizaciones agrarias. Barato ha expresado su agradecimiento por la lección que han dado hoy los consejeros y por su apoyo a los ganaderos y al mundo rural en general. “Han demostrado responsabilidad en defensa del bien común e intentaremos que se sumen más comunidades autónomas,



instituciones y entidades civiles para hacer frente a esta tropelía que se nos quiere imponer”.

“Apoyamos el recurso que estas cuatro Comunidades Autónomas han interpuesto ante la Audiencia Nacional y la petición de medidas cautelares porque nos sentimos engañados tanto por la ministra Ribera como por el Secretario de Estado, Hugo Morán” y desde ASAJA propondré –ha explicado Barato– al resto de organizaciones agrarias una respuesta contundente contra este atropello al medio rural y a los ganaderos”.

“Este marco de unidad que hemos escenificado hoy en Cantabria debería hacer reflexionar a la ministra Teresa Ribera y también el presidente Sanchez sobre una decisión tan trascendental para el entorno rural y sus pueblos como la que han tomado, -ha proseguido el presidente de ASAJA- porque es mejor el entendimiento y el consenso que dar la espalda al mundo rural”.

Para el presidente de ASAJA, “nos estamos jugando la continuidad de la ganadería extensiva en muchas zonas de España, no solo en las Comunidades Autónomas donde hasta ahora el lobo convivía con la ganadería, sino en otras que a partir de ahora también se implantará. Por ello, ASAJA considera que no se trata solo de anunciar más indemnizaciones, como hace la ministra, sino de lograr que el ganado pueda permanecer donde siempre ha estado, “y lo que está claro es que, si el lobo entra sin freno, la ganadería será la expulsada”.



Nueva Extensión de Norma del **porcino ibérico**

El Boletín Oficial del Estado ha publicado la nueva Extensión de Norma del sector del porcino ibérico, gestionada por ASICI durante los próximos cinco años.

Esta extensión de norma entrará en vigor el 4 de noviembre y tendrá una vigencia de 5 años, hasta el 3 de noviembre de 2026.

La aportación económica total para cada año será de 60 céntimos de euro y aplicará a los cerdos ibéricos sacrificados y los productos que se comercializan cumpliendo el Real Decreto 4/2014, de 10 de enero. Cada rama profesional (productores y operadores) contribuirá con el 50 por ciento del importe de la aportación, que se denominan «cuota de producción» y «cuota de elaboración». El importe de la aportación económica obligatoria permanecerá invariable cada año de vigencia de la presente extensión de norma.

El destino de los recursos que se generen con las citadas aportaciones, se distribuirá entre los objetivos de esta extensión de norma en los porcentajes siguientes:

- Promoción del conocimiento y consumo de productos ibéricos: 58%
- Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios: 10 %
- Mantenimiento y mejora del sistema informático de trazabilidad y calidad de los productos ibéricos, ÍTACA, y coadyuvar al cumplimiento de la norma de calidad: 25%
- Gestión y seguimiento de la extensión de norma: 7%



Los ganaderos de cerdos ibéricos comunicarán diariamente en el sistema ÍTACA las salidas a sacrificio de todos los lotes de animales con su correspondiente trazabilidad, excepto en el caso de los animales destinados a productos amparados por las Denominaciones de Origen Protegidas.



A LONG WAY TOGETHER



AGRIMAX TERIS

Independientemente de lo difíciles que sean tus exigencias, AGRIMAX TERIS es tu mejor aliado para todas las operaciones relativas a la cosecha. En efecto, este neumático radial es capaz de unir extraordinarias capacidades de tracción con una elevada capacidad de carga y una excepcional estabilidad. Gracias a su mezcla especial, al hombro y al talón reforzados, AGRIMAX TERIS asegura una elevada resistencia a la perforación, así como una gran facilidad de maniobra y confort en la conducción.

AGRIMAX TERIS es la respuesta de BKT para las máquinas cosechadoras ya que ofrece óptimas prestaciones sin dañar la cosecha.



GROWING TOGETHER

in f t y i
bkt-tires.com



El PE vota en contra de restringir los antibióticos de uso veterinario

El sector veterinario europeo se moviliza para impedir que prosperase una moción que proponía la prohibición del uso de antimicrobianos cruciales en animales

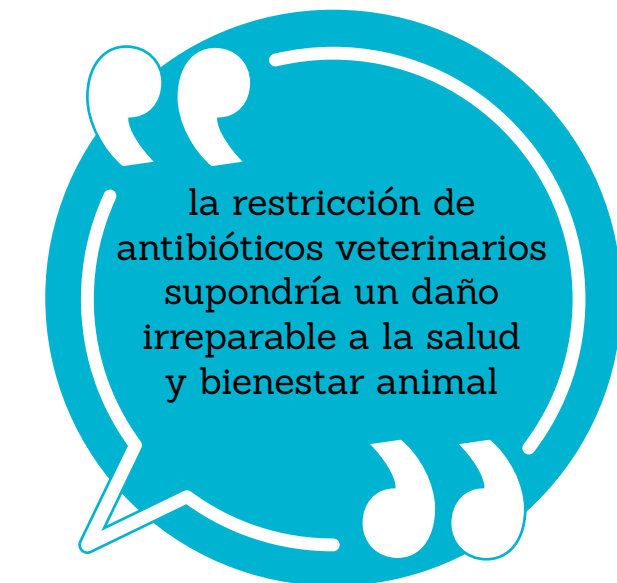
El Parlamento Europeo parece que ha entrado en razón y ha hecho caso a las miles de voces del sector veterinario que se alzaron para pedir el rechazo a la moción que planeaba restringir el uso de antibióticos veterinarios en la Unión Europea, y la ha rechazado en votación plenaria.

Esta moción partía de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria (ENVI) del Parlamento Europeo y en ella que planteaba la prohibición del uso en animales de todos los antimicrobianos señalados como críticos de máxima prioridad por la OMS.

Una moción planteada a pesar de que la propia Organización Mundial de la Salud y otros organismos veterinarios y científicos habían desaconsejado esa prohibición. No obstante la moción siguió para adelante.

Ante este planteamiento el sector veterinario europeo se movilizó; desde la Plataforma Europea para el Uso Responsable de Medicamentos en los Animales (EPRUMA), a la Federación de Veterinarios de Europa (FVE). Conjuntamente elaboraron un documento para solicitar firmas y enviarlas a los europarlamentarios. Este escrito incluía los argumentos que justificaban una votación en contra de la prohibición; no en vano ha sido suscrito por numerosas organizaciones veterinarias de toda Europa. Finalmente fue enviado al Parlamento Europeo con 8.000 firmas de apoyo. En el escrito se especificaba que la restricción de antibióticos veterinarios supondría un daño irreparable a la salud y bienestar animal, tanto en las granjas como en los hogares, poniendo en riesgo la salud pública, ya que más del 60 % de las enfermedades infecciosas de los animales son transmisibles a los humanos.

A pesar de que algunos europarlamentarios pusieron en duda las razones científicas aportadas para justificar la oposición a dicha moción, la votación del pleno parlamentario se ha decantado por apoyar el enfoque para abordar el desafío de las resistencias antimicrobianas. La votación, celebrada el miércoles 15 de septiembre, ha mostrado el apoyo mayoritario de los miembros del Parlamento Europeo para garantizar que los veterinarios mantengan el acceso a tratamientos específicos y cruciales, tanto para los animales de producción como de compañía, y reconocen la idoneidad de los criterios para la



designación de antimicrobianos que se reservan para el tratamiento de ciertas infecciones en humanos, según lo recomendado por la Agencia Europea de Medicamentos y con el apoyo de los Estados miembros de la UE. EPRUMA se ha mostrado muy satisfecha del resultado de la votación, y señala que el rechazo de la propues-



ta de resolución ha demostrado que los diputados del Parlamento Europeo han comprendido la importancia de la salud animal y sus repercusiones en la salud pública, la seguridad alimentaria y el medio ambiente. Del mismo modo, EPRUMA espera que el Parlamento Europeo apoye la implementación de políticas más amplias de la UE que afecten a la salud y el bienestar de los animales, basándose en el asesoramiento científico de las agencias de la UE y buscando un equilibrio cuidadoso para la protección de la salud humana y animal, así como de nuestro medio ambiente.

“De la granja a la mesa”

El sector del Vacuno de Carne refuerza sus compromisos con el consumidor y el medio ambiente

“

Calidad y trazabilidad garantizada desde el origen y una producción cada día más eficiente, sostenible y segura caracterizan a un sector que camina con firmeza hacia su neutralidad climática

“

PROVACUNO defiende ante Naciones Unidas un sistema alimentario “sostenible, resiliente y equilibrado”





Calidad, trazabilidad desde el origen, seguridad alimentaria y compromiso con el medio ambiente y con el bienestar animal están en el ADN de las políticas del sector del Vacuno de Carne para los próximos años, formando parte de su agenda u “hoja de ruta” prioritaria hasta 2050. Así lo ha explicado el director de la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (PROVACUNO), Javier López, quien recuerda el máximo compromiso de todos los operadores con la estrategia “De la granja a la mesa” (Farm to fork) impulsada por la UE.

La Estrategia “de la granja a la mesa”, que está en el corazón del Pacto Verde Europeo para lograr que los sistemas alimentarios sean saludables y sostenibles, quiere lograr un impacto ambiental neutro o positivo, ayudar a mitigar el cambio climático, revertir la pérdida de biodiversidad, garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición, la salud pública y la asequibilidad de los alimentos.

“Hemos dado pasos de gigante y estamos en condiciones de garantizar que podremos cumplir con los grandes objetivos que se ha marcado la Unión Europea y el propio sector, en apoyo del medio ambiente y de los consumidores, sin olvidar que un sistema más sostenible será también un sector más competitivo en los mercados exteriores”, ha remarcado el director.

PROVACUNO ha participado en la aportación de ideas, debates y conclusiones, en el marco de la Cumbre de Sistemas Alimentarios (Food Systems Summit) de la ONU. Un foro de excepción que puede servir para trasladar los compromisos del sector y poner en valor la labor que realizan todos los eslabones de la cadena, así como su necesaria protección, si queremos asegurar un sistema alimentario “sostenible, resiliente y equilibrado”.

“Promovemos el consumo equilibrado de alimentos dentro de una dieta variada, basada en las recomendaciones que establecen las autoridades sanitarias, junto a un estilo de vida activo y hábitos saludables”, resalta PROVACUNO. “Defendemos la producción de alimentos sostenibles desde el punto de vista medioambiental que mantienen el medio rural vivo; pero, al mismo tiempo, recordamos que éstos deben ser asequibles y con todas las garantías para el consumidor”, explican.

Los compromisos del sector ganadero y cárnico se materializan en un importante incremento de la eficiencia en los modelos productivos y una continuada contribución a la sostenibilidad y al bienestar animal, a la economía circular con la utilización de estiércoles para la agricultura orgánica, y a la menor generación de desperdicio alimentario en la que el vacuno es prácticamente nulo, lo que resulta determinante para reducir su huella hídrica y energética.

Según datos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, el sector de la Carne de Vacuno en España representa el 3,6% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, una cifra que irá reduciéndose paulatinamente gracias en buena parte a la modificación de los sistemas de manejo y alimentación, si bien existen amplias posibilidades de aumentar también el secuestro de carbono mejorando los pastos. No obstante, el 80% de todos los GEI generados por la ganadería en el mundo proceden de los países en vías de desarrollo (FAO, 2017).

Entre otros hitos, los productores de vacuno de carne han conseguido reducir las emisiones asociadas a los estiércoles en un 18 %. Actualmente, trabajan en el programa europeo «Life Beef Carbon» para reducir al menos un 15 % las emisiones de gases de efecto invernadero en los próximos diez años. Y, entre las iniciativas más ambiciosas, PROVACUNO ha promovido el Código Buenas Prácticas Medioambientales, que ayudará al sector a alcanzar la neutralidad climática en 2050, una meta que “marcará un antes y un después, porque será un hito histórico, alineado con las grandes estrategias impulsadas por la UE”.

En todo caso, el sector quiere subrayar sus grandes contribuciones positivas, a veces poco conocidas o reconocidas por la sociedad. Y es que el mantenimiento de la ganadería en el medio rural y la utilización de las superficies de pastos genera un amplio abanico de servicios ecosistémicos, entre los que destacan el secuestro de carbono, la retención de agua y recarga de los acuíferos, la lucha frente a la erosión y la conservación de la biodiversidad. “El 50% de los fertilizantes utilizados en el mundo son de origen animal, en forma de deposiciones en los pastos o en forma de estiércol aplicado en los cultivos, y son fundamentales para reducir el empleo de alternativas químicas en la agricultura, añade PROVACUNO. Los estiércoles mejoran la estructura del suelo, nutrientes y su capacidad para adaptarse al cambio climático.



De igual forma, la prevención de incendios es otra de las actividades esenciales que desempeña la ganadería extensiva, que es el modelo predominante en las dehesas y áreas de montaña, para contribuir a la mitigación del cambio climático y al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas rurales. La diversidad de razas y las indicaciones geográficas protegidas son otros motivos para apostar por la ganadería europea y por los métodos de producción europeos, tan diferentes a los que rigen en terceros países con graves repercusiones medioambientales.

En España, el sector está configurado por 115.000 granjas, 5,8 millones de cabezas, 238 industrias y 677.300 toneladas producidas al año por valor de más de 3.000 millones de euros. Asimismo, aporta 132.000 empleos directos en zonas desfavorecidas con saldo poblacional negativo y sin grandes alternativas de desarrollo, ubicadas en comunidades autónomas como Castilla y León, Galicia, Extremadura, Cataluña, Castilla y León, Cantabria o Madrid, entre otras.



SABÍAS
QUE

Por qué la cadena ganadero-cárnica

es importante para la sostenibilidad de los sistemas alimentarios

→ La producción ganadero-cárnica es un pilar fundamental del conjunto global del sistema alimentario mundial, e indispensable para garantizar la sostenibilidad medioambiental, social y económica. La actividad es compatible con la consecución de los objetivos del “Pacto Verde Europeo” y Estrategia “De la Granja a la Mesa” de la UE.

→ **EMPLEO.** El sistema alimentario ganadero-cárnico es uno de los más importantes y potentes motores de generación de empleo y riqueza en cualquier zona mundial, vital para luchar contra el despoblamiento. En España, la cadena ganadero-cárnica sitúa más de la mitad de su actividad en municipios de menos de 5.000 habitantes y contribuye a vertebrar el territorio y fijar población rural.

→ **ECONOMÍA CIRCULAR.** El sector ganadero-cárnico apuesta por modelos eficientes de producción, marcados por la sostenibilidad y el bienestar animal, reciclando materias primas y sus productos, ahorrando fertilizantes y reduciendo la huella hídrica y energética.

→ **CAMBIO CLIMÁTICO.** El 86% de los alimentos consumidos por la ganadería a nivel mundial no son alimentos utilizables por el hombre. Por su parte, el 90% del agua que se atribuye a la producción de carne es “agua verde”, procedente de la lluvia y no ejerce presión sobre el abastecimiento humano. La ganadería emite gases, pero no es la culpable del cambio climático. ¿Sabías que el 50% de los fertilizantes utilizados en el mundo son de origen animal? Los pastos actúan sumideros de Dióxido de Carbono y el ganado limpia los montes contribuyendo activamente a la prevención de incendios.

→ **SOBERANÍA ALIMENTARIA:** Dada la situación del hambre y la desnutrición severa a nivel global es necesario mantener sistemas alimentarios, capaces de suministrar alimentos a la población mundial.

→ La carne es un alimento que aporta numerosos nutrientes y sus proteínas son altamente biodisponibles, lo que hace que podamos asimilar estos nutrientes y cubrir las necesidades del organismo. Por tanto, la carne debe ser consumida en las dosis que recomiendan las autoridades sanitarias y siempre en el marco de una dieta variada y equilibrada, acompañada de actividad física.

→ ¿Sabías que los productos de origen animal generan mucho menos desperdicio alimentario del que se produce en otros alimentos que llegan a nuestras mesas? Según el último informe del IPCC de la ONU, el desperdicio alimentario supone el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Lorenzo Pérez

criador de cochinilla

Lorenzo Pérez

43 años, ingeniero técnico informático.
Agricultor y ganadero profesional.
Residente en las Palmas de
Gran Canaria.
Lugar de la explotación: ingenio.



Lorenzo Pérez nos habla en este número sobre él como agricultor y ganadero y sobre cómo, qué y cómo es el cultivo de la cochinilla, que se introduce en Canarias en el primer tercio del siglo XIX. Un producto de origen animal resultante de la desecación natural de las hembras adultas del insecto hemíptero de la familia de los cóccidos *Dactylopius coccus* (conocido tradicionalmente como cochinilla), que, una vez recolectado de las palas de la tunera (*Opuntia ficus indica* spp), es utilizado para la extracción del colorante natural ácido carmínico.

Nos cuenta Lorenzo que es un “apasionado de mi trabajo y me considero un afortunado, porque me dedico a lo que más me gusta, la cría de la cochinilla. Desde que tengo uso de razón siempre he estado vinculado a este insecto. Represento la cuarta generación de mi familia, donde siempre se ha criado y trabajado la cochinilla con

el máximo respeto. Mi padre me ha inculcado desde pequeño los valores de este producto tan tradicional e histórico para el archipiélago canario. En mi familia siempre se ha estado hablando de cochinilla, mi abuelo contaba historias de su época y así se ha ido transmitiendo de generación en generación. De cuando los ingleses venían por las fincas de Canarias a buscar la cochinilla que tenían almacenada los agricultores para embarcarla a Londres desde 1925 e incluso antes. Siempre estuvimos en manos de intermediarios.

Pregunta: ¿Qué tipo de explotación tiene?

Respuesta: Mi explotación está inscrita en la DOP cochinilla de Canarias.

Está catalogada como Explotación Agraria Prioritaria de Canarias y registrada en el Registro de explotaciones ganaderas de Canarias.

Estamos a la espera de certificarlos como Explotación Ecológica.

P: ¿Qué es la cochinilla?

R: Es un insecto del cual se extrae un colorante, existen muchos tipos de especies de cochinilla, nosotros trabajamos únicamente la cochinilla del carmín *Dactylopius coccus*. Pertenece a la familia de los cóccidos y se cría únicamente en las tuneras/chumberas de Canarias desde 1820.

P: ¿Dónde se produce?

R: La zona geográfica de producción de la Cochinilla, abarca las siete islas del archipiélago Canario.

En Tenerife, Gran Canaria, La Gomera, La Palma y El Hierro, la cochinilla se produce en la zona de costa y en la zona de medianías hasta 1.200 msnm. En Fuerteventura y Lanzarote, la zona de producción abarca todo el territo-

rio agrario por debajo de los 600 msnm.

P: ¿Cómo es la producción?

R: Para producir cochinilla primero debemos cultivar la planta huésped, qué es dónde el insecto se cría, parasitando las tuneras y alimentándose de su savia.

Una vez las plantas tienen un porte robusto (al menos 2 años desde que son plantadas) para soportar el parásito, comenzamos la fase de inoculación o infestación, donde depositamos las madres de cochinilla ovíparas sobre las plantas para que comiencen a parir y sean parasitadas por las ninfas. A los tres meses de este proceso podemos comenzar la fase de recolección mediante una cuchara y una

bandeja, raspamos las plantas y vamos recogiendo las madres de la cochinilla adulta. Una vez recolectadas procedemos al secado empleando unos tableros de cochinilla que depositamos al sol. Cuando están totalmente deshidratadas se realiza la limpieza de las posibles impurezas que se hayan acarreado de fases anteriores y procedemos a envasar en sacos de tela porosa para su exportación. Todo el proceso productivo se realiza manualmente tal cual se viene haciendo desde mediados del S.XIX.

Es un cultivo con una mano de obra muy extensiva pues no se pueden emplear ningún tipo de maquinaria, incluso las malas hierbas son controladas a mano para que los fitosanitarios no dañen al insecto.



La inoculación del parásito se realiza por medio de unas bolsas de un tejido de cañamazo o similar llamados “rengues”, donde se introducen hembras de cochinilla adulta en época de desove

“

Perú concentra el 96 por ciento de la producción mundial. En Europa únicamente se produce cochinilla en Canarias



P: Cómo comenzaste

R: Realmente desde pequeño, siempre he ayudado a mi abuelo, a mi padre.

Pero comencé de manera profesional en el año 2009. El cultivo de la cochinilla en Canarias siempre ha sido muy valorado en los mercados internacionales, pero debido a la competencia con terceros países y al ser un producto de exportación que nunca tuvo ayudas, este sector entró casi en abandono.

Me propuse trabajar en la regulación del mismo, y conseguí que se aprobara la primera norma de calidad para la cochinilla seca producida en Canarias para el uso del símbolo gráfico RUP allá por el año 2012.

Ese mismo año empecé a trabajar en el expediente de la DOP cochinilla de Canarias, durante algo más de dos años, hasta que en 2015 se lo presenté al Gobierno de

Canarias. En el año 2016 la cochinilla de Canarias fue registrada por Bruselas con el sello de la DOP. Ha sido un camino largo, compaginando el trabajo en la finca con muchos asuntos burocráticos, pero el resultado final es gratificante. El año pasado ya trabajé en la norma del sello ecológico y espero que en breve sea aprobada, ya que desde Bruselas insisten en aspectos ecológicos para acceder a las ayudas.

P: Qué rendimiento tiene

R: El rendimiento está estipulado en 250 a 350 kg de cochinilla seca por hectárea. Depende del marco de plantación que maneje el agricultor, pues a mayor número de plantas, mayor es el rendimiento.

P: Desde cuándo produces cochinilla

R: En mi familia se produce cochinilla desde hace más de 50 años.

Mi bisabuelo era ganadero y compaginaba el ganado con una finca de tuneras dada la alta demanda y los buenos precios de la grana. Ya en el año 1984 mi madre exportaba profesionalmente a la firma Campari en Italia y a diversas carmineras en Francia y Alemania. Yo ayudaba en todo aquello, fueron épocas maravillosas y en todas las islas se producía cochinilla. En 1998 comenzó el declive, sin apoyos de la administración, los agricultores iban jubilando hasta que ya en 2008 apenas quedaban y me propuse un rescate serio de este cultivo. En 2009 cree la marca Canaturex, el secreto de la cochinilla con el objetivo de recuperar lo que un día significó este cultivo para Canarias. En 2011 me instalé como Joven agricultor con la ayuda de la PAC y hoy en día estoy viviendo como agricultor profesional, con el 100% de mis rentas por la actividad agrícola y ganadera que me genera la cochinilla. Hasta la fecha actual, aún no he

percibido ni un euro de ayudas a pesar de dedicarme al 100 por 100, algo que no considero justo, pues en Canarias, la mayoría de los agricultores trabajan bajo la figura del “agricultor activo” y siempre han estado recibéndolas. Ni si quiera existe un apoyo para la promoción de la DOP Cochinilla de Canarias.

P: ¿Requiere mucho espacio e inversión?

R: Requiere de una finca al aire libre y un espacio para proceder a su secado y almacenaje. Como cualquier otro producto agrícola. Si se necesita mucha inversión.

Poner en marcha una explotación de cochinilla requiere cerca de 40.000€ por hectárea según el Estudio del gobierno de Canarias realizado en 2018.

P: España es uno de los principales exportadores, (Cuál es tu mercado)

R: Actualmente vendo cochinilla en los 5 continentes. Voy colocando poco a poco toda la producción al sector de la artesanía textil. Debo decir que éste no es el mercado potencial, pues sí que lo es de la alimentación, ya que la cochinilla se emplea para colorear todo tipo de alimentos, carnes, embutidos, lácteos, golosinas etcétera, pero ahí ya los precios están sujetos a las multinacionales de los colorantes que prefieren

comprar en terceros países. Otros sector importante es el de la industria farmacéutica y cosmética. De ahí la necesidad de poder optar a las ayudas de la PAC como casi todos los productos agrícolas de España.

P: Qué ciclos tiene

R: El ciclo del insecto es de tres meses.

P: Cómo es la reproducción

R: Una vez la cría haya fijado su estilete en la pala, permanecerá desarrollándose en la planta, fijada a ella al menos durante sesenta días, que es el tiempo mínimo de desarrollo hasta la fase adulta en función de las condiciones edafológicas y climáticas.

P: Cómo son los tunales

R: La planta que empleamos en Canarias es la denominada tunera blanca, *Opuntia ficus Máxima*.

“

El uso de la cochinilla es el de colorante natural carmín



“

Requiere de una finca al aire libre y un espacio para proceder a su secado y almacenaje

P. En lo que se refiere a las condiciones climatológicas, ¿qué necesidades presenta?

R: El insecto requiere de luz solar, una humedad relativa y una temperatura entre los 17 y los 32 grados.

P: Cómo es el hábitat más apropiado

R: En España se intentó producir cochinilla desde 1820, se iniciaron los cultivos en Cádiz y se promulgó un Decreto Ley para que se ensayara en toda España. Dónde único prosperó satisfactoriamente hasta la fecha fue en Canarias, dada la similitud del clima con algunos países de Latinoamérica de dónde es originaria.

P: Cómo es la infestación de los tunales

R: La inoculación del parásito se realiza por medio de unas bolsas



de un tejido de cañamazo o similar llamados “rengues”, donde se introducen hembras de cochinilla adulta en época de desove. Se colgarán a modo de alforjas en las palas, donde permanecen de entre 12 y 48 horas, dependiendo de las condiciones ambientales. Los huevos eclosionan y las larvas pasan a través del filtro de tela en una fase emigrante hasta fijar su estilete en la pala.

P: Uso de la cochinilla y sectores donde se emplea

R: El uso de la cochinilla es el de colorante natural carmín. Éste colorante lo podemos encontrar en el sector de la alimentación como E-120 (carnes, embutidos, lácteos, golosinas, bebidas, etc.), en la industria de la cosmética para el uso de labiales de lujo, en el sector farmacéutico como colorante de grageas o jarabes, también como colorante natural de maderas y de fibras textiles como lana, seda, algodón, yute, cáñamo, lino, etc.

P: Qué determina la calidad del producto

R: La cochinilla de Canarias presenta las siguientes características específicas:

Físico – químicas: Es un sólido formado por gránulos que corresponden a las hembras del insecto. Estos gránulos tienen forma irregular, ovalada, y segmentada. El

tamaño de los gránulos es variable, siempre inferior a 1 cm de longitud. Humedad: menor o igual a 13%.

Contenido en ácido carmínico: mayor o igual a 19% sobre sustancia seca.

En mi explotación y tras dos años de investigación, este año he alcanzado una concentración de colorante jamás vista, un 23,39%.

P: Principales competidores

R: Perú concentra el 96 por ciento de la producción mundial. En Europa únicamente se produce cochinilla en Canarias.

P: En España, ¿cuántos productores de cochinilla hay?

R: En el registro de la DOP cochinilla de Canarias según el Instituto Canario de Calidad agroalimentaria hay 4 productores inscritos, aunque el único que comercializa el bajo la DOP soy yo desde el año 2016. Entiendo perfectamente que sin ninguna ayuda es muy difícil penetrar en los mercados internacionales.

P: Todas las cochinillas son iguales o hay diferentes tipos

R: Que parasiten tuneras existen al menos hasta 10 especies diferentes.

Muy parecidas visualmente, pero muy diferentes en cuanto a su ca-

lidad. En Canarias únicamente se introdujo la especie *Dactylopius coccus* que es la idónea para producir el mejor carmín. Hoy en día en la península se está hablando de la *Dactylopius opuntiae*, que a diferencia de la *coccus*, suele causar la muerte de la planta.



En mi familia se produce cochinilla desde hace más de 50 años

“Nada está acordado hasta que todo esté acordado”

El Plan Estratégico se atasca en su fase final

Parece que la fase final de las negociaciones para la elaboración del Plan Estratégico para la aplicación en España de la Reforma de la PAC a partir de 2023 se está complicando y que a estas alturas todavía hay cuestiones importantes por definir y consensuar. No conviene olvidar que, también a nivel nacional, se cumple el dicho tan utilizado en negociaciones internacionales, que reza así: “nada está acordado hasta que todo está acordado”.

Es cierto que las negociaciones “hispano-españolas” son bastante más complejas y difíciles que las que estén llevando a cabo nuestros colegas de la UE, debido fundamentalmente a la enorme diversidad de nuestra agricultura y ganadería, con todo tipo de producciones y modelos productivos, todos ellos dignos de consideración y respeto, a que vivimos en un país fuertemente descentralizado, donde las Comunidades Autónomas tienen, en no pocas ocasiones, intereses diferentes, e incluso contrapuestos, y que todas ellas tienen la legítima obligación de velar y defender la especificidad de su territorio.

Esto obliga a las administraciones a realizar un esfuerzo importante a la hora de encontrar un punto de consenso partiendo de posiciones de disenso. Este mismo esfuerzo debemos realizar las organizaciones agrarias, representantes directos de los agricultores y ganaderos de nuestro variado y diverso país.

El acuerdo político alcanzado por las instituciones europeas en junio de este año trae importantes novedades en una Reforma que continuamente viene calificándose como de “evolución no de revolución”, si bien muchas de las medidas que incluye, o que pretende incluir en el futuro inmediato, pueden suponer un giro importante en la actividad agraria y en el modelo de explotaciones que veremos en el futuro.

Una mayor ambición medioambiental y climática, con el refuerzo de la condicionalidad obligatoria reforzada, que eleva considerablemente la “línea de base” para el resto de medidas voluntarias, un nuevo régimen, denominado “ecoesquemas” al que se destina nada menos que el 25% del total de los pagos directos de la nueva PAC, y unas medidas agroambientales dentro del segundo Pilar, que deben evitar solaparse con las anteriores.

Del diseño de este paquete ambiental, al que la UE ha decidido que se destine al menos el 40% del presupuesto de la PAC, y que todo apunta que será aún mayor en futuras reformas, y la capacidad de asimilarlo por parte de los agricultores y ganaderos, va a depender en buena medida la continuidad de Europa como potencia agraria de primer orden.

Todo ello bajo la atenta mirada del vicepresidente Timmermans, responsable del Pacto Verde que, a través de sus estrategias “De la Granja a la Mesa” y “Biodiversidad 2030”,



suponen importantes restricciones y pérdidas de producción, mercado y competitividad, como así han señalado los estudios e informes hasta ahora publicados.

La otra novedad, volviendo al Plan Estratégico Nacional, es la nueva Gobernanza, en virtud de la cual, la Comisión entrega unos mimbres a los 27 estados de la UE y les dice que hagan su propio cesto de la PAC, que luego analizará y le dará el visto bueno.

España, al igual que el resto de países, debe presentar su "cesto" a examen de la Comisión antes de que termine el año. Y el ministro siempre ha sido muy optimista en este sentido y en diversas ocasiones ha insistido en ser de los primeros en presentar su trabajo a la Comisión. Sin embargo, los plazos se acercan y todavía queda bastante por definir, redefinir y revisar, para lograr el ansiado consenso. Aun así, el Ministro confía en poder enviar el Plan Estratégico en noviembre y que su aprobación se produzca en el primer trimestre de 2022. No queda poco trabajo por delante.

Aparentemente, o al menos eso manifestó el Ministro, la fase política está cerrada y queda por definir el capítulo técnico, la letra pequeña, y no tan pequeña. Y no va a ser tarea fácil completar el "cubo de Rubik", compuesto de múltiples caras (Agricultor activo, Regiones, Derechos, Nuevas Superficies, Convergencia, Limitaciones y degresividad, Redistributivo, Ecoesquemas, Acopladas, Jóvenes, Mujeres, Desarrollo Rural, etc.) de forma que todas las caras estén completas y encajadas.

ASAJA ya ha manifestado su posición, por todos conocida, de defensa de la agricultura productiva y el agricultor profesional, el que asume el riesgo empresarial de su explotación, grande mediana o pequeña, de forma individual o societaria, dentro del reconocimiento de la enorme variedad de modelos y estructuras agrarias de nuestro país. La PAC debe dirigirse fundamentalmente a estos agricultores. Al igual que no es posible ponerle puertas al campo, tampoco debemos ponerle límites a la capacidad y ambición, muchas veces necesidad, de alcanzar una mejor dimensión para ser más productivo, innovador y sostenible. Por eso rechazamos limitaciones y degresividades, impuestas por criterios políticos, que no agronómicos.

Pocas profesiones son más sensibles al medioambiente y al entorno que la de agricultor y ganadero. Ellos son los primeros en preocuparse por el mantenimiento de la di-

versidad y la biodiversidad, que garantiza la continuidad de su labor. Por eso, en vez de penalizar, hay que apoyar y ayudar a los agricultores a afrontar el reto de la transición ecológica, prefiero llamarla sostenible, con medidas de verdad atractivas, sencillas, asumibles, entendibles e incentivadoras.

Por supuesto, apoyamos todo lo que sea positivo para favorecer el relevo generacional y la incorporación de jóvenes y de mujeres a la actividad agraria real y efectiva, acompañándoles durante todo el proceso, y asegurándoles la mejor formación y capacitación. De hecho, hemos presentado también propuestas en este sentido que esperamos sean escuchadas.

Pero la PAC no es sólo Pagos Directos y ayudas en el Segundo Pilar. Son los precios y el mercado los que en definitiva marcan el paso al agricultor y al ganadero. De ahí la importancia de mejorar y equilibrar el peso del productor en la formación del precio y la necesidad de normas claras y transparentes en las relaciones comerciales.

Europa no es un fortín, cerrado a las posibles invasiones extranjeras. Al contrario, es la economía más abierta del mundo y somos la primera potencia comercial en productos agroalimentarios, tanto en importación como en exportación. De ahí la importancia de que exista coherencia entre nuestra política agraria y la política comercial de la UE, y la necesaria reciprocidad (no hace mucho denominada preferencia comunitaria) en los intercambios comerciales agroalimentarios, tanto en cuanto a condiciones y costes de producción, incluyendo los sociales y laborales, como en materia de protección sanitaria y fitosanitaria.

Por último, pero no menos importante, la PAC y el Plan Estratégico deben invertir en vender su producto, la imagen de la agricultura y del agricultor. Una imagen real y no utópica, que permita acercar de verdad "el campo a la mesa" y viceversa, ya que solo conociendo a los agricultores y su servicio diario a la sociedad podremos valorarlos en su justa medida.



Ignacio López García-Asenjo
Director de Relaciones Internacionales
Asaja Nacional

La UE

refuerza su posición de liderazgo en el comercio agroalimentario mundial

En 2020 se produjo otro avance en la posición de liderazgo de la UE entre los mayores exportadores del mundo de productos agroalimentarios. Por lo que se refiere a las importaciones, la UE se ha convertido en el tercer importador más importante después de los Estados Unidos y China, según el informe publicado por la Comisión Europea



2020 ha sido un año excepcionalmente complicado, pero fructífero, para el comercio agroalimentario de la UE, que alcanzó un valor total de 306 000 millones de euros: 184 000 millones de euros en exportaciones y 122 000 millones de euros en importaciones. Ambas cifras representan un ligero aumento del 1,4 % y del 0,5 %, respectivamente, en comparación con 2019.

El comercio internacional ha desempeñado un papel crucial en la mitigación del devastador impacto económico de la pandemia de COVID-19 y ha demostrado ser un instrumento fundamental para mejorar la resiliencia. La UE es el mayor bloque comercial y una amplia red de acuerdos de libre comercio (ALC) sustenta su posición en el comercio mundial.

Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura, ha declarado: «Fomentar un comercio abierto y justo es una prioridad política para la Comisión Europea que beneficia mucho a nuestros agricultores. El éxito del comercio agrícola está claramente vinculado a la política agrícola común, que sostiene la competitividad y la innovación, y a la excelente reputación de nuestros productos por ser seguros, sostenibles, nutritivos y de alta calidad».

La UE exporta una amplia gama de productos de todas las fases de la cadena de valor, lo que demuestra la competitividad del sector agroalimentario de la UE en diversas clases de productos, desde materias

primas hasta productos de la industria alimentaria muy transformados. Por otra parte, las importaciones de la UE están claramente dominadas por los alimentos y piensos agrícolas básicos, que representan alrededor del 75 % de todas las importaciones.

Si se consideran las categorías de productos, las exportaciones de carne de porcino y trigo contribuyeron en gran medida al aumento de las exportaciones agroalimentarias totales de la UE. El aumento de las importaciones agroalimentarias de la UE se debió principalmente al incremento de los valores de importación de semillas oleaginosas, ácidos grasos y ceras, aceite de palma, frutas y habas de soja.

China, Suiza y la región de Oriente Medio y África del Norte fueron los principales destinos en que se produjo un aumento de las exportaciones agroalimentarias de la UE en 2020. El valor de las exportaciones de la UE a los Estados Unidos, Turquía, Singapur y Japón fue el que más bajó. En cuanto a las importaciones, Canadá fue el país cuyas exportaciones a la UE aumentaron en mayor medida. Al mismo tiempo, las importaciones de la UE que más disminuyeron en valor fueron las procedentes del Reino Unido, Ucrania y los Estados Unidos.

En 2020 el Reino Unido fue el socio más importante de la UE en el comercio agroalimentario, con una cuota del 23 % del total de las exportaciones agroalimentarias de la UE y del 13 % de las importaciones totales.



Críticas

De la Granja a la Mesa

Un nuevo estudio alemán se suma a las críticas contra la estrategia 'De la Granja a la Mesa'

La Universidad de Kiel, en Alemania, ha lanzado, en el mes de septiembre, el último análisis que pone en tela de juicio la supuesta eficacia de la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa' (F2F). El estudio alemán reafirma los efectos catastróficos previstos por los informes publicados anteriormente de la mano de JRC (Centro Común de Investigación de la UE), USDA (EEUU) y Cocereal. Además de anticipar un descenso en la producción agrícola europea y un fuerte crecimiento de los precios, el nuevo análisis desvela que dicha estrategia no lograría alcanzar su principal objetivo, combatir el cambio climático.

Cada uno de los estudios analiza la aplicación de la estrategia 'De la Granja a la Mesa' desde perspectivas distintas, pero todos ellos apuntan hacia una misma dirección, al mismo tiempo que incorporan diferentes matices que permiten dibujar el futuro del sector agrario. Por un lado, el informe presentado por USDA tiene en cuenta la influencia de dicha estrategia en el mercado internacional, ya que la UE es uno de los principales productores agrícolas del mundo y cualquier variación en su sistema de producción puede desencadenar cambios globales. A pesar de presentar tres escenarios posibles (aplicación de F2F solo en la UE, en algunos países y en todo el mundo), en todos ellos se auguran descensos en la producción agrícola global y europea (7-12%), un aumento en los precios europeos y una reducción significativa de los intercambios comerciales que favorecerá la desigualdad alimentaria en el mundo. Es decir, la estrategia F2F podría aumentar, entre 22 y 185 millones, el número de personas que no tienen acceso a productos alimenticios de calidad.

Por otro lado, tras las continuas críticas por parte del sector agrario, la Comisión Europea decidió llevar a cabo un análisis de la estrategia por medio del JRC, haciendo hincapié en que no se trata de una evaluación del impacto sino de simples previsiones inconexas. En este caso, por medio del modelo CAPRI, el estudio se centra en cuatro objetivos (pesticidas, nitratos, elementos del paisaje y agricultura orgánica) que, en sus conclusiones, los denomina aspiracionales y de libre interpretación. Los resultados obtenidos prevén, de nuevo, un aumento de los precios de un 10% que llama la atención ante un descenso de los ingresos agrícolas, siendo el sector de los cereales el más afectado. También, han evaluado el impacto medioambiental de la estrategia F2F, razón de ser de esta. Los datos detectan una disminución de las cargas de nitrógeno y de las emisiones de CO₂, lo que resulta esperanzador.



Sin embargo, el nuevo estudio realizado por la Universidad de Kiel va más allá en cuanto a las fugas de carbono. A pesar de que la estrategia F2F permitiría reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 109 millones de toneladas de CO₂, la deslocalización de la producción de la UE a terceros países supondría un aumento de 54'3 millones de toneladas de CO₂ en el sector agrícola de los países no comunitarios. Es decir, el descenso de emisiones en la UE se compensa con un aumento de estas en países no comunitarios.

Los representantes del sector se sienten decepcionados ante la pasividad de la UE con respecto a las consecuencias negativas que prevén todos y cada uno de los estudios publicados. Mantienen la esperanza de que Bruselas abra los ojos, pero la preocupación se extiende también hacia la posición que podría adoptar el consumidor. En concreto, hay que evitar que la sociedad europea se posicione a favor de las propuestas actuales de la estrategia F2F. Tienen que ser conscientes de que el

aumento de los precios y el descenso en la producción les afectará de manera directa, desencadenando una mayor pobreza alimenticia, y no un menor malgasto de comida ni una mejora en el medioambiente.

El informe de la estrategia fue aprobado el pasado 10 de septiembre en las Comisiones de Agricultura y Medioambiente. Tras esto, dicha propuesta avanza hacia la fase final, la votación plenaria en el Parlamento Europeo, prevista para la sesión de noviembre. Las asociaciones representantes del sector agrario consideran que las críticas y evidencias que rodean a la iniciativa son suficientes no solo para aplazar la votación, sino también para llevar a cabo una evaluación del impacto oficial que sí pueda denominarse como tal. Los europarlamentarios deben estar informados a la perfección sobre los efectos reales que supondría la aplicación directa de la estrategia y, por ello, los agricultores piden más tiempo antes de tomar una decisión sin precedentes para el futuro de Europa y del mundo.





Bienestar animal en ganadería

De acuerdo con la Estrategia de la Granja a la Mesa, la Comisión Europea está preparando una revisión sobre la Ley de bienestar animal, y el pasado 6 de julio sacó a consulta pública esta iniciativa

Cada vez más, el bienestar animal en el sector ganadero es un tema que genera cierta controversia en la población. Tanto los mitos como la desinformación son los principales aliados para alentar la creencia de todos esos estereotipos tan alejados de la realidad.

En la actualidad, todos los profesionales de la ganadería en Europa están sujetos a una legislación basada en el conocimiento derivado de la investigación sobre el bienestar animal. La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) proporciona la siguiente definición: "El bienestar animal significa cómo un animal se enfrenta a las condiciones en las que vive. Un animal se encuentra en buen estado de bienestar si (como lo indica la evidencia científica) está sano, cómodo, bien alimentado, seguro, capaz de expresar un comportamiento innato y si no padece estados desagradables como dolor, miedo y angustia. Un buen bienestar animal requiere la prevención de enfermedades y el tratamiento veterinario, un refugio adecuado, manejo, nutrición, manejo humanitario y sacrificio / matanza humanitaria. El bienestar animal se refiere al estado del animal; el trato que recibe un animal está cubierto por otros términos como el cuidado de los animales, la cría de animales y el trato humano".



**Cada año, varios países de la Unión Europea
necesitan trabajadores para campañas
estacionales en el sector turístico,
agroalimentario o industrial.
¿Te interesa?**

**La red EURES
puede ayudarte.
Encontrarás todas
las ofertas de empleo en
el Portal Europeo EURES.
También puedes informarte
contactando con EURES en
tu Comunidad Autónoma.**

**EURES con el
trabajo estacional**

**Para más información:
www.sepe.es/redEURES**

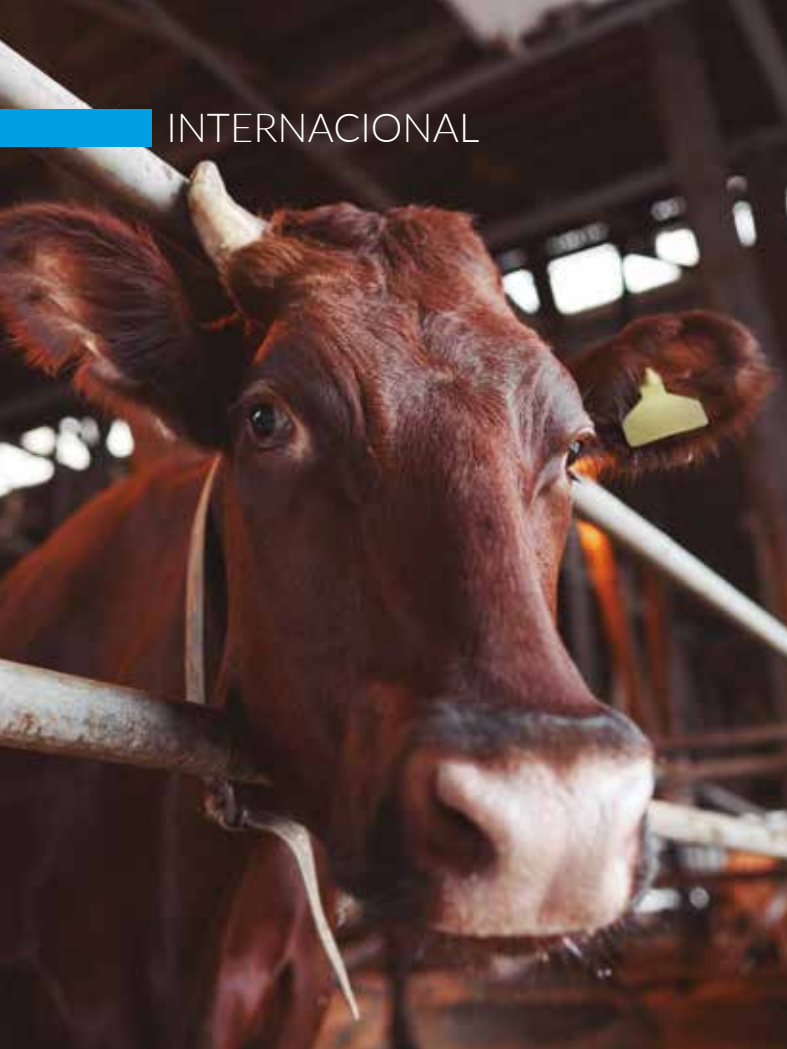


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE





En 1965, se enunciaron por primera vez las universalmente reconocidas «Cinco Libertades» y éstas siguen siendo un fuerte punto de referencia científica todavía hoy. Estas libertades describen los derechos a los que están sujetos los animales, y son responsabilidad del hombre, es decir, vivir:

- ➔ libre de hambre, sed y desnutrición;
- ➔ libre de temor y angustia;
- ➔ libre de molestias físicas y térmicas;
- ➔ libre de dolor, lesión y enfermedad;
- ➔ libre de manifestar un comportamiento natural.

Un punto crítico y destacable en este nuevo enfoque es que se toma como punto de partida el punto de vista del animal, anteriormente centrado en la percepción humana del dolor visible y el sufrimiento de los animales.

Los debates sobre el bienestar animal son, a menudo, más complejos de lo que parecen. Tomando un ejemplo concreto, la mayoría de los grupos de presión sobre el bienestar de los animales argumentan a favor de los sistemas de alojamiento en libertad. Para los ganaderos, veterinarios e investigadores, éste es un enfoque con falta de perspectiva, porque el alojamiento al aire libre, a pesar de sus cualidades, también puede conducir a una mayor presión de en-

Un rebaño más sano se traduce en mejores rendimientos

fermedades, una mayor mortalidad y, a veces, también estados emocionales negativos, por ejemplo, en rebaños de animales jerárquicos.

Lo que es natural no es necesariamente bueno cuando hablamos de bienestar animal, y los sistemas de cría en libertad no son los mejores por definición, solo porque la palabra libre resuena de una manera tan poderosa. No debemos olvidar que los comportamientos naturales de los animales incluyen instintos como la dominancia. Para el animal que es libre

de ser “picoteado” por los animales dominantes en la manada, un sistema de alojamiento en libertad no necesariamente ayudará a garantizar un buen bienestar animal.



Como apunta el científico líder mundial en bienestar animal Marian Stamp Dawkins: “¿Quieren los animales cautivos hacer todas las cosas que hacen sus contrapartes salvajes, o encuentran comida abundante sin tener que cazar? La conexión entre el bienestar ‘natural’ y ‘bueno’ se convierte en algo que debe establecerse con hechos al observar a los animales mismos, no solo haciendo suposiciones románticas sobre cómo podría ser la vida en la naturaleza”.

Independientemente del tipo de explotación, un rebaño más sano se traduce en mejores rendimientos, por lo que siempre es de interés para el ganadero garantizar la buena salud y el bienestar de sus animales.

Esta relación entre la salud y el bienestar de los animales hace que ambos conceptos sean extremadamente importantes en la ganadería. Y en la práctica, son de igual importancia, no solo para los animales, sino también en un contexto social más amplio: la salud y el bienestar de los animales son aspectos importantes de la seguridad alimentaria y la calidad de la carne, así como las expectativas del público.

Únete a la Digitalización AGRO

La **App AgroTrader** ofrece soluciones prácticas, sencillas y rentables para obtener el máximo rendimiento de tu explotación y calcular el verdadero valor de tu cosecha.

¡Ahora con nuevas y potentes funcionalidades!



Cotizaciones

Notificaciones en tiempo real del valor de tus cultivos

Entorno

Geolocalización de los proveedores más próximos

Agromercado

¡Nuevo! Contacta con quien ofrece o demanda materias primas

Noticias

¡Nuevo! La mejor información actualizada del sector agrario

Clima

Predicción meteorológica geolocalizada y contador de días de lluvia y frío

Calculadora

Más de 2.000 referencias de precios de materias primas actualizadas

Empleo

Nueva sección que combina la oferta y la demanda de empleo

Anuncios

Compra o vende tu herramienta y maquinaria agrícola de segunda mano

Descarga la App AgroTrader y toma la mejor decisión de venta.



Captura el código QR con tu smartphone y descarga la App **AgroTrader** en tu dispositivo.



www.agrotrader.es

Síguenos en:

Vitrina Agro-sostenibilidad

Fertinagro Biotech y ASAJA lanzan este proyecto nacional

Supone una inversión de casi 3 millones de euros



ASAJA y Fertinagro Biotech, en enero de 2021, firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar conjuntamente proyectos relativos al desarrollo del conocimiento en el ámbito de la bioeconomía circular y el desarrollo sostenible del sector alimentario. Dicho acuerdo de colaboración, ha dado como resultado la definición y priorización de proyectos esenciales para ambas partes para que, a través de la investigación, el desarrollo y la transferencia hacia los agricultores, se consiga aumentar la rentabilizar de las explotaciones agrícolas mientras se realiza la transición hacia la sostenibilidad, minimizando las unidades fertilizantes a aportar y realizando una gestión sostenible de la nutrición de los cultivos asegurando de esta forma experiencia suficiente ante la inminente adopción de la nueva arquitectura verde de la PAC.

El primer proyecto seleccionado se ha denominado “proyecto vitrina de la agro-sostenibilidad”.

Dentro de este proyecto se ha determinado que se van a seleccionar un máximo de 1.000 explotaciones agrícolas en España en todas las asociaciones pertenecientes a ASAJA que se quieran adherir. En estas explotaciones seleccionadas, se aplicará la metodología que Fertinagro ha desarrollado para conseguir una gestión sostenible de insumos según los criterios de la agricultura de precisión. Esta metodología, supone la aplicación de las nuevas herramientas biológicas y digitales a las explotaciones agrícolas para que a partir del conocimiento y monitoreo detallado de los suelos y de los cultivos, se pueda incrementar la



rentabilidad agrícola al tiempo que se aumentan los beneficios ambientales que la agricultura ya realiza.

Las fincas vitrina servirán de ejemplo a escala real de las herramientas que ya existen a disposición de los agricultores para poder cumplir las nuevas normativas que

se prevén serán de obligado cumplimiento en los próximos meses. El proyecto “vitrina de la agro-sostenibilidad” supone una inversión de casi 1,5 millones de euros por parte de Fertinagro Biotech en cuanto a servicios de análisis, servicios de asesoría de fertilización, servicios de cálculo de impactos ambientales y herramientas digitales para la ayuda de gestión agrícola, mientras que la inversión por parte de ASAJA en selección, coordinación, comunicación, evaluación y gestión de cultivos se estima en una cuantía equivalente, por lo tanto, el “proyecto vitrina de la agro-sostenibilidad” se estima movilizará un presupuesto aproximado a los 3 millones de euros para conseguir adoptar las herramientas biológicas y digitales más avanzadas de Europa en la transición sostenible de la agricultura española.

El “proyecto vitrina de la agro-sostenibilidad” se compone de 5 fases principales que implican la colaboración estrecha entre todos los integrantes de los equipos de trabajo, los técnicos en nutrición vegetal de Fertinagro Biotech, la coordinación de la dirección de proyectos de ASAJA, los agricultores de las fincas seleccionadas y la agrupación provincial para el control y la extrapolación del proyecto a todos sus asociados. Las fases que el proyecto aplica a cada una de las explotaciones seleccionadas se detallan a continuación:

Reunión inicial

- Conocer el sistema de gestión agronómica de las explotaciones motivo de estudio.
- Reuniones iniciales para definir los objetivos prioritarios a alcanzar en la explotación.
- Recopilar datos de los cuadernos de campo:
- Visita a la parcela de estudio.
- Geolocalización.
- Reconocimiento del terreno: orografía, accidentes geológicos, etc.
- Estudio de parámetros ambientales: radiación, tipo de clima, temperatura, ET0, HR, etc.
- Histórico de cultivos y manejos precedentes.
- Histórico de planes de fertilización.
- Histórico de incidencias.

Diagnóstico inicial

- Integración del cuaderno de campo en los sistemas Fertinagro Biotech para el análisis de las huellas de carbono, hídricas y otros impactos ambientales.
- Evaluación a nivel de campo de nutrientes, energía y uso de la tierra, para medir las emisiones de CO2/hectárea.





- Trabajo complementario con el software para desarrollar el análisis de ciclo de vida de la explotación, que permite realizar el cálculo de los impactos ambientales a partir de los diferentes índices (eutrofización marina, escasez de recursos minerales, consumo de agua, ecotoxicidad terrestre, entre otras) incluidas en los 17 ODS.
- Análisis información teleobservación digital:
 - Estudio últimos 5 años.
 - Imágenes HD 3x3 m2.
 - Índices de vigor del cultivo y estrés hídrico
- Análisis del potencial biológico de los suelos:
 - Fertilidad físico-química y calidad de materia orgánica.
 - Potencial biológico del suelo:
 - Metabólico (actividad microbiana).
 - ADN (biomasa microbiana).
 - Metagenómico (biodiversidad y funcionalidad microbiana).

Prescripción de abonado en base a la fertilidad natural existente en la explotación y el cultivo objetivo

- Propuesta de mejora para optimizar el plan de fertilización:
 - A partir del completo catálogo de Fertinagro se establece una recomendación según el diagnóstico inicial.
 - Se asignará al proyecto un técnico en nutrición vegetal de Fertinagro como interlocutor y responsable técnico en campo.

Monitorización en continuo de la explotación

- Mapeo y seguimiento de parcelas con información satelital:
- Seguimiento y trazabilidad de labores de campo en concordancia con los límites establecidos:
- Geolocalización de parcelas del proyecto en campo.
- Detección de puntos críticos y puntos representativos de la zona, para realizar los diferentes muestreos de suelo.
- Monitorización y seguimiento de los puntos a analizar.

Evaluación de los resultados

- Indicadores de producción.
- Indicadores de calidad:
- Información nutricional:
- Propiedades físico químicas.
- Toma de muestras de suelos para análisis de fin de ciclo.
- Cálculo de los impactos ambientales y de las huellas de carbono e hídricas.

ASAJA Toledo, pionera

La primera asociación que aseguró su interés en la participación ha sido ASAJA Toledo, de tal forma que en julio de 2021 visitó la junta directiva las instalaciones del Centro de Investigación en Biología Aplicada de Fertinagro Biotech (C.I.B.A.) en Utrillas (Teruel)

donde pudieron conocer de forma exhaustiva las herramientas de diagnóstico y recomendación de nutrición vegetal, así como las tecnologías que se aplican a los fertilizantes para el aumento de la eficiencia de las unidades nutricionales a través de la estimulación de los recursos biológicos presentes de forma nativa en los suelos agrícolas. Tras esta primera visita, se acordó la participación, ya que el proyecto vitrina se ajustaba a las necesidades que los socios de ASAJA Toledo manifestaban como una de las prioridades en cuanto a la obtención de una mayor rentabilidad económica y ambiental de sus explotaciones.

El segundo paso fue la selección por parte de ASAJA Toledo de un listado preliminar de fincas vitrina, a las cuales se realizó una visita a finales de julio por parte de los técnicos en nutrición vegetal de Fertinagro Biotech, en la cual se recopiló la información de interés de las explotaciones y se procedió a la toma de muestras en los lugares determinados por la herramienta de selección digital de Fertinagro Biotech. Estas muestras se enviaron posteriormente al C.I.B.A, donde se procede al análisis físico, químico, biológico y ecosistémico para realizar la recomendación de fertilización más apropiada teniendo

en cuenta el potencial biológico para la fertilidad natural que poseen los suelos objetos de estudio. Este estudio del potencial biológico de los suelos es clave para la sostenibilidad de la agricultura, ya que, la utilización de los casi 2,000 kg de microorganismos que pueden contener los suelos agrícolas proporciona importantes beneficios al crecimiento de los cultivos, debido al aumento de eficiencia que estos recursos biológicos proporcionan.

En el momento actual ya se han realizado los análisis de potencial biológico de suelos a un 50% de las fincas vitrina seleccionadas en la provincia de Toledo y se va a proceder a realizar la comunicación del diagnóstico inicial y la recomendación de plan de fertilización para estas fincas. El proceso seguirá en otras explotaciones con otros cultivos y en otras zonas de la provincia hasta completar el número máximo de 20 fincas fijado por el convenio entre ambas partes. No obstante, existe el compromiso de la transferencia de todas las actividades realizadas en las explotaciones para que todos los asociados de ASAJA Toledo puedan conocer las herramientas y los resultados de rentabilidad tanto económica como ambiental de las explotaciones.

“

Dentro de este proyecto se ha determinado que se van a seleccionar un máximo de 1.000 explotaciones agrícolas en España en todas las asociaciones pertenecientes a ASAJA que se quieran adherir



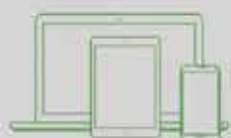
Hay que remarcar que la realización del plan de fertilización y del sistema de diagnóstico que el proyecto contiene, se está homologando a la información existente actualmente a la propuesta provisional de eco esquemas en el marco de la arquitectura medioambiental del plan estratégico de la nueva PAC, concretamente al ecoesquema de Agricultura de precisión (p8)- Gestión sostenible de insumos. Por lo tanto, el proyecto vitrina de sostenibilidad va encaminado a que las fincas objeto del proyecto inicien la adaptación de sus métodos de trabajo ante estos nuevos ecoesquemas y que pueda recuperar toda la compensación que supone la adopción de los servicios medioambientales que propone la nueva PAC.

Actualmente se están seleccionando nuevas provincias para englobarlas en el proyecto vitrina y que pueda, por lo tanto, aportar información de agro-sostenibilidad a la mayor parte del país, no obstante, el esfuerzo y la inversión que el proyecto supone, hace aconsejable, limitar la cantidad de explotaciones en esta primera etapa hasta 1.000 explotaciones, ya que la cantidad de información y el tratamiento de la misma que se necesita ya que no se cuenta con una referencia en cuanto al potencial biológico de los suelos de España hace necesario la prudencia para que el proyecto pueda proporcionar importantes resultados. No obstante, el compromiso de Fertinagro Biotech y ASAJA hace que a medida que los métodos de diagnóstico y asesoramiento permitan incrementar el número de explotaciones se realizará de inmediato, ya que el objetivo final de esta colaboración es que la agricultura española sea la vanguardia en la transición hacia una agricultura sostenible, para lo cual, debemos aumentar la rentabilidad económica y ambiental de nuestras explotaciones, y conseguir un reparto justo de la cadena de valor de los alimentos hacia los productores.



¡No te pierdas toda la actualidad del sector agro!

Apúntate a la newsletter semanal de Asaja



**GRATIS y en
cualquier dispositivo**

También puedes encontrarla en:

www.asaja.com



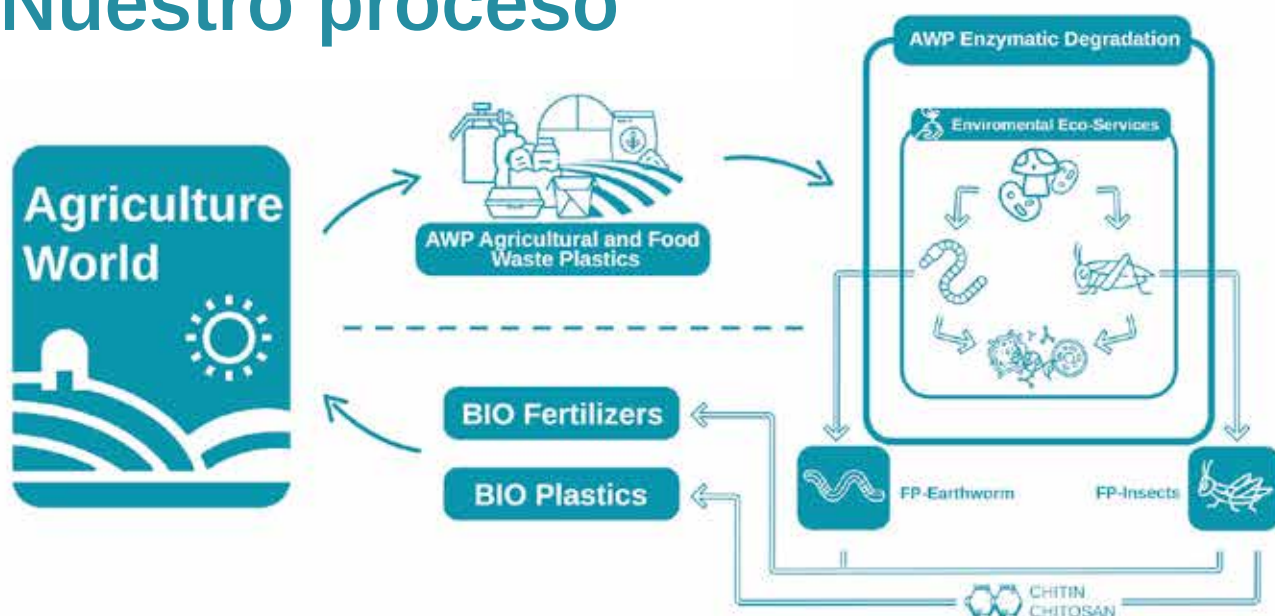


Nuevas vías de biorreciclaje para los envases alimentarios y los residuos plásticos agrícolas

Los sectores de la agricultura y el envasado de alimentos consumen aproximadamente el 45% de la producción mundial de plástico. María J. López, catedrática de Microbiología y coordinadora del proyecto RECOVER, explica cómo éste pretende ofrecer nuevas vías de biorreciclaje para los envases alimentarios y los residuos plásticos agrícolas

El proyecto RECOVER es una acción de investigación e innovación que aúna las fuerzas de 17 socios multidisciplinares para desarrollar un conjunto de procesos basados en la biotecnología, que implican la acción combinada de nuevas enzimas, comunidades microbianas, insectos y lombrices de tierra, para el reciclaje sostenible de los flujos de envases alimentarios y residuos plásticos agrícolas, es decir, los residuos

Nuestro proceso





plásticos agroalimentarios (AWP), y la limpieza de los entornos contaminados por ellos. La vía del biorreciclaje dará lugar a nuevas materias primas, como plásticos y recubrimientos a base de quitina/quitosán y nuevos fertilizantes, para el sector primario y las industrias alimentarias de base biológica. El proyecto dibuja el camino de la futura explotación y apoya los esfuerzos de la UE para cambiar a modelos circulares y hacer frente a la contaminación por plásticos.

El problema abordado: los residuos de plástico objetivo

Los sectores de la agricultura y el envasado de alimentos consumen aproximadamente el 45% de la producción mundial de plástico. Las actuales vías de reciclaje son insuficientes para dar una respuesta oportuna a la contaminación por plástico en el medio ambiente.

El proyecto RECOVER, se centran en los flujos de residuos realistas, contaminados y mixtos. Nuestros plásticos objetivo son los flujos de residuos recogidos y clasificados que no son reciclables por las vías convencionales, y los restos de plásticos y microplásticos que permanecen en el suelo (por ejemplo, la película de acolchado) y el compost.

Las herramientas biotecnológicas: comunidades para el biorreciclaje y la eliminación de residuos plásticos

El proyecto RECOVER gira en torno a un nuevo concepto en el que múltiples especies colaboran de forma integrada y complementaria para biotransformar complejas mezclas de plástico en productos o para biodegradarlas y eliminarlas por completo. Para ello, se consideran las siguientes herramientas biotecnológicas

Enzimas “mejores que la naturaleza” desarrolladas mediante el enfoque de la biología sintética.

RECOVER es un proyecto de 4 años que comenzó el 1 de junio de 2020



Consortios microbianos que atacan los residuos plásticos mezclados en diferentes condiciones ambientales.

Insectos y lombrices cuyas capacidades naturales para ingerir y digerir plásticos se mejorarán reforzando su microbioma natural con probióticos.

El proyecto RECOVER es una acción de investigación e innovación que aúna las fuerzas de 17 socios multidisciplinares

El diseño final de las herramientas biotecnológicas mixtas a medida se ajustará a cada escenario de tratamiento de plásticos. Desde las responsables últimas de la degradación de los plásticos, las enzimas, hasta la actividad colectiva o en cascada de microorganismos, insectos o lombrices.

La solución: escenarios de tratamiento de plásticos

Los procesos basados en la biotecnología se desarrollarán en dos escenarios:

Tratamiento ex-situ en cámara de cría de insectos o en reactores de compostaje para plásticos no reciclables procedentes de residuos sólidos urbanos o de residuos plásticos agrícolas.

Tratamiento in situ directamente en el suelo contaminado con plásticos, por ejemplo, películas de acolchado.

Se propondrá una estrategia para la recogida de residuos y su entrega a la planta de biorreciclaje adecuada con la ayuda de sistemas de apoyo a la toma de deci-

siones, herramientas de control de plásticos, equipos y estudios logísticos. Asimismo, se establecerán condiciones sencillas y reproducibles que puedan reproducirse en las explotaciones agrícolas o en los municipios.

Productos de valor añadido

Enzimas y formulaciones biotecnológicas para el reciclaje y la eliminación de plásticos.

Formulaciones bioplásticas para su aplicación en la agricultura (láminas de acolchado, palos, macetas), envases alimentarios (bandejas, envases rígidos, láminas) y revestimientos a base de quitina/chitosán extraído de insectos Biofertilizantes a partir de la materia orgánica sobrante tras los tratamientos y la extracción de quitina.

Situación actual

RECOVER es un proyecto de 4 años que comenzó el 1 de junio de 2020. Ha estado muy ocupado durante





NUEVO SUV CITROËN C3 AIRCROSS

WELCOME FREEDOM!



VERSATILIDAD
EXCEPCIONAL

VOLUMEN DE MALETERO
DE HASTA 520 L

MADE IN SPAIN

Citroën prefiere Total.

GAMA SUV C3 AIRCROSS: CONSUMO MIXTO WLTP (L/100 KM): 4,2 A 6,7. EMISIONES DE CO₂ WLTP (G/KM): 120 A 151



los últimos 12 meses. Se han mapeado y caracterizado los polímeros plásticos más extendidos en los residuos plásticos agroalimentarios. Se ha analizado y revisado la cadena logística de su recogida y las prácticas actuales de gestión.

Paralelamente, se ha seleccionado un conjunto de insectos, lombrices, consorcios microbianos y familias de enzimas objetivo, y se está probando su capacidad para alimentarse o hidrolizar los polímeros objetivo. El año que viene se ampliará la producción de soluciones biotecnológicas adecuadas y se probará en condiciones reales.

Colaboraciones

RECOVER ha unido fuerzas con otros dos proyectos H2020 BBIJU, ENZYCLE y BIZENTE, para colaborar mejor a nivel técnico y de difusión. Sinergia con Bio-refine Cluster Europe, una red consolidada que interconecta proyectos y personas dentro del ámbito de la recuperación de recursos de base biológica.

Manténgase al día sobre el proyecto RECOVER

Desde el consorcio RECOVER le invitamos a ponerse en contacto con nosotros en info@recover-bbi.eu, para obtener más detalles. Suscríbase a nuestra newsletter a través de la página web, www.recover-bbi.eu para estar al día de las últimas novedades y oportunidades de colaboración.



Apoyo financiero

Este proyecto ha recibido financiación de Bio-Based Industries Joint Undertaking en el marco del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 887648.

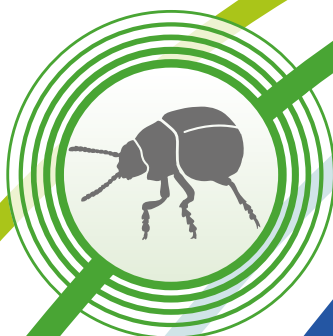
Maria J Lopez (Universidad de Almería),
Patrizia Cinelli (Universidad Pisa),
Marco de la Feld (ENCO S.r.l)



Voliam[®]

POTENCIA CON CONTROL

Frente a orugas y escarabajo



Voliam[®]

syngenta[®]



© 2021 Syngenta. Todos los derechos reservados. [™] y [®] son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

®

Fertilización a demanda en cereal con

D-CODER TOP

Conocer las necesidades nutricionales del cultivo, el ritmo de absorción de nutrientes o las características del suelo, entre otros, son factores clave para obtener altos rendimientos y alta calidad.

Asimismo, definir un plan de fertilización adecuado con productos de calidad y valor añadido para el agricultor, determina el éxito de la cosecha.

En esta línea, la práctica habitual de fertilización mediante fertilizantes convencionales, conlleva pérdidas de nutrientes por lavado, volatilización y bloqueo. Todo ello, reduce el potencial productivo, contamina aguas y genera gases de efecto invernadero. Estas pérdidas

pueden suponer hasta un 45% por lavado del nitrógeno, un 80% por bloqueo del fósforo y un 75% por fijación del potasio.

En el caso particular del cereal, el cultivo precisa de todos los nutrientes durante todo su ciclo de desarrollo: desde la emergencia, hasta el encañado y floración, donde la demanda nutricional de NPK resulta máxima.

En las variedades invernales, la planta sufre en esta época una parada vegetativa, que coincide con el periodo de mayores lluvias donde la mayoría de los fertilizantes convencionales, con sus formas nutricionales solubles al agua, se pierden o bloquean en el suelo.

Durante más de 15 años se han realizado numerosos ensayos con centros de investigación

La disposición de nutrientes cuando la planta lo demanda, resulta crucial para obtener los mejores estándares de calidad y rendimiento.

D-CODER TOP, fertilizante a demanda de la planta

D-CODER TOP es la gama de fertilizantes de TIMAC AGRO que libera los nutrientes según la demanda nutricional de la planta.

El proceso se inicia cuando la planta emite ácidos orgánicos que D-CODER TOP decodifica, entregando solo los nutrientes que la planta requiere en cada momento, siendo éstos directamente transportados al interior de la raíz.

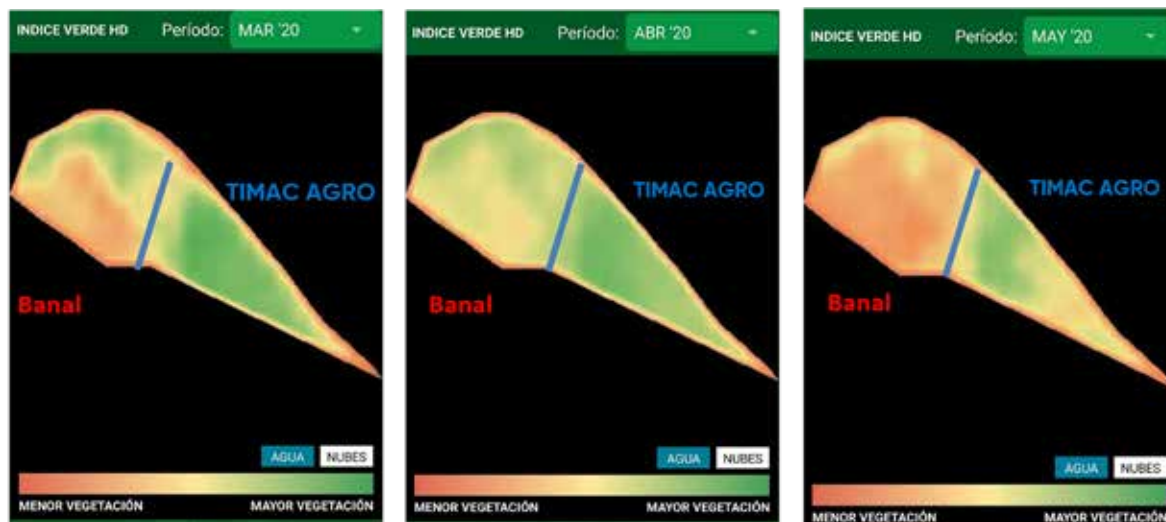
TIMAC AGRO dispone de una experta y extensa red de asesores técnicos que ofrecen un servicio de consultoría agronómica y las soluciones nutricionales más avanzadas del mercado

Los complejos PES y FMR, tecnologías exclusivas que componen este fertilizante, potencian la emisión de señales emitidas por las plantas y multiplican la actividad rizosférica. Esto mejora la movilización de los nutrientes aportados y retrogradados en el suelo, así como un transporte eficiente en el interior de la planta.

Asesoramiento y seguimiento del cultivo

Con el objetivo de garantizar el uso idóneo de sus productos, TIMAC AGRO dispone de una experta y extensa red de asesores técnicos que ofrecen un servicio de consultoría agronómica y las soluciones nutricionales más avanzadas del mercado.

La interpretación de analíticas de suelo, agua, foliares y la monitorización mediante sensores remotos, permiten al técnico realizar las recomendaciones más adecuadas en cada etapa fenológica del cultivo.



↓ Imágenes satelitales que muestran cómo el cultivo fertilizado con D-CODER TOP tiene un mayor vigor (índice NDVI) desde el ahijado hasta el final del ciclo del cultivo frente a una fertilización banal.

Resultados probados

Durante más de 15 años se han realizado numerosos ensayos con centros de investigación tales como el Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario ITA-GR, Centro Tecnológico de Laboratorios AGROVET o el Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP), entre otros.

Además, se han llevado a cabo más de 120 testimonios de campo en distintos municipios de España que avalan la eficiencia y rentabilidad del fertilizante D-CODER TOP.

Los resultados arrojan:

- ➔ Incrementos productivos medios en campo del 15%
- ➔ Mejor aprovechamiento del nitrógeno en grano (+26%)
- ➔ Calidad óptima del grano, con la mayor calificación comercial



FINANCIACIÓN **5.0**

5 AÑOS AL 0% TIN **0,46% TAE***

SERIES T5 / T6 / T7 / T8

PAGA EN EL FUTURO

PRIMERA CUOTA ENERO 2023



FINANCIA AQUÍ



www.newhollandspain.es



NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111⁽¹⁾ ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

⁽¹⁾ La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con tu teléfono móvil, consulta tarifas con tu operador.



5 años 0% TIN, 0.46% TAE* con primer pago Enero 2023.

*T.A.E. 0.46%. Ejemplo basado en la financiación de 10.000 € para operación de crédito 5 cuotas anuales de 2000€. Cuotas pospagables. Comisión de apertura y gastos de estudio 1,5%. Gastos de inscripción en el Registro 0€. Además de las cuotas el cliente deberá abonar el importe derivado de la protección de equipo "Asset Protection" de 90.67€** anuales. Interés subvencionado por New Holland Agriculture. Financiación realizada por CNH Industrial Capital Europe Sucursal en España. Operación sujeta a estudio y aprobación. Oferta para operaciones solicitadas a estudio desde el 1 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2021 para Modelos Clave de Mercado en las gamas de T5, T5EC/DCT, T5AC, T6, T7 y T8 y ejemplo calculado con inicio de la financiación el 1 de septiembre 2021. **Importe variable según el precio del equipo financiado.

Vigila tu propiedad desde un smartphone



Electromancha Valdepeñas presenta una nueva solución pensada para la vigilancia de campos y fincas donde no llega la corriente eléctrica. Conscientes de las oleadas de robos en todo el campo español, nos decidimos a pensar en qué podríamos ofrecer para poder ayudar a disuadir a los amigos de lo ajeno.

El sistema se puede controlar fácilmente desde un teléfono móvil y genera un aviso cuando detecta movimiento.

Las cámaras pueden incluir la opción de lectura y reconocimiento de matrículas.

De ahora en adelante, controla tu cosecha, tus animales o tus motores de regadío desde tu móvil.

No hay tareas más expuestas a las incidencias de otras personas que la se desarrollan en el campo y en su entorno. Para subsanar este problema Electromancha Valdepeñas se encarga de distribuir e instalar una amplia gama de cámaras de vigilancia para el campo. Con la finalidad principal de proteger sus propiedades y labores en esta clase de espacios naturales. Se trata de un producto que está pensado para agricultores y ganaderos cuando les roban las cosechas y los motores de regadío, entre otras incidencias. Las cámaras de vigilancia para el campo constan de un mástil con una placa solar y una batería con 2 cámaras. Donde estas podrán reconocer matrículas y además le generará un aviso al cliente a su móvil en caso de que detecte movimiento.

Previenen el robo de cosechas

Por otra parte, al tratarse de espacios muy densos las cámaras disponen de campo de visión muy notable que permite abarcar mucho terreno.

Incluso para captar en aquellos casos en los que terceras personas intentan aprovecharse indebidamente de la libertad de acción. Para que, de esta forma, pueda saberse quienes lo cogen sin permiso. Hay determinados productos o alimentos susceptibles de ser sustraídos de los invernaderos como tomates, lechugas, fresas, patatas y otra serie de frutas u hortalizas en el cultivo. Aunque también destacan los frutos secos, aceitunas... Para cumplir con estos

objetivos instalan diferentes clases de cámaras que llevan incorporadas una visión nocturna programable.

De la misma manera que son aparatos que están diseñadas para soportar toda clase de incidencias atmosféricas (frío, lluvia, granizo, viento, etc.). A la vez que recogen las imágenes producidas en el campo o explotaciones ganaderas con una alta definición y calidad. En algunos casos, las cámaras de vigilancia para el campo disponen de un detector de movimiento para que pueda grabarse todo lo que está pasando en la propiedad agrícola o ganadera. No en vano, son aparatos que se caracterizan por su gran fiabilidad para recoger cualquier contingencia que pueda pasar en todas las horas del día.

Mientras que, por otra parte, en algunos casos se pueden camuflar los equipos para que quien pase delante de estas cámaras no detecte que está siendo grabado por un sistema de vigilancia.

Este es uno de los principales motivos por los que también se usan para otra clase de protección a la propiedad. Como, por ejemplo, en la vigilancia de huertos, cortijos o naves. Para que, de esta forma, el propietario o responsable pueda obtener pruebas del delito que se ha podido cometer. Nos encargamos de instalarla en función de los requerimientos en este entorno.





Prohibida la venta a pérdidas

Las Opas, reclaman a los grupos políticos que se prohíba la venta a pérdidas en la nueva Ley de Cadena Alimentaria



En noviembre de 2021 debería entrar en vigor para cumplir con los plazos establecidos en la normativa comunitaria



El proyecto de Ley de Cadena Alimentaria encara la recta final de las negociaciones en el Congreso de los Diputados



El Congreso ha aprobado la reforma de la Ley de cadena alimentaria, que consagra la prohibición de la venta a pérdidas, y la ha enviado al Senado. La reforma, aprobada el último miércoles de septiembre en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Congreso, supone la trasposición de la directiva europea de prácticas comerciales desleales. Finalmente, recoge expresamente la prohibición de vender a pérdidas en todos los eslabones de la cadena, incluida la venta final. El proyecto, que encara su recta final en el Senado no debe dejar pasar la oportunidad para reforzar la norma y aliviar las enormes dificultades que atraviesan agricultores y ganaderos.

Las Opas reclamaron a los diferentes grupos políticos que se prohíba la venta a pérdidas en la nueva Ley de Cadena Alimentaria.

La crítica situación de sectores como el lácteo, con unos precios por debajo de los costes de producción, evidencia los incumplimientos de la Ley y la necesidad de acabar con prácticas comerciales abusivas que impiden la viabilidad económica de las explotaciones agrarias.

No es extraño que los distintos grupos político, habitualmente, reconozcan públicamente, al sector agro como un elemento estratégico en la cadena alimentaria en tanto que es un elemento clave para asegurar el abastecimiento de alimentos, proveer de bienes públicos a la sociedad y mantener la vida en el medio rural. En este sentido, y en el marco de la normativa de cadena alimentaria cuyas negociaciones se están cerrando, las organizaciones agrarias aprovecharon para reclamar que se concrete en hechos dicho reconocimiento. Así han insistido en sus principales reivindicaciones que, además de la prohibición la venta a pérdidas en el último eslabón, se centran en la necesidad de crear un registro de contratos, incluir en el ámbito de aplicación de la ley a los productos importados de países terceros, así como al canal HORECA a partir de los mínimos estipulados por la ley 12/2013, reforzar la figura del mediador, y en generar índices de precios y costes que tengan un impacto real en los contratos que se han de firmar, al servir de referencia objetiva y pública, reforzando el papel de los Observatorios de la Cadena.

La norma debería entrar en vigor en noviembre de 2021 a más tardar, para cumplir con los plazos fijados por la normativa europea.



**El Congreso prohíbe
la venta a pérdidas
en todos los eslabones
de la cadena**

Confía en los alimentos
que forman parte de tu dieta

Elige alimentos seguros

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) lanzan conjuntamente la campaña #EUChooseSafeFood, que tiene como objetivo generar confianza en los consumidores y consumidoras en España a la hora de elegir los alimentos que forman parte de su dieta, explicando de forma simultánea el papel que desempeña la ciencia en la tarea de garantizar la seguridad alimentaria.

La campaña se llevará a cabo desde el 30 de agosto hasta finales del mes de octubre y contará con la colaboración de expertos en seguridad alimentaria, de organizaciones especializadas en alimentación, nutrición o los derechos del consumidor y medios de comunicación.

España, a través de la AESAN, es uno de los 9 Estados miembro prioritarios elegidos por la Autoridad Europea para el lanzamiento de la campaña y, en especial, para adecuarla y acercarla a la población española.

La campaña, promovida por ambos organismos, busca especialmente explicar a la ciudadanía ciertos aspectos relacionados con la seguridad alimentaria en temas como:

- el etiquetado de los alimentos
- la higiene alimentaria
- las declaraciones de propiedades saludables de los alimentos
- los alérgenos
- los aditivos
- enfermedades transmitidas por los alimentos
- el papel que juegan las abejas en nuestra alimentación

Dirigida principalmente a los ciudadanos europeos de entre 25 y 45 años, la campaña "La UE elige alimentos seguros" explica además el rol de la EFSA y de AESAN en la contribución a las normativas europeas que protegen a las personas consumidoras y son de aplicación a lo largo de la cadena alimentaria.



Esperáis todo el año por los productos de temporada. Trabajamos todo el año por la seguridad alimentaria.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria

No es ciencia ficción. Son alimentos avalados por la ciencia.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria

Vosotros miráis las etiquetas. Nosotros, los aditivos.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria

Mil y una recetas. Un único sistema de seguridad alimentaria de la UE.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria

Nadie conoce la receta de la abuela. Pero nosotros hemos evaluado cada ingrediente.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria

Vosotros evaluáis el sabor. Nosotros, la ciencia que lo avala.




Ciencia de confianza para la seguridad alimentaria



Premio Viñador

**Vinícola de Tomelloso
Sacrificio, voluntad
esfuerzo e ilusión**

La Sociedad Cooperativa Vinícola de Tomelloso ve la luz como una apuesta de futuro, llena de sacrificio e ilusión, que ya ha cumplido 30 años, dando exitosos frutos elaborando vinos que han cambiado y siguen cambiando el concepto de la elaboración no sólo en Castilla La Mancha, también en otras zonas de España.

La Sociedad Cooperativa Vinícola de Tomelloso ve la luz como una apuesta de futuro, llena de sacrificio e ilusión, que ya ha cumplido 30 años, dando exitosos frutos elaborando vinos que han cambiado y siguen cambiando el concepto de la elaboración no sólo en Castilla La Mancha, también en otras zonas de España.

Una bodega que cuenta hoy con más de 60 socios, con unas instalaciones que elaboran 16 variedades distintas de uva y una producción media aproximada de 18 millones de kilos de uva, concentradas en unas 1.800 hectáreas de viñedo, ubicado en plena llanura manchega, a unos 660 metros sobre el nivel del mar. Una bodega enclavada en el corazón de La Mancha, donde su característico suelo calizo y su clima hacen que la viña crezca y se desarrolle en condiciones inmejorables para la obtención de uvas que permiten la producción de excelentes caldos.

Vinícola de Tomelloso está conformada por una familia de viticultores valientes e innovadores, ricos en ilusión por cambiar las cosas y hacer frente a los infortunios y desventuras que se les han ido planteando para conseguir un proyecto absolutamente nuevo y revolucionario, referente e inspiración en el sector vitivinícola. Esta cooperativa ha sido pionera en vendimias tempranas, buen ejemplo de ello es uno de sus buques insignia, el vino blanco Añil que en el año 1991, el mismo año de su nacimiento, obtiene un Zarcillo de oro en Rueda (Valladolid) y es el vino blanco que representa a España ese año a nivel internacional. Como destaca Angel Bernau Berruguete, exdirector Agencia de Extensión Agraria de Tomelloso “fue ganando calidad y cantidad y en la actualidad tiene unos niveles de comercialización bastante alto y un gran prestigio”.

Corría el año 1986 – cuenta Bernau- cuando 28 familias de viticultores y elaboradores con bodega propia, unidos por la pasión por la viña y el vino, deciden unirse para comercializar conjuntamente los vinos que cada uno de ellos elaboraba en sus tradicionales cuevas. Todo nace de un proyecto de reestructuración que había en Europa y al que España entra a formar parte: la Comunidad Económica Europea.

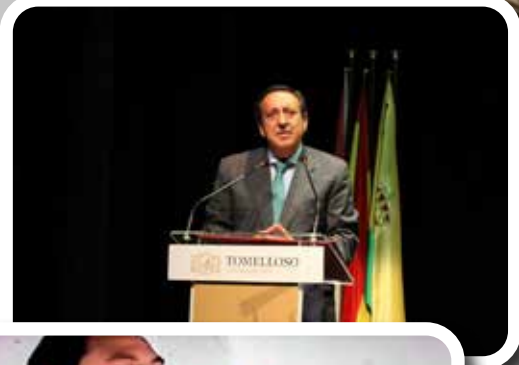
Han pasado 30 años, desde que Fernando Villena Cañas, presidente del Primer Consejo Rector, liderando un grupo de 46 viticultores de Tomelloso, plantará el germen de un propósito con el que afrontar un nuevo reto que venía impuesto desde Europa: la elaboración, comercialización y embotellado de vinos de calidad con marca, algo que aún no se estaba haciendo en ese momento.

Junto a Fernando Villena hay otros dos nombres de obligada mención: Ricardo Rodríguez y Ángel Bernau.

Aunque son muchos los nombres de hombres con voluntad que contribuyeron a que Vinícola de Tomelloso sea lo que es. Justo Díaz Villena, vocal del primer consejo rector, recuerda con emoción aquellos tiempos y el importante “esfuerzo económico que tuvieron que realizar los socios para poder comenzar”. Alejandro Villena Salinas, secretario del primero consejo rector recuerda que la decisión de agruparse fue para elaborar vinos de mucha calidad”. “Éramos todos familia y amigos; en los inicios, que no había nada más que una caseta, pasamos mucho sufrimiento”, relata Félix Ropero Villena, vocal del segundo consejo rector. Felipe Blanco Pinilla, gerente y enólogo entre 1990 y 1992 reseña “Vinícola comienza con una nueva filosofía moderna, introduciendo variedades nuevas como el Macabeo”.

Es admirable la pasión de aquellos 46 viticultores inquietos que se embarcaron en esta aventura para lograr diversificar su oferta de mostos y vinos para comercializarlos lo mejor posible apostando desde un principio por los vinos embotellados, yendo a productos de máxima calidad manteniendo las variedades autóctonas e introduciendo otras nuevas como puedan ser el Macabeo Sauvignon Blanc en Blanco o Cabernet Sauvignon o Tempranillo en tinto, ante la carencia casi absoluta de variedades tintas en la zona.

Dos años después, en 1986, cuenta Justo Díaz, se inician las obras de la Bodega, se celebra la primera asamblea general y se





“

Una bodega que cuenta hoy con más de 60 socios, con unas instalaciones que elaboran 16 variedades distintas de uva y una producción media aproximada de 18 millones de kilos de uva, concentradas en unas 1.800 hectáreas de viñedo, ubicado en plena llanura manchega, a unos 660 metros sobre el nivel del mar.

toman importantes decisiones, tales como probar la maquinaria y si funciona bien arrancar la vendimia.

No tienen duda. La nueva bodega de elaboración es equipada con la tecnología más revolucionaria y vanguardista de la época, y a día de hoy ésta sigue siendo su tónica.

Aquella fue una apuesta de futuro, llena de sacrificio; un camino arduo, en el que no han faltado contratiempos, como la sequia que tanto daño hizo a los viñedos y a la economía de las familias. Pero el esfuerzo y la labor ha merecido la pena, como demuestra el amplio abanico de reconocimientos y premios del Añil, del Torre de Gazate, del Finca Cerrada, Alsur, Mantolan o Pico y Brazo por mencionar algunos.

Directores técnicos, enólogos, viticultores valientes que apostaron por este proyecto cooperativista en el que tanta ilusión y esfuerzo económico han invertido, las nuevas generaciones que siguen teniendo una gran ilusión por defender sus productos a su mejor precio y darlos a conocer como se lo han transmitido los fundadores...

Todos ellos saben lo importante que es elegir los mejores terrenos para el cultivo de sus vides, aportar la mejor materia prima que son las uvas, a las que miman durante todo el año, para que salgan los mejores vinos de calidad de esta empresa, siguiendo las directrices técnicas que marca la dirección de la bodega,... y a todos ellos este año el municipio de Tomelloso les ha querido reconocer y elogiar su quehacer entregándoles el premio Viñador.


Fernando Villena

Presidente de Vinícola
de Tomelloso

Cuarta generación de viticultores

Fernando Villena es presidente de Vinícola de Tomelloso desde 2008 si bien es miembro de la Junta Directiva desde 2005. Villena sustituyó a Justo Díaz, que a su vez sustituyó a Fernando Villena Cañas.

Para Fernando Villena “hijo” ser presidente supone una gran responsabilidad “por seguir impulsando el proyecto de nuestros socios fundadores e intentar dejar a las generaciones venideras una bodega capaz de afrontar los retos futuros que nos marquen los nuevos tiempos. El propósito comercializar y promocionar nuestros productos por todo el mundo. Con calidad y responsabilidad de hacer bien las cosas”.

Fernando, ¿cuál es su objetivo de futuro?

De cara al futuro debemos ser más competitivos pero sin perder el norte, que es dar un buen producto, y con todas las garantías de trazabilidad al consumidor, y todo ello con rentabilidad a nuestros socios que son los que aportan la materia prima para ello sus uvas. Donde se cuida al máximo todos los detalles, desde que llegan a la bodega para su transformación hasta que salen al mercado como una botella de vino para que el consumidor la deguste y reconozca el buen hacer de ello.

Tenéis un amplio catálogo de premios... ¿os falta algún reconocimiento?, ¿cuál?

Tenemos un amplio palmarés de premios, sí. Nuestro objetivo es seguir trabajando de la mejor manera posible, dando unos vinos con personalidad propia, donde años tras años seguimos poniendo en valor la selección y la calidad, donde una botella de vino de nuestra bodega nunca defrauda. Ninguna vendimia se parece a otra pero nuestros vinos sí. Por eso siempre para nosotros es importante contar con galardones que nos aportan nuevos retos. Sabemos que cada vez es más difícil conseguirlos, hay mucha competencia a nivel mundial se elaboran grandes vinos.

Tengo que decir que me siento muy orgulloso de todas nuestras marcas de vino, pero en especial por la Marca Añil. Este vino blanco de macabeo marcó un antes y un después en la elaboración de vinos blancos en esta región. Es un vino que nos ha marcado a todos los socios ya que fue el primer vino que embotelló la bodega y que fue reconocido con un Zarcillo de oro en España/ año 91. Fueron los comienzos y yo lo viví como el niño que era por entonces, donde veía como habíamos pasado de llevar las uvas a nuestra casa y

su máxima: la calidad de los caldos

elaborarlas en nuestra propia bodega, en la cueva de mi abuelo a llevarlas a una bodega nueva que se estaba construyendo con mucha ilusión por parte de sus socios y quererse hacer cosas diferentes y revolucionarias para la época.

Cuál es el gran reto para los próximos años

Nosotros debemos de afrontar el futuro con optimismo siendo capaces de estar con nuestros productos en todos los mercados posibles y dando al consumidor lo que pide. Cada mercado es diferente y hay que saber entenderlo. El consumidor de hoy en día demanda cada vez más unos vinos muy afrutados, donde no se pierda la identidad de la variedad, fáciles de tomar, frescos en boca y redondos. Nuestra meta es fomentar cada vez más el consumo de vinos entre la gente joven y sobre todo con los consumidores actuales seguir siendo fieles a su gusto. Hoy en día la viticultura y la enología está en constante evolución y nosotros tenemos que ser capaces de conjugar todo eso, mezcla las tradiciones antiguas con las nuevas tendencias y dar un producto de la máxima calidad y que llegue al mayor número de consumidores tanto jóvenes o que quieren iniciarse en el mundo del vino que es apasionante por la

gran diversidad que hoy en día se ofrece como a los consumidores que ya hay que quieren que sigas siendo fiel a sus gustos.

Hijo y nieto de viticultores...

Yo soy ya la cuarta generación de viticultores en mi familia. He visto en este tiempo la revolución tecnológica que ha ido sufriendo el viñedo y la bodega. Y creo que las nuevas generaciones aún van aportar muchas más cosas. Ya se habla de Agricultura de precisión; las universidades estudian nuevos proyectos que más pronto que tarde llegarán a nuestra viticultura y Enología. Hemos de apoyar estos estudios, son cosas pioneras y revolucionarias como en su día fue nuestra bodega y están ahí como una herramienta más de trabajo para sacarle el máximo partido y dar los mejores vinos posibles al mercado. Ser respetuosos con nuestro entorno, que es el legado que le dejaremos a las generaciones venideras. Hacer rentable nuestro trabajo. Yo entré a ser socio de esta bodega en el año 2005, esa fue mi primera declaración de uva de mis propios viñedos. La explotación familiar de mi abuelo y mi padre Fernando llevan siendo socios desde los comienzos de esta bodega como socio fundador.



Me siento muy orgulloso de todas nuestras marcas de vino, pero en especial por la Marca Añil

Yara adquiere la finlandesa Ecolan para ampliar su negocio de fertilizantes orgánicos



Yara adquiere la finlandesa Ecolan para ampliar su negocio de fertilizantes orgánicos

Yara ha anunciado la adquisición de Ecolan, un productor finlandés de fertilizantes reciclados. Esta es la primera adquisición de Yara en el segmento de los fertilizantes orgánicos y refleja nuestro compromiso de desempeñar un papel más importante en la agricultura ecológica y de contribuir a la economía circular

Yara colabora estrechamente con socios de toda la cadena de valor alimentaria para hacer que la producción de alimentos sea más eficiente y sostenible. Sus soluciones de nutrición de cultivos y herramientas digitales ayudan a mejorar las prácticas de gestión de nutrientes y la eficiencia del uso de la tierra para todos los métodos de cultivo, incluida la agricultura ecológica.

“Al ampliar nuestra oferta al creciente segmento de la agricultura ecológica en Europa, podemos ayudar a mejorar la eficiencia del uso de nutrientes en este ámbito aprovechando nuestro profundo conocimiento de la nutrición de cultivos”, afirma Mónica Andrés, vicepresidenta ejecutiva de Yara Europe.

“Nuestra principal competencia reside en la gestión de los nutrientes de la forma más sostenible y eficiente, ya sea para la agricultura ecológica o para la convencional. Queremos ser el socio principal de todos los agricultores, independientemente del sistema de cultivo que utilicen”, añade.

Ecolan utiliza productos secundarios industriales para producir fertilizantes de alta calidad para la agricultura y la silvicultura.





“Ecolan es una empresa finlandesa puntera en la economía circular. Hemos tenido una buena cooperación durante los últimos años y ahora podemos combinar los conocimientos y la experiencia de Yara y Ecolan para desarrollar aún más los fertilizantes reciclados. Con esta adquisición, podremos ofrecer fertilizantes orgánicos a todos los mercados europeos”, afirma Timo Räsänen, Director de Productos Especiales para los países nórdicos y bálticos de Yara.

Como resultado de varios años de investigación y desarrollo, Yara introdujo en 2019 en el mercado finlandés una nueva línea de fertilizantes orgánicos con un alto contenido de nitrógeno, que fue producida por Ecolan.

“Partiendo de una producción a pequeña escala, Ecolan ha crecido con el apoyo de Korona Invest hasta convertirse en una de las principales empresas industriales de economía circular de Finlandia. Gracias a la propiedad de Yara, los conocimientos técnicos de Ecolan pueden utilizarse también a nivel internacional”, afirma Vesa Lehtomäki, presidente del consejo de administración de Korona Invest, propietario mayoritario de Ecolan.

En la actualidad, muchos residuos orgánicos no se reutilizan ni reciclan. Recuperar los nutrientes de estos productos secundarios y devolverlos a la producción agrícola contribuye a una economía circular y reduce las pérdidas de nutrientes. El Green Deal Europeo fomenta la ampliación y promoción de modelos empresariales circulares y el aumento de la proporción de tierras agrícolas de la Unión Europea dedicadas a la agricultura ecológica.

La economía circular tiene un importante papel que desempeñar en la mejora de la eficiencia del uso de nutrientes, que es una de las principales áreas de actuación de Yara. A través de sus asociaciones estratégicas con empresas de gestión de residuos y de alimentación, y aprovechando sus conocimientos sobre nutrición de cultivos, Yara está trabajando para encontrar formas óptimas de reutilizar los nutrientes que, de otro modo, acabarían como residuos y procesarlos para producir fertilizantes orgánicos.

Nuestra Gente

Javier Ruiz Barricarte,
Aldeanueva de Ebro
(La Rioja)

“Dejé los estudios
al fallecer mi
padre y me hice
joven agricultor”



Aspecto personal

Hobbies:

Salir con amigos así me distraigo de la labor. Jugar al fútbol y al pádel. En resumen, cualquiera actividad que distraiga.

Último libro que ha leído:

Por que el universo es de la forma que es. Un libro muy interesante que habla de cómo se creó la vida.

Música favorita:

El gran Melendi como autor favorito.

Última película que ha visto:

No respire 2

Con qué personalidad se tomaría un café:

Jeff Bezos, el CEO de Amazon, por la simple razón de hacer un imperio de la nada teniendo visión empresarial.

Un destino para perderse:

El norte de España, desde Honderribia hasta Gijón pasando por Castro Urdiales. Un destino increíble en el que se encuentra la mejor gastronomía de España.

Javier Ruiz Barricarte, tiene 23 años y es un joven agricultor de Aldeanueva de Ebro, en La Rioja. Sus principales cultivos son el viñedo y los frutales. Comenzó la actividad agraria en 2017. "Dejé los estudios fallecer mi padre y me hice joven agricultor. Mi ilusión era seguir con la profesión en la que tantas generaciones lleva mi familia". Estudió bachillerato y comenzó a estudiar un grado superior de paisajismo y medio rural, pero el azar, por el fallecimiento de su progenitor, le llevó al campo, para llevar "la explotación familiar".

A Javier le encantaría que sus descendientes sigan los mismos pasos, "al igual que mis padres han hecho conmigo. Recuerdo que ellos querían que me formara en un ámbito relacionado con la agricultura para luego poder dedicarme a ella con una buena formación.

Pregunta: Desde que estás desarrollando esta actividad, ¿cuáles han sido los principales retos a los que ha tenido que hacer frente?

Respuesta: El principal reto al que me he enfrentado es hacerme cargo de toda la explotación familiar. Tenía 18 años y soy hijo único, pero con la ayuda de la familia tomé las riendas.

Pregunta: Además de a situaciones complicadas, ha tenido experiencias positivas. Una anécdota...

R: Para mí una de las mejores anécdotas ha sido ir a ferias y conferencias de agricultura en España, en las que he podido conocer a gente como yo de otros lugares y con otro tipo de explotaciones agrícolas.

P: En los últimos tiempos se habla mucho de despoblación y de fijar población. En su caso, en el entorno en el que usted vive ¿cuántos vecinos hay?

R: Aldeanueva de Ebro (La Rioja) es un pueblo en el cual vivimos unas 2800 personas. La principal fuente económica de la zona es la agricultura lo cual lleva a que muchos jóvenes se queden en el pueblo.

P: Desde tu punto de vista, cuáles son los pros y contras del sector agropecuario:

R: PROS: La agricultura es una profesión muy bonita, estás en contacto con la materia prima, el campo, la naturaleza... Como muchos otros trabajos, requiere mucho esfuerzo y es muy sacrificada. Sin embargo, cuando ves los frutos de todo el esfuerzo es muy gratificante.

CONTRAS: El principal contra es la dificultad a la hora de contratar a obreros y los bajos precios que se nos pagan a los agricultores.

P: Qué cambios considera usted que serían necesarios hacer en el campo para mejorarlo.

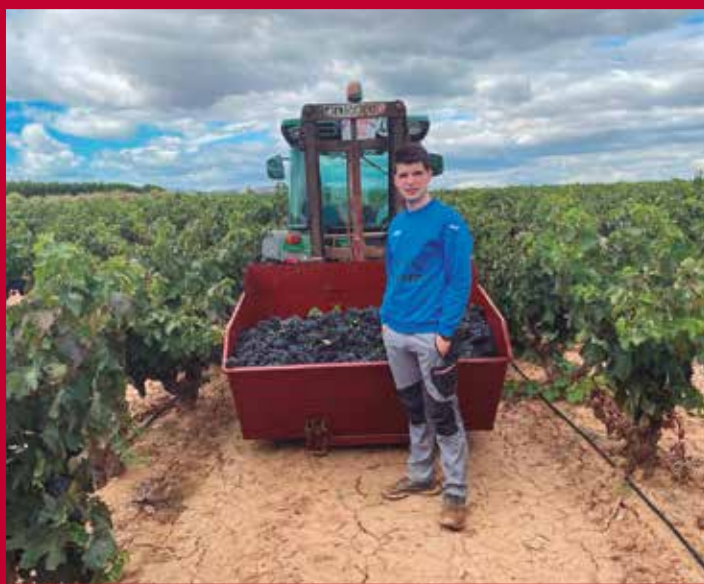
R: Principalmente obligar a pagar unos precios justos a los agricultores.

P: Ser joven es...

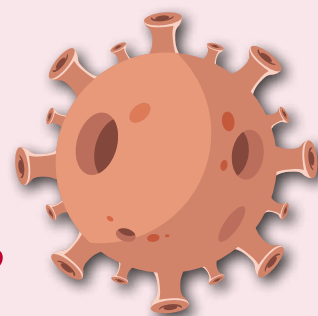
R: un hándicap.

P: Su explotación es...

R: Lo principal es el viñedo (Estoy en la cooperativa viñedos de Aldeanueva), también pera conferencia (soy socio de la DOP peras de rincón de soto) y sembrado (maíz, cebada, trigo...)



*¿Cómo es ha
afectado
la crisis del
COVID-19?*



R: Bastante. Yo creo que la pandemia ha traído unos años malos. Ya no solo porque los precios estén bajos, que hace que tengamos un margen de beneficio menor con unos grandes costes que tenemos que asumir. Si no también con la contratación de obreros. No es fácil encontrar a gente dispuesta a trabajar en el campo.





COMPOST A GRANEL, vida y ahorro para tu cultivo



Compra en camiones

Comprando online a granel ahorramos tiempo y dinero, con entrega directa a tu finca.



Fertiliza y ahorra

Mejora los nutrientes del suelo, ya que aporta muchos beneficios para la tierra, y retiene el agua.



100% sostenible

Es natural, de origen vegetal y comprando a granel ahorras dinero y reduces residuos.

¿Buscas materia orgánica vegetal para tu finca? ¡La tenemos!

En Sembralia te ofrecemos compost natural (100% vegetal) al mejor precio y directo a tu finca. Elige el formato: camiones, big bags, palets o sacos.

Sembralia

WWW.SEMBRALIATIENDA.ES



HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN
ESPAÑA:
GRANADA

Fuente de salud y juventud

La granada púnica 'granatum' o 'malum granatum' (manzana con grano), es una fruta que proviene del granado un pequeño árbol caducifolio a veces con porte arbustivo, de la familia 'Lythacea' ('malus granata' o 'malus púnica') que es originario de la antigua Mesopotamia, Irán y toda la zona del Himalaya. Este árbol fue conocido por la mayoría de las culturas de la antigüedad, desde el norte de la India tras cruzar el golfo, se extendió por el norte de África y por toda la costa del Mediterráneo donde fue introducido y exportado posteriormente a Sudamérica, México, y Australia.

Origen

El origen como el de otras frutas es incierto. Se cree que la existencia del granado data de hace más de 8000 años. La mayoría de los hallazgos relacionados con esta fruta se adscriben a la Edad del Bronce y el Hierro.

Para el pueblo Persa (actual Irán) era símbolo de amor y confianza. Desde esta zona cruza el golfo; son los fenicios los que la extienden por todo el Mediterráneo porque la usan como mercancía para su comercio. Estos grandes navegantes son los que las introducen en Grecia, Roma y Egipto.

La granada llega al desierto. En este momento la fruta es muy relevante ya que, debido a su piel gruesa, es ca-

paz de soportar largos viajes sin perder sus cualidades. Es aquí, donde se encuentran los primeros vestigios de esta fruta; aparecen depositadas en las tumbas de los faraones y quedan representadas y esculpidas en los bajo relieves funerarios. Los egipcios elaboran también con ellas una especie de vino con sabor a frambuesa. En otras culturas como la griega, se atribuye a Afrodita la plantación del primer granado, por lo que su fruta se vincula al deseo e incluso se le atribuyen poderes afrodisiacos. Hipócrates recomendaba el jugo de la granada como remedio contra la fiebre y como fortificante contra la enfermedad y en Roma a mediados del siglo I d. C., Plinio el Viejo, menciona en su *Naturalis historia* que «En África, en los alrededores de Cartago, existe la manzana púnica que algunos llaman granatum» malum punicam, como manzana de Cartago, dando el origen de la llegada de esta fruta al pueblo cartaginés y otorgándole su introducción en el Mediterráneo a raíz de las guerras Púnicas. Carlos Linneo aprovechando este dato histórico nombra botánicamente a la granada como "Púnica granatum".

España

A pesar de que fueron los cartagineses los que la introdujeron en el Mediterráneo y fueron ampliamente conocidas por los romanos, son los árabes-bereberes los que la traen a España. Su cultivo se implantó rápidamente por toda Andalucía y Levante, alcanzando tal nivel que en 1492 pasó a figurar de manera estable en el escudo nacional, y su nombre (una de las hipótesis) sirvió para rebautizar a la que fuera capital del Reino





Nazarí de Granada durante la Edad Media. Con la conquista de América, los colonos españoles llevaron esta fruta al nuevo continente. Actualmente se cultiva con éxito en los países cálidos bañados por el Pacífico, desde California hasta Chile.

La primera referencia comercial de la fruta data de 1864. A mediados del S.XIX, el olivar empezó a sustituirse en Elche por huertos de granados y a principios del siglo XX ya se había convertido uno de los cultivos principales, situando esta zona como la principal zona productora en España y en Europa.



Producción

En los últimos años se han realizado numerosos estudios científicos que han catalogado a la granada como una “superfruta”. Ha sido considerada como una bomba de salud tanto por sus propiedades como por sus beneficios lo que ha originado un gran interés en la población suscitando el incremento del consumo en general. Esto ha favorecido el aumento de la superficie de cultivo, no solo en nuestro país sino en el resto del mundo.

El cultivo del granado está extendido en la actualidad por diversos países de Europa, Asia y América siendo India, China e Irán los principales productores con un 80% de la producción mundial y con 4,9 millones de toneladas y una superficie estimada

de 455.200 ha (FAO). Otros países que están incrementando

su producción son Egipto, Perú, Chile, Argentina, Brasil o California; estos últimos dedicados exclusivamente para la exportación, ya que en sus mercados internos no hay hábito de consumo de la granada fresca.

Consejo, a la hora de una comprar granadas fíjate en la piel, que carezca de arrugas y que no esté agrietada y tócala y comprueba que su piel esté tersa y lisa.



e-208

Buenos momentos cada día

Peugeot i-Cockpit® 3D - Conducción Semi-Autónoma
Full Electric: hasta 340 km de autonomía



España es el principal país productor y exportador de la Unión Europea, según fuentes (MAPA). En nuestro país en 2020 se dedicaron 5.716 ha de granado en cultivo con una producción de 75.763T. Nuestros principales mercados están en países como Alemania, Inglaterra y Francia donde el consumo de la fruta es habitual y se realiza especialmente en forma de zumo. Su comercialización, tanto en el mercado interior y como en el centro-europeo, está adquiriendo cada día mayor interés como producto de cuarta gama y uso en la fabricación de mermeladas, jaleas, confituras y como no, zumos.

En nuestro país se consume principalmente en fresco y es la Comunidad Valenciana la principal productora; el sur de la provincia de Alicante concentra el 70% de superficie con más del 78% de la producción nacional de granado, seguida de Murcia con el 7,9 % de la superficie pero con el 13,5% de la producción, y Andalucía, que con mas superficie 13,15% produce el 3,13% de la producción total, fuente (MAPA). Otras nuevas zonas productoras son Castellón, Tarragona y Badajoz.

La producción Nacional se concentra en Elche y las poblaciones del entorno (Albatera, San Isidro, Crevillente) donde cada campaña se produce alrededor de 50.000 toneladas. La variedad estrella de la zona y de las granadas en nuestro país es "la mollar de Elche" que desde el año 2016 cuenta con la Denominación de Origen Protegida que ampara a cuarenta municipios de las comarcas alicantinas del Campo de Alicante, Bajo Vinalopó y Vega Baja del Segura.

Esta variedad autóctona está considerada como una de las mejores y más valoradas granadas del mundo. Son granadas de categoría superior debido principalmente por su dulzor y porque tienen un piñón muy tierno que lo hace comestible junto al grano. La temporada de la Granada Mollar de Elche se inicia a finales de septiembre y principios de octubre y la comercialización de la misma se desarrolla hasta el mes de enero-febrero.

En los últimos años los agricultores de la zona están intentando buscar nuevos mercados para aumentar la rentabilidad de su producto y para ello se está observando un crecimiento del cultivo en ecológico con la introducción de nuevas variedades con diferentes cualidades organolépticas.





PONTEVERDE

CON  **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.

Y GARANTIZA LA CORRECTA RECOGIDA Y
TRATAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE TUS
ENVASES AGRARIOS.

SIGFITO.ES

Campaña 2021**Comienzo más temprano de la cosecha y mayores rendimientos para las granadas españolas**

España ha comenzado a trabajar ya con las primeras variedades tempranas de granada Acco y Smith. La cosecha está arrancando un poco antes de lo habitual y los rendimientos son mayores que el año pasado, lo que supondrá una mayor producción esta temporada. La demanda es alta en este momento, ya que los mercados están relativamente vacíos. Las primeras granadas españolas Acco se están vendiendo a unos 2 euros el kilo en el mercado alemán. Aunque todavía hay granadas procedentes de la India, son más caras debido a los altos costes logísticos, con un precio medio de 2,80 a 3 euros por kilo (Fresh Plaza).

Variedades

En el mundo se pueden encontrar más de 500 variedades de granada, con grandes diferencias entre ellas en cuanto a forma, color y sabor, por este último se clasifican en dulces, agridulces o agrias.

Hace unas décadas en España la producción de granadas se centraba principalmente en dos variedades la Mollar de Elche y la temprana Valenciana, pero en los últimos años y debido al boom que ha sufrido la granada, ya se pueden encontrar en viveros especializados mas de 20 variedades diferentes que buscan distinguirse de estas primeras tanto en sabor como en forma y color, de entre estas nuevas variedades podemos destacar Smith, LLiana, Taste´m, Emeek, o Rugalalte.



De entre todas ellas vamos a destacar cuatro, por ser las más cultivadas en las zonas productoras del Levante:

1 Mollar de Elche. Es la más famosa y apreciada, es la única amparada con Denominación de Origen Protegida conocida como “Granada Mollar de Elche”/“Granada de Elche” que procede de la variedad Mollar, de las categorías Extra y la definida en la Norma del Codex para la granada.

Es una variedad autóctona que se produce en las zonas de cultivo amparadas por la DOP, en 40 municipios de las comarcas alicantinas del Baix Vinalopó, L’Alcantí y Vega Baja. Se caracteriza por su equilibrio entre acidez y azúcares y destaca por su dulzor particular, y por su pepita que es blanda (prácticamente no se aprecia y es comestible). Se caracteriza por tener una coloración exterior del amarillo crema al rojo. Es una de las granadas más deseadas y es la más comercializada.

La temporada de la Granada Mollar de Elche se inicia a finales de septiembre y principios de octubre y la comercialización de la misma se desarrolla hasta el mes de enero-febrero.

2 Granada Valenciana. Al contrario que la variedad Wonderful y la Mollar, destaca por su recolección temprana, que comienza a final del verano, sobre todo en el mes de agosto. Es de sabor dulce, su semilla es un poco más dura que la de la granada mollar, sus granos son más rosáceos y su color exterior, también presenta un tono entre crema y rosa.

3 Granada Acco. Es de origen iraní, tiene un color exterior rojo intenso que es bastante uniforme en toda la superficie, suele tener la corona cerrada, sus granos son de sabor dulce con un poco de acidez y la semilla (piñón) es semiblanda. De calibre medio aprox. 300 – 400 g y su recolección se produce desde mediados de agosto hasta mediados de septiembre.

4 Granada Wonderful. Es de fruto grande, de un color externo rojo profundo. Las semillas son pequeñas y medianamente duras, relativamente ácidas. La planta es vigorosa y productiva y los frutos maduran tarde en la temporada (octubre, noviembre). Es la variedad de granado más cultivada en California, Israel y Chile. Aunque esta variedad es una de las más utilizadas para elaborar zumos, también se venden en las grandes superficies y algunas fruterías.





Propiedades y beneficios

España no es uno de los mayores consumidores de granada o productos derivados pero es fácil encontrar esta fruta en fruterías y supermercados. El consumo de su zumo es más elevado en otros países europeos como Alemania e Inglaterra y en el exterior como en Estados Unidos, mientras que dentro de nuestras fronteras se toma en mayor medida como fruto y se añade en preparaciones culinarias, fundamentalmente en ensaladas. En los últimos años en nuestro país se ha propiciado una mayor demanda asociada a sus grandes propiedades y beneficios.

Esta fruta de otoño, es catalogada y reconocida como una de las mas saludables y no debería faltar nunca de nuestra despensa, su aporte de vitaminas, minerales

y antioxidantes, la convierte en un superalimento imprescindible en nuestra dieta.

Es un alimento ligero porque tiene muy bajo aporte calórico debido a su mínimo contenido en azúcares, y es diurético, pues más del 80% de su composición es agua, por lo que es la fruta ideal y recomendada para seguir una dieta sana y equilibrada que además nos permite mantener nuestra figura a raya.

Desde el punto de vista nutricional es una fruta muy rica en vitaminas y minerales en 100 gramos de granada podemos encontrar un total de 83 Kcal, 1,17 de grasas totales, 0 g de colesterol, 18,7 hidratos de carbono, 1,67 de proteínas, 10,2 mg Vitamina C, 10 mg Calcio, 12 mg de Magnesio, 36 mg de Fósforo y 236 mg Potasio.

SEAT León

Híbrido enchufable

SEAT **FOR BUSINESS**



Es otra historia.

Con el **SEAT León Híbrido enchufable** da igual donde esté tu próximo negocio. Su motor de gasolina te llevará todo lo lejos que quieras. Y si lo que necesitas es moverte por la ciudad, tendrás hasta 60 km de autonomía eléctrica y todas las ventajas de la etiqueta 0.

Su consumo habitual

f fuente de beneficios

Alarga nuestra vida al prolongar vida de nuestros tejidos, manteniéndonos más jóvenes. Su principal cualidad es la gran cantidad de antioxidantes dado que contiene flavonoides del tipo de las antocianinas (delfinidina, cianidina y pelargonidina), por la cual está catalogada a la altura del arándano y del té verde, este poder antioxidante combate el envejecimiento celular pues inhibe la producción de radicales libres, oxigenando los tejidos, produciendo elasticidad y prolongando así su vida. Promueve la producción de colágeno y elastina, por lo que también ayuda en los procesos de cicatrización. Toma granada también para proteger tu piel del sol pues previene y combate los efectos negativos de los rayos ultravioleta.

Protege nuestro corazón. Debido a su alto contenido en antocianinas, polifenoles y taninos mejora nuestra circulación sanguínea, favoreciendo nuestra salud cardiovascular y reduciendo el LDL o colesterol malo.

Nos aporta la energía necesaria para nuestro día a día, tiene bajo contenido energético por lo que apenas engorda pero sí que nos aporta vitaminas y minerales, tiene la cantidad necesaria de potasio para recuperarnos después de un esfuerzo o del ejercicio físico diario, además genera urolitina, que disminuye la pérdida de masa muscular asociada al paso del tiempo. Por su alto contenido en vitaminas refuerza nuestro sistema inmunológico, aumentando las defensas contra los resfriados, gripe, faringitis, otitis y sinusitis.

Reduce el riesgo a padecer ciertos tumores. Algunos químicos bloqueadores de enzimas presentes en las granadas disminuirían el riesgo de desarrollar cánceres mamarios positivos al estrógeno. Un ácido que se encuentra en la granada parece blo-

quear la aromatasa, que es una enzima que convierte el andrógeno en estrógeno, una hormona que juega un papel central en el desarrollo del cáncer de pecho (revista Cancer Prevention Research).

Todos estos entre otros muchos, pues también tiene efecto depurativo y antiinflamatorio, favorece nuestro tránsito intestinal, hidrata nuestro cabello, y según los últimos estudios médicos realizados previene la arteriosclerosis y nos protege frente al Alzheimer y la hipertensión.

Por todo ello, no dudes en consumir granada, en cualquiera de sus formatos en fresco, zumos o mermeladas, es un superalimento aliado a nuestra salud que además está buenísima.⁹





¡YA ESTÁ AQUÍ LA 5ª GENERACIÓN!

valtra.es



**LO QUE QUIERES
A TU ALCANCE**

Visita: valtra.es/finance

VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

Roque Bru
(Elche)

En este número hablamos con Roque Bru, un economista llicitano, dedicado a la agricultura y al cultivo del granado

“La agricultura no puede depender de las políticas cambiantes de los distintos gobiernos necesitamos seguridad, para nosotros el trasvase es indispensable, seguridad energética, fitosanitaria, y si vamos a un mercado global las normas deberían ser las mismas para todos”

¿Desde cuándo es usted agricultor?

Desde los 18 años que me di de alta, vengo de una familia dedicada al campo de Elche de toda la vida, comenzamos con el cultivo del almendro pero tenemos un poco de todo, tenemos cítricos, naranjas, mandarinas y caquis.

¿Cómo comenzó con el cultivo del granado?

Hace unos diez o quince años hubo un auge del consumo, y claro siempre estamos probando todo aquello que el mercado demanda, diversificamos los cítricos que teníamos y bueno ya llevamos con distintas variedades quince años.

¿Cuál son las principales variedades que se cultivan en esta su zona?

La principal es la Mollar de Elche y la Valenciana, pero hace 14 o 15 años se comenzaron a introducir variedades de California como la Wonderful, y extra tempranas como la Acco.

¿Cuántas has tiene dedicadas al cultivo y que tipo de variedades?

De granados tenemos dedicadas unas 90 o 100 has en en Valverde alto, una pedanía de Elche, en cuanto a las variedades empezamos con las variedades extra tempranas tipo Acco, que se recoge a principios de septiembre y continuamos con la Mollar de Elche que es la variedad más importante de la zona y la que más aceptación tiene.





“

Necesita mucha inversión en mano de obra, el cultivo del granado se podría asimilar al de una hortaliza, hay que quitar los brotes, podar, hacer el clareo. Siempre tienes trabajo con ellos



En cuanto a esta última, la granada Mollar de Elche, es la más deseada del mercado y tiene su propia Denominación de Origen, nos puede decir ¿porqué es tan especial?

Por el dulzor que tiene, que no se puede comparar con ninguna otra variedad que haya venido, las otras son granadas más ácidas con el grano más duro, la Mollar además tiene una semilla que apenas se nota al masticar y todo eso el mercado lo agradece y la Denominación de Origen que ya lleva 2 o 3 surtiendo su efecto.

¿Cuál son los tiempos de crecimiento y recogida de esta fruta?

El cultivo está invernando desde que terminamos en octubre hasta marzo que empieza a brotar y sale la flor y crece de marzo a mediados de septiembre u octubre, que es cuando más necesidades hídricas y de poda tiene.

¿Que necesita la granada para tener calidad y calibre?

Lo primero es el agua que es fundamental, necesita mucha mano de obra, hay que realizar métodos de clareo que son manuales para quitar parte de la cosecha porque la granada si está muy junta pierde calidad, si el árbol tiene muchas no alcanzamos el calibre que el mercado demanda, también quitamos las que han sufrido golpe de sol, y solo dejamos en el árbol lo que el mercado nos demanda una granada limpia, con calibre y sin golpes de sol

¿Y cuándo se produce la recogida?

Comenzamos con Acco que a mediados de septiembre está prácticamente recogida. Ahora estamos al 50% de campaña de la Valenciana, esta granada es muy similar a la Mollar el problema que tiene es que por fuera coge un poco menos de color y por dentro los granos son blancos y el mercado demanda que el grano sea de un color más o menos rojo. Finalizamos en septiembre y principios de octubre recogiendo la Wonderful y la Mollar que prácticamente se solapan.

¿Cuál es la mayor dificultad a la que se enfrenta este cultivo agrónomicamente hablando para obtener una buena producción con buen calibre?

Principalmente en esta zona, la falta de agua, que aquí es muy escasa, y los políticos ahora nos están amenazando con cortar el trasvase y si esto sucede este cultivo sería inviable. En invierno no requiere mucha, pero en su fecha de desflor necesita una



enorme cantidad de agua, ese es nuestro problema porque los mercados pueden variar el precio pero sabemos lo que tenemos que hacer "calidad y calibre", pero sin agua, nada, imposible.

¿Requiere mucha mano de obra sacar adelante este cultivo?

Sí, necesita mucha inversión en mano de obra, el cultivo del granado se podría asimilar al de una hortaliza, hay que quitar los brotes, podar, hacer el clareo. Siempre tienes trabajo con ellos.

Con la última DANA de principios de septiembre, ¿Cree usted que realmente hay cambio climático?

Como he dicho antes soy hijo, nieto y biznieto de agricultores y por lo que he oído en mi casa no apunta realmente a que haya cambio climático, creo más bien que son ciclos, nosotros hemos tenido años que no hemos podido recoger el almendro porque estábamos a 40°C, y Danas e inundaciones se recuerdan desde siempre, no te digo que no, pero tampoco estoy seguro al 100% de que lo haya.

NUEVO RENAULT KANGOO

orgulloso de serlo



382€ renting por
/mes*

oferta especial para empresas:
todo incluido con Overlease by Renault

**descuento especial gracias al proyecto
"compras en conjunto"**
infórmate en tu concesionario Renault



*cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 kms. incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida del 1 al 31 de octubre.

Renault Pro+

renault.es

Con respecto a este tema y como ahora las políticas de Europa van encaminadas a políticas medioambientales y desde el Gobierno se está apostando por la energía fotovoltaica, muchos agricultores han alquilado sus tierras para poner placas solares pensando que les es más rentable, y después de todo esto, se dan cuenta los del gobierno que el paisaje que ellos admiran tanto se lo van a cargar y ahora no les gusta.

Cómo se presenta esta campaña, Roque.

Pues de la primera parte de la campaña Acco y Valenciana tenemos una campaña normal en cuanto a producción y en cuanto a calidad y calibre, bien, más o menos igual que la del año pasado, ya si hablamos de la Mollar hay un 20% menos de producción y por lo tanto los calibres van a ser mejores, la fruta es de muy buena calidad. En cuanto a Wonderful problema de calibre no tiene y en producción lo mismo, aunque no hay mucha plantación de esta variedad en esta zona.

¿Cuál son los mercados de estas granadas?, ¿dónde se comercializan?

Nosotros somos socios de la Cooperativa Cambayas, que es la más importante en cuanto a granadas de la provincia de Alicante, ellos son los que realizan esta labor, nuestra granada se dirige principalmente a países del norte de Europa como Alemania y Francia y también es muy requerida por otros como Emiratos Árabes o Canadá.

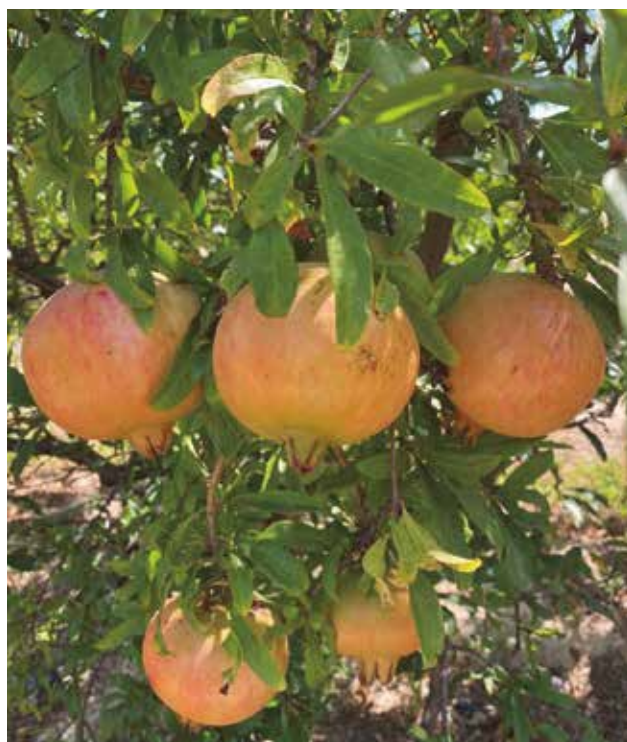
¿Es un cultivo rentable?, ¿cuál son las mayores dificultades a las que se enfrenta en este sentido?

Bueno pues depende si bajamos los precios a menos de 50 cts como ha sucedido en años anteriores, no pierdes, pero tampoco es demasiado rentable, estamos hablando de una producción de 15.000 kg/ha. El mercado es muy exigente y nos demanda granadas con fruta sin ninguna imperfección. Para que te hagas una idea un cítrico como puede ser el limón produce mucho más, y necesita mucha menos mano de obra.

¿Cual son los principales problemas a los que se enfrenta este sector?

Tengo que insistir: la cantidad de agua disponible en esta zona del sur de Alicante, el trasvase para nosotros es indispensable, y otro y muy importante son los costes de producción, la subida de la luz, la subida del SMI, y claro la calidad que los mercados de-

mandan que cada vez es mayor y tenemos menos productos fitosanitarios para combatir las plagas, a nosotros nos prohíben desde Europa materias activas, con decirte que para luchar contras las plagas del granado solo tenemos dos productos, y sin embargo hay producciones de otros países que van a los mismos mercados del Norte y Sur de África donde está todo permitido. Estamos luchando con distintas normas hay mucha desigualdad.



¿Qué soluciones se pueden adoptar para la mejora del sector o qué reivindicaciones haría a la administración?

Seguridad a los inputs que necesitamos para producir, no podemos estar a expensas de que el gobierno sea de un signo u otro, para cuando iniciamos o continuamos con una plantación se cambien las normas, pasa con el agua, debería ser algo seguro, nuestros cultivos dependen de ello, eso por un lado y por otro en cuanto a fitosanitarios si vamos a un mercado global pues todos con las mismas normas.

¿Cómo ve el futuro de este sector?

Este sector es un sector muy duro y claro en nuestro campo pues relevo generacional, pues no, no hay, que la agricultura pervivirá pues creo que sí, yo siempre he oído a mis abuelos quejarse y al final siempre habrá alguien cultivando, y es verdad que ahora la media de edad es bastante alta, vamos que la cosa no pinta bien.



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio
en tus horas de riego.

5% de descuento en término de potencia
para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes
en el 900 400 999.

Lo haces por ti, lo haces por el planeta.



IBERDROLA

ÚLTIMAS ACCIONES

Propuesta de ayuda para cultivos de granado higuera y palmera, ASAJA Alicante y Cooperativa ilicitana Cambayas

El pasado 22 de septiembre Jóvenes Agricultores ASAJA Alicante y la Cooperativa ilicitana Cambayas solicitaron a la Conselleria de Agricultura de forma conjunta una propuesta de ayuda para los productores de cultivos de granado, higuera y palmera datilera en suelos salinos, los cuales se circunscriben a las comarcas alicantinas de la Vega Baja y el Baix Vinalopó, donde se concentran las zonas tradicionales de cultivo en terrenos de saladares.

El presidente de ASAJA Alicante José Vicente Andreu afirmó que, estas ayudas son necesarias pues “la productividad en esas condiciones es inferior a la de otros frutales, y mucho menor que la de los cítricos, por lo que su mantenimiento en cultivo supone un sobreesfuerzo para el agricultor, además de tener elevados costes de mano de obra. Se hace necesario un apoyo de renta si queremos mantener cultivadas aquellas zonas”.

El presidente de Cambayas, Daniel Soler, aseguró que “las explotaciones objetivo de esta ayuda cumplen una importantísima función ambiental para frenar la erosión de los suelos y evitar la desertificación que amenaza buena parte de nuestro país, debido a que se ubican en zonas con sue-

los de alta salinidad y baja pluviometría, siendo los únicos cultivos posibles en estas condiciones”. Por ello, los importes de esta ayuda en forma de un pago anual por hectárea servirían para compensar la pérdida de rentabilidad de las explotaciones, dado que, pese al pago básico (PAC), los costes de producción superan los ingresos y, por tanto, tienen mayores necesidades para aumentar su competitividad y su orientación al mercado.

Para 2020 se estiman en 3.696 hectáreas la superficie cultivada de granado, higuera y palmera datilera en los municipios de estas comarcas, y 4.018 hectáreas si contemplamos el conjunto de la provincia.

(Fuente. ASAJA Alicante y Cooperativa ilicitana Cambayas)



Papelería

Catálogos

Diseño

Impresión

Packaging

Revistas

Folletos

LUMIMAR
Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**



SALSA AGRIDULCE DE GRANADA

En este número vamos a usar la granada para realizar una salsa agridulce ideal para aderezar nuestros platos de carne, principalmente nuestros asados al horno, es sencilla, y rápida de hacer, hazla porque queda deliciosa y da ese punto diferente a nuestro plato

INGREDIENTES

- 1 granada
- 1 cebolleta mediana
- Zumo de medio limón
- 1 vaso pequeño de Pedro Ximénez
- 1 cucharada de azúcar moreno
- Aceite de oliva virgen extra
- Sal

PREPARACIÓN

Sacamos los granos de nuestra fruta, para hacerlo sin mancharnos, partimos la granada por la mitad, ponemos un plato debajo y con una cuchara golpeamos la corteza de nuestra media granada con golpes fuertes y secos, primero una mitad y después la otra comprobarás como caen y sacas todos los granitos fácilmente.

Picamos la cebolla muy finita y en una sartén

añadimos dos cucharadas de AOVE y la dejamos pochar.

Cuando la cebolla adopte el color marrón que nos indica que ya está pochada la sacamos y la echamos en un cacito donde terminaremos nuestra receta. En este cazo añadiremos el zumo exprimido de medio limón, nuestros granitos de granada y nuestra azúcar moreno, dejamos todo esto que se cocine durante 5 minutos.

Transcurrido este tiempo añadimos el vasito de Pedro Ximénez, lo dejamos hervir incorporamos la cucharadita de sal y lo dejamos reducir hasta que nos quede la salsa.

Cuando ya haya reducido del todo la pasamos por la batidora y la colamos para quitar los restos.

Esta salsa queda especialmente buena si añadimos un poco del jugo del asado.



Cursos para agricultores y habitantes del medio rural

Programa plurirregional ASAJA 2021 financiado por el MAPA

Financiado por:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



VASITO DE GRANADA CON YOGURT DE FRESA Y CREMA DE LECHE

Cuando tenemos un evento en casa y queremos dejar un postre sano y saludable hecho de un día para otro, no lo dudes esta es tu receta, vamos a elaborar un vasito de crema de leche yogurt y granada que te va a encantar, es perfecto para niños y grandes, hazlo porque repetirás, es fácil, es sano y ¡está buenísimo!

INGREDIENTES (4 raciones)

- ½ Litro de leche
- Dos granadas
- Dos cucharadas de zumo de granada
- Dos yogures de fresa
- Dos cucharas grandes de azúcar
- Dos cucharas grandes de Maicena

PREPARACIÓN

Cortamos nuestras granadas en mitades.

Exprimimos una de las mitades y reservamos, a continuación sacamos los granos de las siguientes como en la receta anterior.

Colocamos los vasitos donde vayamos a presentar nuestro postre y cubrimos el fondo y un poquito mas con nuestros granos de granada, reservamos.

Después, en un cazo, echamos el medio litro de leche, y añadimos las dos cucharas colmadas de

maicena, y las dos cucharadas de azúcar, y lo mezclamos muy bien con un batidor.

A continuación ponemos el cazo a fuego medio sin dejar de remover, y lo hacemos así hasta que la mezcla espese, cuando esto suceda, retiramos del fuego y añadimos las dos cucharadas de zumo de granada que teníamos reservada y los dos yogures de fresa y continuamos removiendo hasta que los yogures queden totalmente integrados a la mezcla, hay que hacerlo rápido para que no se cuaje. Entonces lo añadimos a nuestro vasito y decoramos la parte de arriba con los granitos de granada que nos quedan.

Los dejamos reposar unas dos horas para que se enfríe y después los metemos en la nevera, tras dos horas ya están listos para comer, pero si los dejas de un día para otro están muchísimo mejor, mucho mas ricos, puedes usarlo como postre o merienda para niños y grandes pues es una receta muy saludable que nos aporta todas las propiedades y los beneficios que la granada tiene.

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



**galería
gráfica
del color s.l.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

Seguro para explotaciones de frutos secos

Gregorio Juárez - Servicios Técnicos ASAJA Nacional -

Con casi 38.000 ha. afectadas y unas indemnizaciones de más de 21 millones de euros el almendro ha sido uno de los cultivos más afectados esta campaña por las inclemencias climáticas

Las heladas de marzo y abril junto a los numerosos pedrisco de los meses de verano han provocado que los productores comuniquen siniestros en un total de 37.780 hectáreas. Castilla-La Mancha ha sido la región más afectada con una previsión de indemnizaciones al 31 de agosto de 13,03 millones de euros, de los 21,11 millones de euros que se calculan para toda España.

PREVISIÓN INDENIZACIONES ALMENDRO A 31 DE AGOSTO 2021	
Andalucía	0,95
Aragón	1,85
Castilla-La Mancha	13,03
Cataluña	2,10
Comunidad Valenciana	1,20
Extremadura	0,95
Murcia	0,70
Resto	0,33
TOTAL	21,11



Desde 1 de septiembre los productores de algarrobo, almendro, avellano, nogal, pacano y pistacho pueden contratar el seguro de explotaciones de frutos secos, la Línea 310, donde podrán asegurar las producciones, los plantones y las instalaciones de riego.

PERIODO DE SUSCRIPCIÓN LÍNEA 310			
MODULO	CULTIVO	INICIO	FINAL
1 y 2	Almendro y avellano	1 septiembre 2021	30 noviembre 2021
	Nogal, pacano y pistacho	1 marzo 2022	15 junio 2022
	Algarrobo		15 mayo 2022
p	Nogal, pacano y pistacho		15 junio 2022
	Resto de cultivos		15 mayo
Complementario			15 mayo

Subvenciones a la contratación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), concede subvenciones a la suscripción del Seguro Agrario, en forma de aportación del Estado al pago de la prima. Las subvenciones al Seguro Agrario se conceden de forma directa a los agricultores, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley de Seguros Agrarios Combinados, y el presupuesto destinado al pago de estas subvenciones durante el ejercicio presupuestario 2021 es de 253,77 millones de euros.

A esta subvención se le podrá sumar las subvenciones que cada comunidad autónoma determine, siempre dentro de los límites establecidos por la legislación comunitaria. En caso de que la suma de las dos subvenciones supere este límite se ajustará primero el importe autonómico.

Las subvenciones concedidas a través de ENESA se aplicarán exclusivamente a las pólizas contratadas por asegurados que figuren en la Base de Datos para el Control Integral de Acceso a Subvenciones (base de datos CIAS) como SUBVENCIONABLES en el momento de la entrada en vigor de la póliza.

No serán subvencionables pólizas contratadas por Administraciones Públicas, por empresas o asociaciones cuya finalidad principal sea distinta de la de

la producción agraria, así como por empresas que no tengan la condición de pequeña o mediana empresa (PYME).

Sólo se subvencionará hasta una prima comercial base neta del 23%, para ello se establecerá un coeficiente, calculado en función de la prima comercial base que corresponda.

Asimismo como novedad como novedad del 42º Plan de Seguros Agrarios se subvencionarán los recargos individuales derivados de una elevada siniestralidad.



SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN LINEA 310 SEGURO DE EXPLOTACIONES DE FRUTOS SECOS			
TIPO DE SUBVENCIÓN	% POR MÓDULOS		
	1	2	P
Base	75	21	7
Contratación colectiva	--	6	6
Por financiación SAECA	--	1	1
Características asegurado (1)	--	11	9
Renovación	--	7	5
Reducción riesgo y condiciones productivas	--	2	-
Total	75	48	28

(1) Cuando la subvención adicional se justifique por tener la condición de joven agricultor, las cifras anteriores se incrementarán en 10 puntos porcentuales



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Fraccionamiento de pago

Con la colaboración de AGROSEGURO y SAECA (Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de ENESA, pone a disposición de los asegurados una herramienta para el fraccionamiento del pago de las pólizas de Seguro Agrario.

Recordar que todas las pólizas cuyo pago se fraccione con el aval de SAECA tienen derecho a una subvención adicional de ENESA del 1%.

Para poder fraccionar el pago es necesario que el asegurado cuente con el correspondiente aval de SAECA y que el coste de la póliza sea al menos de 300 euros.

SAECA cubrirá hasta el 90% del coste a cargo del tomador. El importe máximo que podrá ser objeto de fraccionamiento con aval de SAECA será de 250.000 € para personas físicas y 400.000 € para personas jurídicas.

El asegurado abonará el 10% del coste al tomador más los recargos que le correspondan (tramitación del aval de SAECA y recargo por fraccionamiento de AGROSEGURO) en el momento de contratación de la póliza. Al vencimiento del segundo pago, en un plazo de 3, 6, 9 u 11 meses a elección del agricultor, se cargará en la cuenta indicada el 90% restante.

El coste se incrementará con los gastos de tramitación y el recargo de fraccionamiento teniendo en cuenta que éstos se calculan sobre el importe aplazado.

Plazo	Gastos tramitación de aval SAECA	Recargo de fraccionamiento de Agroseguro
11 meses	1,67% del importe avalado	2,31% del importe avalado
9 meses	1,50% del importe avalado	1,93% del importe avalado
6 meses	1,25% del importe avalado	1,37% del importe avalado
3 meses	1,00% del importe avalado	0,81% del importe avalado

Se establece un importe mínimo de recargo por los gastos de aval de SAECA de 30 € cuando el importe del aval sea menor e igual a 1.000 €, de 60 € cuando el importe del aval es de 1.000 € - 3.000 € y de 90 € cuando el importe del aval es mayor de 3.000 €.

i-Sigma

LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con
la experiencia



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



Descubre más en oilproducts.eni.com

oilproducts.eni.com

RIESGOS CUBIERTOS Y MÓDULOS DE ASEGURAMIENTO					
MÓDULO 1					
Tipo de plantación	Garantía	Riesgos cubiertos	Cultivo	Cálculo Indemnización	Garantizado
Plantación en producción	Producción	Pedrisco Riesgos excepcionales Resto de adversidades climáticas	Almendo Avellano	Explotación (Comarca)	Elegible: 70%-60%-50%
			Resto de cultivos		--
	Plantación	Todos los de producción (1)	Todos		
Plantones	Plantación	Todos los de producción (1)	Todos		
Todas	Instalaciones	Todos los cubiertos en la garantía a la producción y cualquier otro riesgo climático	Todos	Parcela	--
MODULO 2					
Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Todos	Parcela	-
		Riesgos excepcionales			
		Resto de adversidades climáticas	Almendo Avellano	Explotación (Comarca)	Elegible: 70%-60%-50%
			Resto de cultivos	Explotación (Comarca)	-
	Plantación	Todos los de producción (1)	Todos	Parcela	-
Plantones	Plantación	Todos los de producción (1)	Todos	Parcela	-
Todas	Instalaciones	Todos los cubiertos en la garantía a la producción y cualquier otro riesgo climático	Todos	Parcela	--
MODULO P					
Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Todos	Parcela	
		Riesgos excepcionales	Todos		
	Plantación	Todos los de Producción	Todos	Parcela	
Plantones	Plantación	Todos los de Producción	Todos	Parcela	
Todas	Instalaciones	Todos los cubiertos en la garantía a la producción y cualquier otro riesgo climático	Todos	Parcela	



Vito Furgón. El socio de los agricultores.

Respóndele a las exigencias del sector agrario con una furgoneta capaz de poner al servicio de tu trabajo toda la fiabilidad y eficiencia. Y es que las furgonetas Mercedes-Benz están **fabricadas para darlo todo**.

Ahora también 100% eléctrica.

¹Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Mercedes-Benz Alternative Lease de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para una Vito Furgón Compacta 110 CDI Td. **Precio 19.303,31€** (Transporte, preentrega, impuesto matriculación no incluidos), válido para ofertas realizadas hasta el 15/10/2021 y contratos activados hasta el 30/11/2021. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. **Importe a financiar 14.937,24€**. Por 165,00€ al mes en **36 cuotas**, 25.000 kms/año y una cuota final de 10.907,53€², entrada 4.366,07€, **TIN 4,95%**, **plazo total del leasing 36 meses, comisión de apertura 224,06€ (1,50%)**. **TAE 5,72%**. **Importe total adeudado 17.071,59€**. **Precio total a plazos 21.437,66€**. Coste total del crédito 2.134,35€ e importe de los intereses 1.910,29€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera. Sistema de amortización francés). (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. ³Los valores consumos y emisiones de CO₂ indicados han sido obtenidos de acuerdo con el procedimiento de ensayo "WLTP CO₂" según lo dispuesto en el art. 2 No. 3 Reglamento de aplicación (UE) 2017/1153. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. La disponibilidad del módulo de comunicación (LTE) está restringida temporalmente para ciertos vehículos debido a incidencias en el suministro. Tenga en cuenta que los servicios Mercedes me y Mercedes PRO connect, incluyendo el sistema de llamada de emergencia (eCall), no estarán disponibles en los vehículos afectados. La información actualizada estará disponible en su concesionario Mercedes-Benz. Más información en www.mercedes-benz.es/vans/es

Vito Furgón Compacta 110 CDI Td

165€/mes¹

En 36 cuotas. Entrada: 4.366,07€.

Cuota Final: 10.907,53€². TIN: 4,95%. **TAE: 5,72%.**

(Los importes reflejados no incluyen IVA).

Consumo mixto en l/100 km: 7,3³.

Emisiones de CO₂ en g/km (combinado): 192.

Mercedes-Benz





Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

COMPLEMENTARIO MÓDULO 1 Y 2

Plantación en producción	Producción	Pedrisco Riesgos excepcionales	Almendro Avellano	El que se establezca para el seguro principal	El que se establezca para el seguro principal
--------------------------	------------	-----------------------------------	----------------------	---	---

(1) Los daños en plantación a consecuencia del riesgo de sequía están cubiertos únicamente para el cultivo de almendro en las parcelas de aquellos asegurados que hayan contratado este seguro el plan anterior en los Módulos 1 ó 2 y vuelvan a estar aseguradas en los Módulos 1 o 2 por el mismo asegurado en el presente plan.

En el resto de cultivos los daños en plantación por sequía están excluidos.

PERIODOS DE GARANTÍAS

Garantía	Especie	Riesgos		Periodo de garantías	
				Inicio garantías	Final garantías
Producción	Almendro	Pedrisco		Fruto 20 mm	31 de octubre (2)
		Riesgos excepcionales			
		Resto adversidades climáticas (1)		1 de noviembre	
	Avellano	Pedrisco		1 de mayo	31 de octubre (2)
		Riesgos Excepcionales	Incendio		
			Fauna silvestre		
			Inundación- lluvia torrencial		
			Lluvia persistente	1 de julio	
			Viento huracanado		
		Resto adversidades climáticas (1)		1 de noviembre	
	Pistacho	Pedrisco		Fruto 8 mm	15 de noviembre
		Riesgos excepcionales			
		Resto de adversidades climáticas			
	Algarrobo , y Pacano	Pedrisco		15 de mayo	15 de noviembre
		Riesgos excepcionales			
		Resto de adversidades climáticas			
	Nogal	Pedrisco		Fruto 6 mm	15 de noviembre
		Riesgos excepcionales			
		Resto de adversidades climáticas			
Plantación	Todas	Todos los de producción, excepto sequía		Toma de efecto	12 meses
Instalaciones	Todas	Todos los de producción		Toma de efecto	12 meses

(1) Entre dichas adversidades, se incluirán asimismo los daños ocasionados por los riesgos de pedrisco y riesgos excepcionales ocurridos antes del estado fenológico o las fechas establecidas para el inicio de garantías de dichos riesgos.

(2) Fechas correspondientes al año siguiente al del inicio de suscripción del seguro para la producción, plantación e instalaciones.



CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

Sabrosa y Sostenible

ELIGE ORIGEN EUROPEO



Autor: Rupérez 1961



#EUAgriPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

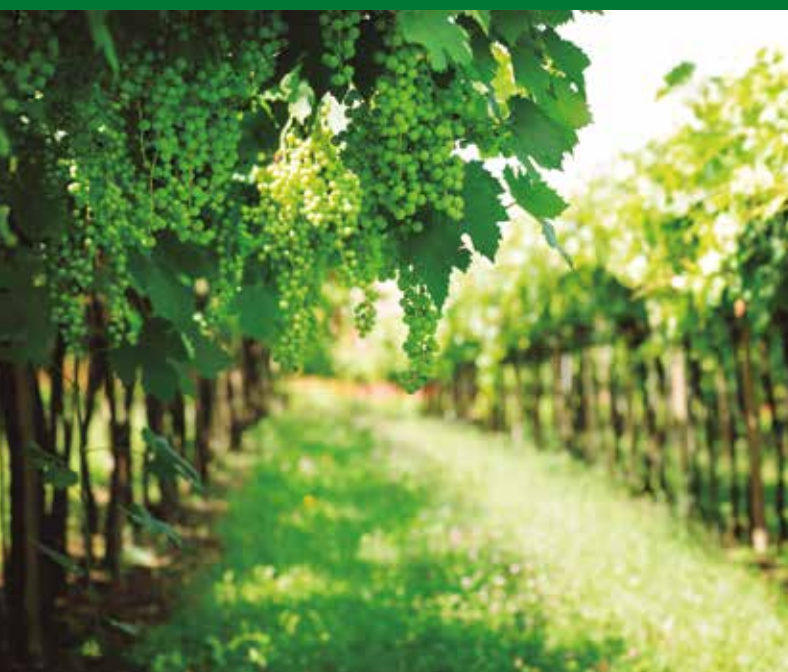
interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Agroseguro recuerda la importancia de las próximas semanas para **asegurar** buena parte de la cosecha 2022



Si el arranque de 2021 nos dejó nevadas y heladas históricas, el resto del año no ha estado exento de complicaciones meteorológicas. La primavera llegó acompañada de fuertes heladas y temporales de viento, que impactaron de lleno en cultivos frutales, herbáceos o el viñedo. Por su parte, el verano deja el triste recuerdo de graves tormentas de pedrisco y lluvia, con el viñedo –a días de la vendimia– como principal producción afectada, aunque no la única: hortalizas, almendro, olivar... también han cerrado la época estival registrando siniestros importantes por pedrisco.

No se puede dudar que los efectos del cambio climático y las fenómenos meteorológicos extremos y recurrentes que hemos sufrido en los últimos años, tienen a agricultores y ganaderos en alerta. Esta situación pone de manifiesto la necesidad creciente de proteger las explotaciones con un seguro agrario que ayude a afrontar el futuro con mayor seguridad.

“ La llegada del otoño abre la contratación del seguro de cultivos herbáceos



Seguro de cultivos herbáceos

La llegada del otoño abre la contratación del seguro de cultivos herbáceos, y con ello, la protección de producciones como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo, la lenteja o la judía, entre otros cultivos. Ahora es el momento de suscribir las opciones del seguro que ofrecen cobertura frente a la sequía, un fenómeno que, de forma más o menos severa, se ha repetido a lo largo del tiempo hasta representar el riesgo que, junto con el pedrisco, más daños ha generado en los últimos años. Para apoyar el Seguro Agrario de Cultivos Herbáceos, Agroseguro promueve de nuevo una bonificación del 5% para los agricultores que hayan contratado el seguro (módulos 1 ó 2 en seco) en la anterior cosecha y ahora lo renueven en las condiciones que marca esta línea de seguro. Una ventaja a la que se acogieron, el pasado año, el 75% de los agricultores que aseguraron su producción de cultivos herbáceos.

Son cifras importantes si se tiene en cuenta la relevancia que tiene la producción de herbáceos dentro del sector agrario español. En concreto, y en los últimos años, el valor de la producción asegurada ha superado los 3.500 millones de euros. Para la última cosecha se suscribieron más de 132.000 pólizas de seguro que dieron cobertura a una superficie de 4,8 millones de hectáreas y una producción de 19 millones de toneladas.

Frutos secos, olivar y uva de vino

Respecto a los Frutos Secos, el aseguramiento del almendro está cada vez más presente, con un crecimiento de la producción asegurada del 278% entre 2015 y 2019, hasta alcanzar las 79.924 toneladas aseguradas en la campaña 2020. Asimismo, el incremento de la producción asegurada de pistacho también ha aumentado un 170% desde 2015. Entre las novedades de esta línea, se han actualizado los precios de aseguramiento, ajustándolos a las condiciones de mercado, y se ha distinguido al avellano como clase de cultivo, contando -para los módulos 1 y 2- con asignación de rendimientos y nivel de riesgo individualizado, y adelantando su periodo de contratación.

En el caso del Seguro de Olivar, ahora es el momento de acceder a los módulos 1 y 2 del seguro agrario, que protegen frente a los daños por pedrisco, lluvia, viento o incendio, entre otros riesgos, y permiten asegurar dos cosechas consecutivas. Además, también se ha iniciado el periodo de suscripción del Seguro de Uva de Vino, muy afectado por las graves heladas producidas durante la primavera y las tormentas de pedrisco previas a la vendimia, que confirman la utilidad del aseguramiento, que durante la pasada cosecha creció hasta rozar los 3,2 millones de toneladas de producción asegurada y los 1.100 millones de euros de capital asegurado.

Los Seguros Pecuarios, hortalizas como lechuga, brócoli, acelga, alcachofa o espárrago... entre otras; fresón, frutos rojos, la nueva línea de seguro de ajo... también protagonizan el último trimestre del año, y que garantizarán -un año más- la tranquilidad de los agricultores y ganaderos frente a los fenómenos meteorológicos tan violentos que, tristemente, comienzan a ser demasiado habituales.

Cinco años de Continental al lado de los agricultores



Tras una pausa en el sector, Continental celebra cinco años de producción desde el relanzamiento de su área de neumáticos agrícolas, con una fuerte apuesta por la inversión en nuevas tecnologías para sus productos. En 2016, Continental adoptó una nueva estrategia y enfoque, y como resultado se planificó una gama completamente nueva de neumáticos agrícolas diseñados para la agricultura moderna. Desde entonces, se han diseñado y lanzado siete nuevos tipos de neumáticos, entre los que se incluyen los nuevos e innovadores neumáticos VF para tractores y cosechadoras, así como un nuevo neumático de cargadora compacta para manipuladores telescópicos.



Los primeros neumáticos, Tractor70 y Tractor85, se lanzaron en 2017 tras la investigación y el desarrollo realizado en la nueva fábrica de Continental en Lou-sado, Portugal. El proceso de implantación de esta unidad productiva de última generación, se hizo en un tiempo récord al no llegar a los dos años, y ha supuesto una inversión de 49,9 millones de euros. Para el nuevo diseño fue fundamental la tecnología que se había desarrollado para mejorar la flexibilidad y la durabilidad del neumático. Todo esto fue posible gracias a los expertos de Continental, quienes escucharon y pasaron tiempo con los agricultores para poder entender cuáles eran sus necesidades.

Estaba claro que, con una maquinaria cada vez más potente, se necesitaban nuevos neumáticos para aprovechar esa potencia de forma eficaz. Sin embargo, los agricultores revelaron que era igualmente importante que los neumáticos protegieran también el suelo. En consecuencia, Continental ha desarrollado un nuevo nylon patentado y tratado térmicamente, conocido como N.flex©, que se sitúa debajo de la goma del neumático y proporciona la flexibilidad necesaria para soportar las duras condiciones del trabajo agrícola. Además, reduce el riesgo de agrietamiento, ya que la nueva capa puede absorber y soportar los impactos de forma más fiable, ofreciendo al operador una mejor calidad de conducción.

El nylon del que está hecha la carcasa del neumático es mucho más flexible que el poliéster y el rayón que se suelen utilizar para estos neumáticos. Esto permite que el neumático se adapte de forma ópti-

ma a las irregularidades del terreno, lo que contribuye a mejorar la comodidad del agricultor. N.flex© también evita el llamado “punto plano”, que se suelen producir en el trabajo matinal. Cuando los neumáticos se enfrían durante la noche y el material de la carcasa se estira, el área de contacto se adapta a la superficie del suelo y el neumático permanece plano en esta zona, lo que provoca vibraciones y una conducción incómoda hasta que los neumáticos se calientan. Con N.flex© los neumáticos también se calientan mientras se usan, pero el nylon se encoge y se estira menos que los materiales convencionales al enfriarse.

El nylon del que está hecha la carcasa del neumático es mucho más flexible que el poliéster

Además de N.flex®, Continental también desarrolló una nueva tecnología que permite al neumático agarrarse a la llanta de forma más eficaz con una presión más baja y repartir el peso de la máquina, lo que reduce la compactación del suelo y mejora la tracción. La investigación de Continental, llevada a cabo en la fábrica de Lousado, demostró que un neumático más flexible con una construcción de un solo filamento más fuerte, en vez de varios, era más seguro y permitía que el neumático se ajustara a la llanta con mayor facilidad.

Por otro lado, el uso en carretera está aumentando a medida que las explotaciones agrícolas crecen en tamaño y se extienden por áreas más grandes. Los contratistas agrícolas también están aumentando las áreas que están dispuestos a cubrir porque la tecnología ha permitido que las máquinas se desplacen y trabajen más eficientemente. Con ello en mente, Continental ha diseñado nuevos patrones de tacos para ofrecer un mayor agarre y mejorar las propiedades de autolimpieza. En concreto, el diseño de los tacos Continental d.fine® tiene una superficie un 5% mayor, prolongando la vida del neumático, especialmente cuando se utiliza durante largos períodos en la carretera.

Todas estas nuevas tecnologías que Continental ha aplicado a sus neumáticos agrícolas han tenido su recompensa. En 2020 Continental recibió un prestigioso premio por el nuevo neumático TractorMaster gracias a su buen rendimiento en las pruebas llevadas a cabo por la sociedad agrícola alemana, Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), donde demostró ser el más eficiente en cuanto a combustible de todos los neumáticos de marcas premium. TractorMaster proporcionó la transmisión más eficiente de la potencia del motor, ofreciendo la mejor relación entre la potencia de tracción y la toma de fuerza, de las marcas probadas.

Actualmente, Continental está ampliando su red de distribuidores y ofrece una garantía de 10 años que cubre todos sus neumáticos agrícolas nuevos (pro-



ducidos desde 2017). Además, incluye tres años de protección contra daños provocados por rastros y dos años de protección contra daños en el campo; y está ofreciendo también más tecnología, entre la que se incluyen sensores de presión de los neumáticos que se interconectan con una pantalla en la cabina y una aplicación para ayudar a los concesionarios y clientes a calcular la presión de carga.

En definitiva, los neumáticos agrícolas Continental y la tecnología asociada, están ayudando a los agricultores a reducir la compactación del suelo y a mejorar la eficiencia operativa. Y el objetivo de la compañía es seguir desarrollando nuevas tecnologías innovadoras con el fin de ayudar a la agricultura a continuar con su imprescindible labor.

Con una maquinaria cada vez más potente, se necesitaban nuevos neumáticos para aprovechar esa potencia de forma eficaz

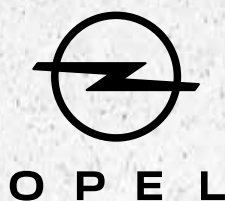
LAS HERRAMIENTAS ALEMANAS QUE CONDUCEN TU NEGOCIO /

SEA CUAL SEA TU PROFESIÓN,
VEHÍCULOS COMERCIALES OPEL.



WITH
FREE2
MOVE
LEASE

APROVECHA LOS BENEFICIOS DEL MEJOR RENTING
PARA PROFESIONALES COMO TÚ.



Gama Combo Cargo: Consumo mixto (L/100 km): 5,1 a 6,1. Emisiones de CO₂ (g/km): 133 a 160. Gama Nuevo Vivaro Furgón: Consumo mixto (L/100 km): 6,0 a 7,9. Emisiones de CO₂ (g/km): 159 a 208. Gama Nuevo Movano: Consumo mixto (L/100 km): 8,9 a 10,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 233 a 279.

New Holland lanza la nueva rotoempacadora de cámara fija

Roll-Bar 125

La nueva Roll-Bar 125 es la sucesora de la superventas en el segmento de rotoempacadoras de cámara fija: la BR6090. Se basa en el sólido ADN de su predecesora, con el acreditado sistema de cámara de empacado Roll-Bar™, y mejora aún más su rendimiento, facilidad de mantenimiento y durabilidad con nuevas prestaciones

New Holland Agriculture ha incorporado la nueva empacadora Roll-Bar 125, que conserva el perfecto equilibrio de precio-rendimiento que caracteriza a la BR6090 y lo combina con una serie de nuevas prestaciones. Disponible en dos versiones, Rotor Feeder y Rotor Cutter, la nueva empacadora introduce un nuevo estilo moderno con una protección lateral de gran tamaño

que facilita el acceso para operaciones de mantenimiento. La Roll-Bar 125 destaca por su excelente flexibilidad: la combinación del gran rodillo en el suelo, el rodillo inicial y las resistentes barras de acero de rotación de pacas del acreditado sistema de la cámara de empacado Roll-Bar garantiza una rápida formación del núcleo y una acción de rotación fiable en una gran variedad de condiciones y cultivos, desde paja seca hasta ensilado húmedo.

Felix Ramuenke, Responsable de Producto Global para empacadoras gigantes y rotoempacadoras de cámara fija, afirma: “La empacadora de cámara fija más vendida en el mercado tiene una digna sucesora con la Roll-Bar 125, que se mantiene fiel al ADN de su importante legado. Con nuevas prestaciones y opciones adicionales, es la elección adecuada para agricultores que buscan una empacadora robusta, sencilla y versátil para los principales cultivos y condiciones, desde paja seca hasta ensilado húmedo”.

La nueva prestación más visible de la Roll-Bar 125 es la protección lateral introducida con el nuevo estilo y diseño. Su robusta estructura soldada garantiza du-



rabilidad, mientras que las bisagras superiores de las puertas, la amplia apertura y los soportes de los amortiguadores facilitan el acceso a los puntos de mantenimiento. También ofrece espacio protegido para guardar rollos de red de repuesto. Los nuevos adhesivos destacan las líneas fluidas del nuevo estilo. Se ha modificado el bastidor principal de la empacadora y añadido un amortiguador a ambos lados entre el bastidor principal y el portón trasero para garantizar un cierre suave. Las luces delanteras se han reubicado para alojar las protecciones laterales de nuevo diseño.

Bajo el capó, la nueva empacadora introduce mejoras que aumentan la durabilidad y reducen los costes de mantenimiento: cadenas de transmisión de alta calidad con pasadores cromados y placas endurecidas con un ciclo de vida más largo, y nuevos rodamientos sellados que evitan la contaminación por polvo. Un acreditado inversor hidráulico de rotor con embrague de marcha libre está ahora disponible en los modelos Rotor Feeder para facilitar la eliminación de obstrucciones cuando se produce un bloqueo en el rotor.



Nueva gama de palas cargadoras STEYR®

con un enfoque totalmente diferente



Ya está disponible en los concesionarios STEYR una nueva serie de palas frontales para los tractores STEYR desde la gama Kompakt hasta el Absolut CVT. Es el fruto de un nuevo enfoque que busca garantizar la satisfacción del cliente al máximo nivel.

Toda la nueva gama de palas frontales STEYR "S" se ha integrado en el programa con el que cuentan los concesionarios para configurar tractores. De esta manera, ahora se puede adquirir a la vez en el mismo concesionario la combinación ideal de tractor y pala, conforme a las necesidades específicas del cliente. La nueva gama ofrece especificaciones mejoradas y servicio al cliente desde el mismo concesionario STEYR, ajustándose aún más a las necesidades de los

clientes y a sus expectativas de calidad con respecto a los productos y el servicio de STEYR.

Una gama completa de palas cargadoras

Las dos líneas de la nueva gama de palas frontales de STEYR comprenden 20 modelos. Se ofertan con especificaciones premium y son compatibles con las gamas de tractores STEYR, desde los modelos Kompakt, pasando por las series Multi, Expert CVT y Profi, y hasta los modelos Impuls CVT y Absolut CVT. Asimismo, una gama de accesorios/implementos puede pedirse directamente con el tractor y la pala.

La primera línea -la nombrada serie "T" y con características de altas prestaciones- se ha diseñado para



operaciones exigentes de manipulación de materiales y comprende 10 modelos con alturas de elevación que van desde los 3,75 m hasta los 4,70 m y capacidades de elevación desde los 1.390 kg hasta los 2.720 kg. Esta serie viene equipada con un eficaz sistema de autonivelación hidráulico, que cuenta con cilindros de compensación integrales conectados a los cilindros hidráulicos de descarga del implemento para ofrecer más precisión y ciclos más rápidos. Para un confort aún mayor, la opción del sistema AUTO-UNLOAD System® sincroniza las funciones de apertura y descarga del cazo. Al estar completamente enrutadas dentro del bastidor del cargador frontal

y la barra transversal, las líneas hidráulicas están bien protegidas contra daños.

La segunda línea de palas frontales -la serie "U"-, con autonivelación mecánica, es ideal para las labores diarias con pala por su gran versatilidad. Al igual que sucede con los modelos T, las líneas hidráulicas se enrutan dentro del bastidor. Las alturas máximas de elevación llegan a los 3,50-4,50 m, con capacidades de elevación de 1.210 a 2.230 kg.

Para ambas líneas, T y U, el sistema amortiguador, SHOCK Eliminator®, se equipa de serie, y asegura una conducción confortable durante el transporte con cargas. El enganche y desenganche de los brazos de la pala frontal es fácil y rápido gracias al sistema automático FITLOCK 2+ System®.

La nomenclatura de la nueva gama S de palas frontales STEYR proporciona una explicación clara de las capacidades de cada modelo. Por ejemplo, el S4020T presenta una altura máxima de elevación de 4,0 metros y una capacidad de elevación de 2,0 toneladas, y la letra 'T' hace referencia a la gama premium.

El mecanismo de rápida instalación de la pala, instalado de fábrica en el tractor, presenta un soporte común y el sistema MACH System® de múltiples acoples rápidos para una conexión rápida de líneas hidráulicas y eléctricas. El control de la pala frontal se ejerce mediante las válvulas hidráulicas y joystick del tractor con las funciones de tercer y cuarto punto hidráulico. Para mejorar la estabilidad se incluye de serie una robusta barra transversal, junto con protecciones integradas en el capó.

Servicio de soporte para el paquete completo

En la nueva gama, la pala frontal contará con el mismo proceso de garantía y asistencia de producto que siguen los tractores STEYR. De los recambios de las palas frontales se encargarán también los concesionarios STEYR ofreciendo el mismo nivel elevado de stock y asistencia que tienen los tractores de la marca.

STEYR
TRAKTOREN



BOE

Aceite de oliva 01-09-2021 R.D 760/2021, de 31 de agosto, por el que se aprueba la norma de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva. El objetivo de este R.D es actualizar la legislación para adaptarla a la situación actual del sector y a los avances tecnológicos, promoviendo la calidad del aceite de oliva como uno de los pilares básicos para el desarrollo de este sector.

Sanidad animal 03-09-2021 Resolución de 31 de agosto de 2021, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, por la que se modifica la parte B del anexo I de la Orden APA/1251/2020, de 21 de diciembre, por la que se establecen medidas específicas de protección en relación con la lengua azul.

Extensión de norma, 06-09-2021 Cerdo ibérico y Aceite de orujo

Cerdo ibérico. Para realizar actividades de promoción del conocimiento y el consumo de los productos ibéricos, apoyo a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como el mantenimiento y mejora del sistema informático de trazabilidad y calidad de los productos ibéricos y coadyuvar al cumplimiento de la norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico, durante cinco años.

Aceite de Orujo Para realizar actividades de promoción del aceite de orujo de oliva, mejorar la información y el conocimiento sobre los mercados y realizar programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios durante las campañas 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

Ganadería 15-09-2021 subvenciones a las asociaciones de criadores oficialmente reconocidas por el

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas, y se convoca la selección de entidad colaboradora para los ejercicios 2022 a 2025.

Contrato-tipo de cultivo y compraventa de tabaco 17- 09 -2021 2021. Orden APA/971/2021, de 9 de septiembre, por la que se homologa el contrato-tipo de cultivo y compraventa de tabaco, que regirá durante la campaña 2021/2022 (cosecha 2021).

Lobo 20-09-2021 Orden 21-09-2021 TED/980/2021, por la que se modifica el Anexo del Real Decreto 139/2011, de 4 de febrero, para el desarrollo del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE) y del Catálogo Español de Especies Amenazadas.

Depósito y custodia de material genético de animales de razas puras, 23-09-2021 Convenio con la Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de Raza Palmera, Convenio con la Asociación de Ganaderos Criadores de la Raza Ovina Lojeña, Convenio con la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Vacuno Raza Blanca Cacereña, Convenio con la Asociación de Criadores de la Raza Ovina Merina de Grazalema.

Seguros agrarios combinados 23-09-2021 Orden APA/995/2021, de 6 de septiembre, para uva de vinificación en la Península y en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears y Orden APA/996/2021, de 6 de septiembre de uva de vinificación en la Comunidad Autónoma de Canarias.

DOUE

Cava 14-09-2021 Publicación de una comunicación de aprobación de una modificación normal del pliego de condiciones de una denominación del sector vitivinícola, tal como se menciona en el artículo 17, apartados 2 y 3, del Reglamento Delegado (UE) 2019/33 de la Comisión.

Registro producción ecológica 22-09-2021 Reglamento Delegado (UE) 2021/1691 de la Comisión, de 12 de julio de 2021, por el que se modifica el anexo II del Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos de llevanza de registros destinados a los operadores en el ámbito de la producción ecológica.

Seguro de

Herbáceos

extensivos

Contrata ya tu seguro
de herbáceos y llévate
una bonificación del

5%*

Consulta condiciones
con tu mediador
o en agroseguro.es

**CEREALES DE INVIERNO, LEGUMINOSAS
Y OLEAGINOSAS (CÁRTAMO, GIRASOL Y LINO SEMILLA)**

- Hasta el 31 de octubre de 2021:
Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre del 2021:
resto del ámbito

**RESTO DE OLEAGINOSAS
(COLZA Y CAMELINA)**

- Hasta el 30 de septiembre de 2021:
para todo ámbito

* Se aplicará una bonificación en la prima del seguro principal a los asegurados que hayan contratado cualquiera de los módulos 1 ó 2 de secano en la campaña anterior, y en la presente campaña, realicen la declaración de seguro en módulos 1 ó 2 en secano en las fechas establecidas.

¡Gracias!

PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS
A PIE DE CAMPO **GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



agroseguro



D-CODER TOP



FERTILIZANTE A DEMANDA

D - CODER TOP es el único fertilizante que actúa según la demanda nutricional de la planta, liberando nutrientes en función de sus necesidades.

- **Mayor eficiencia** de las unidades NPK.
- **Disminución de pérdidas.**
- **Multiplificación de la actividad** rizosférica.
- **Mayor producción y calidad** del cultivo.

